

## **Pressemeldung**

---

Frankfurt, 5. Februar 2010

### **IDC Mobility Conference 2010: Optimaler Return on Investment bei Einführung mobiler Enterprise-Lösungen**

**Mobile Informationstechnik kristallisiert sich immer stärker als erfolgsentscheidender Faktor im Unternehmen heraus. Die Einführung solcher Lösungen stellt IT-Verantwortliche jedoch vor manches Problem. Zum einen geht es darum, die passende Technologie einzusetzen; zum anderen sind nach wie vor die Kosten ein Thema. IDC adressiert diese Herausforderungen am 16. März 2010 auf der IDC Mobility Conference in Frankfurt und lädt ITK- und Prozessverantwortliche ein, sich über strategische und technologische Konzepte umfassend zu informieren.**

Geht es um innovative Lösungen beim Einsatz von mobilen Technologien, gehört die IDC Mobility Conference seit Jahren als Fachkonferenz zu den ersten Adressen für ITK-Entscheider. Eine besondere Bedeutung kommt dem Return on Investment (ROI) von mobilen Enterprise-Lösungen zu. Dabei spielen Leistungsindikatoren (KPIs) eine äußerst wichtige Rolle, um den ROI möglichst exakt messen zu können. ITK-Entscheider weisen immer wieder darauf hin wie schwer es ist, angemessene KPIs zu finden. Diesem Aspekt wird auf der diesjährigen Mobility Conference gebührend Rechnung getragen.

Unternehmen sind bei der Einführung einer Mobility-Lösung gefordert, die anfallenden Kosten in ein gesundes Verhältnis zum erwarteten ROI zu setzen. Mobile Konvergenz hat hierbei einen immensen Einfluss, nicht nur auf die laufenden Geschäftsprozesse, sondern auch auf die Kostenstruktur, die organisatorischen Verantwortlichkeiten und letztendlich auch auf die hohen Erwartungen der Nutzer.

Großen Herausforderungen sehen sich jedoch auch Anbieter gegenüber. ITK-Entscheider sind sehr skeptisch, was Kosten und Komplexität einer

Implementierung betreffen oder zweifeln sogar den Mehrwert solch einer integrierten mobilen Lösung an. Nach Meinung von IDC werden die Einführung von Internettelefonie, Virtualisierung und Cloud Computing bisher bestehende traditionelle Kosten- und Organisationsstrukturen sowie das gesamte Tagesgeschäft dramatisch verändern.

Im Fokus der diesjährigen Konferenz stehen daher Kernthemen wie:

- Optimierung von Enterprise Mobility-Investitionen und Strukturierung der ITK-Ausgaben
- Effektive und messbare Kostensenkung durch Enterprise Mobility Solutions
- Wie können mobile Lösungen Unternehmensprozesse beeinflussen?
- Neue Formen mobiler Anwendungen durch den Einsatz von Cloud Computing
- Bestmögliche Nutzung von Enterprise Mobility-Anwendungen

„Mobilität spielt zwar bei der Erneuerung der Firmen-Infrastruktur eine zentrale Rolle, ist aber kein Ziel an sich, sondern nur Mittel zum Zweck“, behauptet Dan Bieler, Director Consulting, European Telecommunications & Networking, bei IDC. Bieler sieht ein erhebliches Potenzial für Produktivitäts- und Effizienzsteigerungen durch das Einführen mobiler Lösungen; insbesondere durch verbesserte Teamarbeit und Erreichbarkeit. In seiner Keynote wird der IDC Analyst intensiv auf diese Thematik eingehen.

„Nichts ist so beständig wie der Wandel“, das stellte schon der griechische Philosoph Heraklit von Ephesus (~540 bis 480 v.Chr.) fest. Besonders trifft dies auf die Entwicklungen in der Informationstechnologie zu und im Besonderen auf die mobile Informationstechnik im Unternehmen. Um wettbewerbsfähig zu werden oder bleiben zu können, zählen Zeitvorteil und die richtigen Informationen. IDC und erfahrene Experten aus der Industrie bieten genau dies auf der Mobility Conference 2010 in Frankfurt.

In One-to-One-Meetings haben interessierte Besucher zudem Gelegenheit, den Referenten individuelle Fragen zu stellen. Weitere Informationen sowie die Möglichkeit zur Anmeldung stehen auf der IDC-Webseite unter dem Link:

<http://www.idc.com/germany/events/events.jsp> bereit.

**Anmerkung des Veranstalters: Die Vertreter der Presse sind herzlich willkommen, an der Konferenz teilzunehmen. Bitte melden Sie Ihre Teilnahme über die Pressestelle bei Edith M. Horton an.**

Die Biografie von Dan Bieler finden Sie unter den nachstehenden Links:

[http://www.idc.com/germany/research/cv\\_bieler.jsp](http://www.idc.com/germany/research/cv_bieler.jsp)

#### **Ihr Pressekontakt:**

##### **S.M.A.R.T. Consult Ltd. & Co. KG**

Edith M. Horton  
Schmiedstraße 4  
86825 Bad Wörishofen  
Tel. 08247-9924508  
Fax: 08247-9924509  
Mobil: 0174-344-8163

Email: [edith.horton@smart-consult.com](mailto:edith.horton@smart-consult.com)

#### **Informationen zu IDC Central Europe**

IDC ist der weltweit führende Anbieter von Marktinformationen, Beratungsdienstleistungen und Veranstaltungen auf dem Gebiet der Informationstechnologie und der Telekommunikation. IDC analysiert und prognostiziert technologische und branchenbezogene Trends und Potenziale und ermöglicht ihren Kunden so eine fundierte Planung ihrer Geschäftsstrategien sowie ihres IT-Einkaufs. Durch das Netzwerk der mehr als 1000 Analysten in über 110 Ländern mit globaler, regionaler und lokaler Expertise kann IDC ihren Kunden umfassenden Research zu den verschiedensten Segmenten des IT-, TK- und Consumer Marktes zur Verfügung stellen. Seit mehr als 44 Jahren vertrauen Business-Verantwortliche und IT-Führungskräfte bei der Entscheidungsfindung auf IDC.

IDC ist ein Geschäftsbereich der IDG, dem weltweit führenden Unternehmen in den Bereichen IT- Publikationen, Research sowie Ausstellungen und Konferenzen. Weitere Informationen sind auf unseren Webseiten unter [www.idc.com](http://www.idc.com) oder [www.idc.de](http://www.idc.de) zu finden.