

Testsieger LG LAC850M: Moderne Soundbar mit WLAN

Mit gleich zwei Soundbars belegt LG im aktuellen Soundbars/Soundplates Vergleichstest der Stiftung Warentest Spitzenplätze

Ratingen, 12. November 2015 - Die LG Soundbar [LAC850M](#) (HS7) erreicht beim aktuellen Vergleichstest für Soundbars/Soundplates in der November-Ausgabe von Stiftung Warentest die beste Gesamtwertung als einer von insgesamt zwei Testsiegern. Mit einer zweitbesten Gesamtwertung schafft es mit der LG LAC650H auch gleich noch eine zweite Soundbar von LG in die Spitzengruppe der Tester.

LG LAC850M (HS7)

Die smarte LG Soundbar LAC850M mit einem 4.1. Lautsprechersystem, einem kabellosem Subwoofer und einer Ausgangsleistung von 360 Watt schneidet sowohl beim Stereo- als auch beim Film-Hörtest sehr gut ab. Der von Stiftung Warentest gelobte ausgewogene Klang ist das Resultat der intensiven Zusammenarbeit mit deutschen Toningenieuren der letzten Jahre. Ziel war es, die Tonabstimmung für deutsche Ohren zu optimieren, da sich die Hörpräferenzen von Land zu Land unterscheiden. Darüber hinaus überzeugt die LAC850M die Tester auch mit einer intuitiven Bedienung und den Streaming-Qualitäten. Ausgestattet mit integriertem WLAN und Bluetooth, streamt die LG Soundbar sowohl Musik von Streaming-Diensten wie Spotify, Deezer, Tunes oder Google Play Music als auch von PC, NAS und mobilen Endgeräten. Google Cast for Audio und Spotify Connect vervollständigen die Netzwerkfähigkeit. Bedienbar ist die Soundbar sowohl mit der Fernbedienung als auch mit der Music Flow App. Mit der Music Flow App ist es unter anderem möglich, die Soundbar mit allen anderen Lautsprechern der LG Music Flow Produktfamilie zu verbinden. Der Benutzer kann Soundbars, Lautsprecher, Blu-ray Player und Heimkinosysteme frei kombinieren. Zum Beispiel kann mit zwei tragbaren Music Flow Lautsprechern (NA9350 / H4) in Sekundenschnelle ein 5.1 Heimkinosystem erstellt werden, um Filme in Dolby Digital oder DTS zu genießen. Audiophile kommen in höchsten Musikgenuss durch die Unterstützung von High-Res Audio (bis zu 24bit/192kHz). Stabilität wird durch die Vernetzung der Lautsprecher untereinander (Mesh Netzwerk) und der Unterstützung von zwei Frequenzen (2,4GHz und 5GHz) gewährleistet.

LG LAC650H

Auch die LAC650H Soundbar von LG behauptet sich in der Spitzengruppe und wurde ebenfalls für ihren ausgewogenen Klang gelobt. Die Tonwiedergabe lässt sich durch verschiedene Tonmodi je nach Genre, von Kino über Musik oder Nachrichten, optimal anpassen. Die Soundbar punktet mit durchdachten Funktionen wie z. B. der LG TV Wireless Sound Sync-Funktion, mit der sich der Ton von LG TVs drahtlos zur Soundbar streamen lässt. Ein unbequemes Hantieren mit mehreren Fernbedienungen ist nicht mehr nötig, denn die Soundbar ist lernfähig und lässt sich mit den TV-Fernbedienungen aller großen Hersteller (u. a. Samsung, Sony, Panasonic, Philips) bedienen. Da sich die Soundbar automatisch mit dem TV ein- und ausschaltet, trägt sie auch zu einer niedrigen Stromrechnung bei. Hört ein Anwender gerade Musik von einem Bluetooth-fähigen Gerät, wird die Musikwiedergabe nahtlos von der Soundbar übernommen, sobald sich der Anwender in die Nähe der Soundbar bewegt. All diese Komfortfunktionen werden auch vom großen Bruder LAC850M unterstützt.

Weitere technischen Details zu den beiden LG Soundbars der aktuellen Spitzengruppe des Vergleichstests, der LG LAC850M und der LG LAC650H, stehen auch auf der deutschen LG Webseite unter www.lg.com/de zur Verfügung.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter www.presse.lge.de

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur

Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.
Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: Justine.figura@lge.com

LG-One
Agentur
Anne Klein/Josy König
Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 /800908 - 16
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com