

## Pressemitteilung



# IBM gewinnt drei 2013 SAP Pinnacle Awards

*IBM erhält begehrte 2013 SAP Pinnacle Awards in drei Kategorien*

**Ehningen – 27. Mai 2013: IBM wurde bei den diesjährigen SAP Pinnacle Awards gleich mit drei Auszeichnungen versehen: Einen 2013 SAP Pinnacle Award gab es in der Kategorie „Database und Technology / SAP HANA Co-Innovation Partner of the Year“. Außerdem erhielt IBM den „Service Expansion Award“ sowie die Auszeichnung „VAR/Reseller of the Year“.**

Die SAP Pinnacle Awards werden jährlich an führende SAP-Partner vergeben, die mit Innovationen den Erfolg von Kunden vorantreiben und in der Entwicklung und im Wachstum ihrer Partnerschaft mit SAP herausragen. Seit 2002 hat IBM bereits 28 SAP Pinnacle Awards gewonnen.

### Dreifach prämiert

In diesem Jahr errang IBM drei Awards: Die Auszeichnung in der Kategorie „Database and Technology / SAP HANA Co-Innovation Partner of the Year“ erhielt IBM für die innovative Adaption der SAP HANA-Technologie und der diesbezüglichen Zusammenarbeit mit SAP. Als „VAR/Reseller des Jahres“ wurde IBM prämiert, da das Unternehmen unter anderem im Jahresvergleich ein signifikantes Umsatzwachstum an SAP-Softwarelizenzen verbuchen konnte. In der Kategorie „Service Expansion“ wiederum gewann IBM aufgrund des deutlichen Wachstums seiner Kapazitäten an mit SAP ausgebildeten und zertifizierten Beratern.

„Wir freuen uns, dass IBM in diesem Jahr sowohl für unsere Technologieinnovationen, als auch für unseren Service und unsere Reseller-Leistungen ausgezeichnet wurde“, so Joachim Heel, Geschäftsführer Vertrieb bei IBM in Deutschland. „Damit spiegeln die 2013 SAP Pinnacle Awards die gesamte Bandbreite unseres Engagements für die Partnerschaft mit SAP wieder.“

## Pressemitteilung



„Wir gratulieren IBM zum wohlverdienten Gewinn von drei 2013 SAP Pinnacle Awards und zu seiner herausragenden Partnerschaft mit SAP“, sagte Eric Duffaut, Corporate Officer und President Global Ecosystem and Channels, SAP. „SAP ist ein innovatives und schnell wachsendes Unternehmen. Der Erfolg unserer Kunden steht für uns immer an erster Stelle. Unser pulsierendes und wachsendes Partner-Ecosystem ist entscheidend für SAP – für das Unternehmen, das wir jetzt sind und für das, das wir in Zukunft werden wollen. Zusammen mit unseren Partnern, die mit uns Co-Innovation betreiben sowie unsere Lösungen vertreiben und implementieren, bieten wir unseren gemeinsamen Kunden aller Größen Wahlmöglichkeiten. Partner wie IBM sind die treibenden Kräfte unseres Ecosystems und sind heute mehr denn je entscheidend für den Erfolg unserer Kunden.“

Die Finalisten und Gewinner der 19 verschiedenen Kategorien wurden anhand von Kunden-Feedback, Empfehlungen des SAP-Vertriebs und Performance-Indikatoren wie Co-Innovation, Markt-Erweiterung, Bereitstellung von Services und Nachhaltigkeit ausgewählt. Auf der SAPPHERE NOW, der internationalen Kundenmesse von SAP, wurden die Gewinner im Rahmen des SAP Leadership Forum formell geehrt. Die SAPPHERE NOW fand vom 14. bis 16. Mai 2013 in Orlando, Florida statt.

### Weitere Informationen für Journalisten:

IBM Deutschland GmbH  
Hans-Jürgen Rehm  
Unternehmenskommunikation IBM Deutschland  
Tel: +49 7034 151887  
Mobil: +49 171 5566940  
E-Mail: [hansrehm@de.ibm.com](mailto:hansrehm@de.ibm.com)

Text 100 Global Communications GmbH  
Clemens Müller-Kocksch  
Tel: +49 89 99837029  
Mobil: +40 176 19837029  
E-Mail: [Clemens.Mueller@text100.de](mailto:Clemens.Mueller@text100.de)