

Eutelsat und Bewegte Bilder bringen am Mittwoch WM-Spiel Deutschland - Ghana in 3D Live in deutsche Kinos

Übertragungen in über 30 Kinos, darunter 12 der UCI-Gruppe - Weitere sieben WM-Spiele einschließlich der beiden Halbfinale und Endspiel geplant

Paris, Köln, Tübingen, 21. Juni 2010 – Fußballfans in Deutschland und in der Schweiz können sich freuen. Der führende europäische 3D-Pionier Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL) und die Tübinger BEWEGTE BILDER Medien AG bringen am Mittwoch, 23. Juni den WM-Knaller live in 3D in über 30 Kinos in Deutschland, darunter 12 Häuser der UCI KINOWELT. Darüber hinaus sind noch sieben weitere WM-Begegnungen ab den Viertelfinalspielen bis hin zu den beiden Halbfinalpartien und Endspielen geplant.

Am ersten WM-Wochenende gab es bereits in sieben Kinos in Deutschland und in der Schweiz erfolgreiche Tests mit 3D-Live-Übertragungen des WM-Eröffnungsspieles Südafrika – Mexiko und des deutschen Starts gegen Australien. Dabei wurden speziell produzierte 3D Live-Signale aus den Stadien gezeigt. Die Zuschauer fühlten sich mitten im Spiel und waren begeistert. Die Ergebnisse waren schließlich derart überzeugend, dass sich jetzt auch UCI-KINOWELT kurzfristig entschlossen hat, weitere 3D-live WM-Spiele mit deutscher Beteiligung in 12 Lichtspielhäusern der Kette in Deutschland zu zeigen. Eine aktuelle Liste der 32 teilnehmenden Kinos findet sich auf www.wm-3d.com.

Geplant sind folgende WM-Begegnungen:

23. Jun	39	Ghana v. Germany	JSC	20:30
02. Jul	58	Viertelfinale 1 vs 3 (A)	JSC	20:30
03. Jul	59	Viertelfinale 2 vs 4 (B)	CPT	16:00
03. Jul	60	Viertelfinale 6 vs 8 (D)	JEP	20:30
06. Jul	61	Halbfinale A vs C (I)	CPT	20:30
07. Jul	62	Halbfinale B vs D (II)	DBN	20:30
10. Jul	63	Spiel um Platz 3	PLZ	20:30
11. Jul	64	Finale	JSC	20:30

Die Partner Eutelsat und BEWEGTE BILDER Medien AG bauen in Deutschland, Österreich und in der Schweiz ein satellitengestütztes digitales Kinonetzwerk auf. Über dieses Netzwerk stellen sie Live-Ereignisse in High Definition 2D und 3D sowie Digital Cinema Packages (DCPs, d.h. digitalisierte Inhalte) an angeschlossene Kinos bereit. Entsprechende Abkommen wurden bereits mit fast 100 Kinos in den drei

Ländern geschlossen, darunter in allen 27 Häusern der UCI KINOWELT in Deutschland und Österreich. Zahlreiche Kinos wurden bereits ausgestattet und realisieren Vorführungen mit der neuen Technologie. Ähnliche Netzwerke baut der führende europäische 3D-Pionier Eutelsat mit Partnern schon seit längerem in Frankreich und Italien auf.

Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL, ISIN code: FR0010221234) ist die Holdinggesellschaft der Eutelsat S.A. Die Gruppe ist ein führender Satellitenbetreiber mit wirtschaftlich nutzbaren Kapazitäten auf 26 Satelliten. Deren Abdeckung erstreckt sich über den gesamten europäischen Kontinent, den Mittleren Osten, Afrika, Indien und wichtige Teile Asiens sowie Nord- und Südamerikas. Die Gruppe ist gemessen am Umsatz weltweit einer der drei größten Satellitenbetreiber. Die Satelliten übertragen zum 31. März 2010 über 3.500 TV-Sender. Davon werden mehr als 1.100 Kanäle via HOT BIRD™ an über 120 Millionen Satelliten- und Kabelhaushalte in Europa, Nordafrika und den Mittleren Osten übertragen. Die Gruppe stellt darüber hinaus TV-Verteil- und Zuführdienste, Unternehmensnetze, IP-basierte Anwendungen wie High-Speed-Internetzugänge, Multimediadienste, Internet-Backbone-Anbindungen sowie Breitbandzugänge für maritime, terrestrische und Anwendungen in Flugzeugen bereit. Die Eutelsat-Breitbandtochter Skylogic vermarktet und betreibt über Teleports in Frankreich und Italien Dienste für Unternehmen, Kommunen, Behörden und Hilfsorganisationen in Europa, Afrika, Asien sowie in Nord- und Südamerika. Eutelsat Communications hat ihren Hauptsitz in Paris und beschäftigt fast 650 Experten aus 28 Ländern. Für weitere Informationen: www.eutelsat.com und www.eutelsat.de

Pressekontakte:

Vanessa O'Connor
Tel: + 33 1 53 98 3888
email: voconnor@eutelsat.fr

Thomas Fuchs
Tel: + 49 (0) 171 44 83 168
email: tfuchs@fuchsmc.com

BEWEGTE BILDER Medien AG

BEWEGTE BILDER Digital Cinema ist ein Unternehmensbereich der BEWEGTE BILDER Medien AG, die seit 1992 integrierte Medienlösungen für Film- und Kino entwickelt. BEWEGTE BILDER Digital Cinema betreibt Mastering und Distribution von digitalen Kinofilmen und Alternativem Content sowie Systemintegration in Kinos. Hierzu verfügt das Unternehmen über den gesamten Workflow des Digital Intermediate, 2k-Farbkorrektur in Realtime und 3D sowie aller weiterführenden Schritte bis zur Auslieferung der Digitalkopien an die Kinos. Die Distribution der Inhalte erfolgt via Satellit, online oder festplattenbasiert. Auftraggeber sind zahlreiche namhafte Rechteinhaber und Produktionsfirmen aus dem In- und Ausland, sowie nationale und internationale Filmfestivals wie z.B. die Filmfestspiele in Berlin und Venedig. Im Jahr 2008 ging BEWEGTE BILDER Digital Cinema mit seinem Internetportal DirectCinema an den Start. Dieses fungiert als Verleih- und Distributionstool und ermöglicht Filmverleihern, Produzenten und Rechteinhabern ihre digitalen Inhalte online zu

disponieren und zu vertreiben. In der Fachpresse wurde die Plattform als Revolution angepriesen. www.bewegtebilder.de

Weitere Informationen und Kontakt unter:

BEWEGTE BILDER Digital Cinema

Ein Unternehmensbereich der BEWEGTE BILDER Medien AG

Mathildenstrasse 40

D-72074 Tübingen

Tel. +49 7071 5697-0

Pressekontakt:

Michael Greiner

mg@digitalcinema.de

Tel. +49 7071-5697-0