

SapientNitro und Audi gewinnen Most Contagious Awards

München, 17. Dezember 2012 – Eine weitere Auszeichnung für SapientNitro: Bei den diesjährigen Most Contagious Awards, die am 12. Dezember vom Marketingmagazin Contagious in London bekannt gegeben wurden, gehörte die Multichannel-Agentur mit ihrer Arbeit für Audi zu den glücklichen Gewinnern. Audi konnte sich in der Kategorie Most Contagious Retail gegenüber der internationalen Konkurrenz behaupten. Prämiiert wurde das neue Handelskonzept „Audi City“, mit dem die AUDI AG die Innenstädte internationaler Metropolen erschließt. Gemeinsam mit SapientNitro wurden die Agenturen Razorfish, Designit, RTT und Valtech ausgezeichnet, die ebenfalls an diesem Projekt beteiligt waren.

Pressekontakt:

Anke Piontek
forvision
+49 221 92428140
piontek@forvision.de

Sapient GmbH

Arnulfstraße 60
80335 München
Deutschland

tel: +49 89 55 29 87-0
fax: +49 89 55 29 87-100

Für das Digitalkonzept in den Audi City-Stores entwickelte SapientNitro zusammen mit Audi eine iPad-App, über die verschiedene Funktionen des Stores zentral gesteuert werden können – wie zum Beispiel die Darstellungen auf den Powerwalls. Aus einer umfangreichen Media Library können die Mitarbeiter über den Menüpunkt Media Control alle Präsentationsflächen des Showrooms nach Belieben bespielen. Und das so einfach wie möglich: Per Drag & Drop-Prinzip werden Abbildungen und Videos direkt auf die Medienwände gezogen und im Raum abgespielt.

Doch nicht nur bei der Produktpräsentation und dem Abruf von Informationen bietet die Store Management-App eine wertvolle Unterstützung für das Verkaufsgespräch. Über die Leadmanagement-Funktion können während des Gesprächs auf Wunsch auch die Kundendaten direkt aufgenommen sowie Termine und Testfahrtanfragen vereinbart werden.

Auch die Steuerung verschiedener Raumfunktionen ist über die iPad-App möglich. Dazu gehören sowohl Licht, Ton als auch die Raumatmosphäre, die durch unterschiedliche Hintergrundbilder per iPad-App gesteuert werden kann. Zusätzlich erhalten die Store-Mitarbeiter direkte Hinweise über Anfragen der Kunden an den MTTs.

„Audi City ist ein Meilenstein in der digitalen Produktpräsentation. Passend dazu haben wir für Audi eine App entwickelt, die die vorhandenen Funktionen optimal mobil zugänglich macht. Wir freuen uns sehr, dafür mit einem internationalen Preis ausgezeichnet zu werden“, so Joachim Bader, Executive Director DACH bei SapientNitro.

Pressemitteilung

Über das SapientNitro Mobile Experience Studio

Das SapientNitro Mobile Experience Studio bietet weitreichende Expertise in der Umsetzung von Brand Experience und mCommerce-Lösungen für Mobile, Tablet und InStore - über sämtliche Technologien und Plattformen hinweg. Mit diversen Cannes Löwen ausgezeichnet arbeitet das SapientNitro Mobile Experience Studio für Unternehmen wie: Lufthansa, Europcar, HUGO BOSS, Audi, MediaSaturn, bonprix u.v.m.

Über SapientNitro

SapientNitro (www.sapientnitro.de) ist eine internationale Multichannel-Agentur, die Strategie, Kreation und Technologie zu einem konsistenten Markenerlebnis verbindet. Ihre „Idea Engineers“ erschaffen disziplinübergreifende Lösungen, die sich über die Grenzen einzelner Plattformen und Kommunikationskanäle hinwegsetzen und den nahtlosen Dialog zwischen Marken und ihren Kunden ermöglichen. Weltweit bietet SapientNitro mit mehr als 10.000 Mitarbeitern ein integriertes Leistungsportfolio, das das gesamte Spektrum der Marketing- und Technologieservices abdeckt. SapientNitro arbeitet für Unternehmen wie Audi, Coca Cola, E.ON, Lufthansa, Media-Saturn, Philips, SAP, Siemens, Sky und Swisscom. Im deutschsprachigen Raum ist die Agentur an den Standorten München, Düsseldorf, Köln und Zürich vertreten. Neben weiteren europäischen Ländern unterhält SapientNitro Niederlassungen in Nordamerika und Asien-Pazifik. SapientNitroSM ist eine Unternehmenseinheit der 1991 in Cambridge, Massachusetts gegründeten Sapient[®] Corp. (NASDAQ: SAPE). Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Webseite www.sapientnitro.de oder folgen Sie uns auf Twitter @sapientnitro.

Pressekontakt:

Anke Piontek
forvision
+49 221 92428140
piontek@forvision.de

Sapient GmbH

Arnulfstraße 60
80335 München
Deutschland

tel: +49 89 55 29 87-0
fax: +49 89 55 29 87-100

###

Sapient is a registered service mark of Sapient Corporation.