

pressemittteilung

Golem.de entscheidet sich für GWP

Düsseldorf, 19.12.2007

Die GWP media-marketing GmbH vermarktet ab dem 1. Januar 2008 Golem.de, eines der führenden Newsportale für die IT-Branche. Das Premium-B2B-Angebot für Entscheider bietet tagesaktuelle Meldungen aus dem Computer- und Online-Bereich und erreicht mit monatlich 20 Millionen Page Impressions 884.000 Unique User.

Bereits seit 1998 publiziert Golem.de ausschließlich im Internet und bietet Content zu Soft- und Hardware, Internet, Telekommunikation und Entertainment. „Ein hoher Anteil der Golem.de-Nutzer verantwortet Schlüsselpositionen in ihrem Unternehmen, bezieht ein hohes Einkommen und besitzt einen hohen Bildungsgrad. Dies beweisen auch die neuen AGOF-Zahlen. Damit passt das Newstoportal optimal in unser hochwertiges Portfolio“, erläutert Carsten Schwecke, Director Online bei der GWP media-marketing GmbH.

GWP media-marketing GmbH

GWP media-marketing ist der führende Werbevermarkter für Entscheider- und meinungsbildende Medien. Auch im Bereich Business-to-Business-Kommunikation steht GWP media-marketing an der Spitze der Vermarktungsorganisationen. Als einziges deutsches Unternehmen in dieser Sparte bietet die GWP alle existierenden Medienkanäle zur Ansprache von Entscheider-Zielgruppen an. Das crossmedial zusammengestellte Portfolio umfasst Wirtschaftsmagazine, Tages- und Wochenzeitungen, Websites, Online-Communities, TV-Sender, sowie Ambient- und Inflight-Communication. Zum Portfolio zählen im Printbereich unter anderem das Handelsblatt, die WirtschaftsWoche, DIE ZEIT und Cicero. Im TV-Bereich gehören bislang Bloomberg Television und ARTE zu den Kunden der Vermarktungstochter der Verlagsgruppe Handelsblatt. Im internationalen Bereich vermarktet die GWP zusätzlich mehr als 300 ausländische Medien, darunter The Times, El Mundo, La Tribune und La Repubblica.

Die GWP vermarktet im Online-Bereich hochkarätige Angebote im Bereich News, Finanzen, Wirtschaft und Politik sowie Top-Communities wie studiVZ und schülerVZ. Aktuelle Nachrichten, Analysen und Hintergrundinformationen auf hohem journalistischem Niveau machen die Medien des Portfolios unentbehrlich für anspruchsvolle Zielgruppen.

GWP media-marketing GmbH

Postfach 10 26 63
40017 Düsseldorf
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf

Internet www.gwp.de

Geschäftsführer

Harald Wahls
Laurence Mehl

HRB 27830 Amtsgericht Düsseldorf

Dresdner Bank AG, Düsseldorf

Kto. 2 464 512 00
BLZ 300 800 00

Handelsblatt

Handelsblatt News am Abend
DIE ZEIT
ZEITmagazin LEBEN
ZEIT WISSEN
ZEIT CAMPUS
Der Tagesspiegel
VDI nachrichten

Businesskombi

WirtschaftsWoche

fivetonine
Cicero
JUNGE karriere
ARTE Magazin
monopol
Mercedesmagazin
Spektrum der Wissenschaft
Scientific European Network
BUNDESLIGA-MAGAZIN
BELLEVUE

Spotlight

écoute
ECOS
adesso
BusinessSpotlight
Spot on
Deutsch perfekt

ARTE

BLOOMBERG TELEVISION

www.handelsblatt.com

www.wiwo.de

www.karriere.de

www.zeit.de

www.studiVZ.net

www.reuters.de

www.vdi-nachrichten.com

www.firmenwissen.de

www.wissenschaft-online.de

www.bloomberg.com

GWP International Business

GWP Finanzkommunikation

GWP
media-marketing

Ein Unternehmen der
Verlagsgruppe Handelsblatt

GWP media-marketing

Kontakt:

GWP media-marketing GmbH

Tanja Vogel

Referentin PR

Kasernenstraße 67

40213 Düsseldorf

Tel: 0211 887-2367

Fax: 0211 887-972367

E-Mail: t.vogel@vhb.de