



Presse-Information
7. August 2014

bitte Sperrfrist beachten: keine

BMW Werk Leipzig gewinnt Lean & Green Management Award 2014

Auszeichnung für effizientes Management und wirksames Nachhaltigkeitskonzept

Leipzig. Das BMW Werk Leipzig wird mit dem renommierten „Lean & Green Management Award 2014“ ausgezeichnet. Der Preis wird jährlich in sechs Kategorien vergeben, das BMW Werk Leipzig ging dieses Jahr als Sieger in der Kategorie „Automotive OEM“ hervor. Eine unabhängige Jury aus Wissenschaft, Beratung und Fachmedien unter der Führung von Growth© Consulting & Quadriga Consult ermittelt dabei die Preisträger. Die Experten analysieren und bewerten dabei Strategien und Methoden von Unternehmen, die sich eine maximale Ressourceneffizienz entlang der gesamten Wertschöpfungskette zum Ziel gesetzt haben. Die Preisübergabe findet im Herbst bei einem der sechs Siegerunternehmen statt. Ausschlaggebend für den Sieg des BMW Werks Leipzig waren für die Jury folgende Hauptpunkte:

- Eine auf allen Hierarchie-Ebenen erlebbare Begeisterung für innovative Strategien sowie das außergewöhnlich hohe und glaubwürdige Engagement der Führungsmannschaft in Bezug auf Nachhaltigkeit.
- Die Weiterentwicklung des Verbesserungs- und Coaching-Prozesses als eine neue Form von Führungskultur, bei der die Vermittlung von Problemlösungskompetenz in den Fokus gestellt wird.
- Die konsequent auf eine effiziente und ressourcenschonende Produktion hin entwickelten Elektrofahrzeuge BMW i3 und Plug-in-Hybrid-Sportwagen BMW i8.
- Die regenerative Deckung des elektrischen Energiebedarfs für die BMW i Produktion durch vier Windkraftanlagen auf dem Werksgelände, die jährlich ca. 26 GWh Strom produzieren.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Anschrift
BMW Allee 1
04349 Leipzig

Telefon
+49(0)341/445-38000

Internet
www.bmw-werk-leipzig.de

BMW Werk Leipzig Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 7. August 20114

Thema **BMW Werk Leipzig gewinnt Lean & Green Management Award 2014**

Seite 2

Werkleiter Dr. Milan Nedeljkovic sieht diesen Award-Gewinn als Auszeichnung für die erstklassige Arbeit der gesamten Werksmannschaft: „Ich danke allen Führungskräften und Mitarbeitern, dass sie diesen Weg mit uns gehen, um unseren Erfolg in einer offenen Kultur langfristig zu sichern. Diese Auszeichnung dient uns als Ansporn, den eingeschlagenen Weg mit Blick auf Lean Management und nachhaltiges Wirtschaften konsequent fortzuschreiten. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind dabei der Schlüsselfaktor für den Erfolg.“

Weitere Informationen unter: www.lean-and-green.de/award

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Jochen Müller, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49 341 445-38000

E-Mail: Jochen.Mueller@bmw.de

Internet: www.bmw-werk-leipzig.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

Das BMW Werk Leipzig

Das BMW Werk Leipzig ist eine der modernsten und nachhaltigsten Automobilfabriken der Welt. Im März 2005 begann die Serienproduktion. Heute rollen hier in der klassischen Produktion bis zu 740 Fahrzeuge pro Tag vom Band, derzeit der BMW X1, der BMW 1er als 5-Türer, das BMW 2er Coupé und der 2er Active Tourer.

Hinzu kommt seit September 2013 die Produktion des BMW i3 und seit Mai 2014 der BMW i8 – zwei zukunftsweisende Fahrzeuge mit alternativen Antrieben und Karosserien aus innovativem Leichtbau. Das Unternehmen investierte dazu in Leipzig rund 400 Millionen Euro in den Werksausbau und schuf rund 800 Arbeitsplätze. Die Anzahl der BMW Mitarbeiter beträgt derzeit 4.000.

BMW Werk Leipzig Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 7. August 2011

Thema **BMW Werk Leipzig gewinnt Lean & Green Management Award 2014**

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Growth© Consulting Europe GmbH (Starnberg)

Die internationale Unternehmensberatung Growth© Consulting ist Lean-Management Spezialist und unterstützt Firmen bei der Einführung von Produktions- und Management Systemen. Beratung und Training auf diesem Sektor kennzeichnen das Portfolio. 2009 wurde der Bereich „Lean & Green“ gegründet. Mittels detaillierter Analysen, die Green Aspekte mit Lean-Management Methoden verbinden, definieren die Experten Optimierungspotentiale und begleiten die Umsetzung wirksamer Maßnahmen im Unternehmen. Zu den Kunden zählen unter anderem Volkswagen, Sanofi, Johnson Controls, B-Braun, John Deere, Lufthansa Technik, Borg Warner und Veolia.

Quadriga Consult GmbH (Starnberg)

Die Quadriga Consult Gruppe beschäftigt ausschließlich Beratungs-Experten mit umfassender Erfahrung aus verantwortlichen Positionen in der Industrie. Selbst erarbeitete "best practices" aus erfolgreichen Projekten mit Kunden aus einer Vielzahl von Branchen runden das Beratungs-Portfolio ab. Quadrigas Referenzen reichen von der Strategierealisierung bis zur Einführung ganzheitlicher Management-Systeme bei Automobilherstellern genauso wie im mittelständischen Betrieb (u.a. Audi, Bosch, FTE, Fresenius, Mercedes-Benz, Thyssen, Volvo, ZFLS).