

Presseinformation  
Dornbirn, Oktober 2010

## Zumtobel auf dem Designers' Saturday 13. Edition in Langenthal



B1 | Darstellung des Standaufbaus.

Im Mittelpunkt der Zumtobel Präsentation steht die Interaktion von Tages- und Kunstlicht.

Am 6. und 7. November 2010 findet zum dreizehnten Mal der Designers' Saturday in Langenthal, Schweiz, statt. Zumtobel ist traditionell mit einem Stand in den Räumlichkeiten der Firma Glas Trösch bei diesem Design Event vertreten. Rund 60 internationale Aussteller präsentieren an sechs Ausstellungsorten in und um Langenthal ihre Konzepte zum Designers' Saturday. Zum diesjährigen Designers' Saturday werden mehr als 14.000 Besucher erwartet.

Seit 1987 gelingt es dem Designers' Saturday in Langenthal, sowohl dem Fachpublikum als auch dem interessierten Konsumenten, den Mehrwert von Design zu vermitteln. Der Designers' Saturday will, im Gegensatz zu einer Möbelmesse, nicht nur einen Überblick über hervorragende neue Produkte geben, sondern vor allem dem Besucher anhand von Installationen, unkonventionellen Inszenierungen und Prototypen einen Einblick in die Tiefe der Designwelt ermöglichen. Zur unverwechselbaren Stimmung des zweitägigen Events tragen auch in diesem Jahr die Ausstellungsstandorte im City Center und

den Werkhallen der Gastgeberfirmen Création Baumann, Girsberger, Glas Trösch, Ruckstuhl und Hector Egger Holzbau bei.

„Licht ist Design“ - unter diesem Motto wird Zumtobel in der Halle von Glas Trösch einen einladenden Kommunikationsort für Licht schaffen. Um die Kommunikationsfreude auch optisch zu unterstreichen, werden die Ausstellungskuben geöffnet und in die Werksumgebung integriert. Die zwei offenen Kuben scheinen auch miteinander zu kommunizieren, laden mit verschiedenen Sitzmöglichkeiten zum Verweilen und Diskutieren ein.

Zumtobel Netzwerkpartner kommen in Video-Interviews oder in Zitaten, die in den Boden eingelassen sind, zu Wort. Dies soll die Vielschichtigkeit des Gestaltungsprozesses aufzuzeigen, der nur durch Kommunikation zu einem außergewöhnlichen Ergebnis führen kann. Eine Vielzahl neuer Produkte werden in der Anwendung präsentiert und zeigen dem Besucher so eindrücklich die Wirkung von Licht.

Mit der LED-Downlightserie Panos Infinity wird ein außergewöhnlich anspruchsvolles Produkt vorgestellt. In der Ausführung mit einstellbarem Weißlicht lassen sich mit nur einer Leuchte dynamische Lichtinszenierungen umsetzen, die im Bereich von 2.700 bis 6.500 Kelvin immer beste Lichtqualität und ein einzigartiges Lichterlebnis bieten.

Als besonderes Highlight wird der Starbrick, der in Zusammenarbeit mit Olafur Eliasson entstand, in einer außergewöhnlichen Installation

gezeigt. Die LED-Leuchten werden nicht als Einzelstücke präsentiert, sondern schaffen eine aufregende Interaktion mit dem Raum. In einer unkonventionellen Installation scheinen die Module in den Messestand zu schweben und verbinden so den umgebenden Raum mit dem Zumtobel Stand. Dies soll auch symbolisch als Einladung für alle Besucher gelten, Zumtobel als Inspirationsfläche für Licht zu erleben und den Austausch zu diesem spannenden Thema zu führen.



B2 | Eine ungewöhnliche Installation von Starbrick Leuchten zieht die Blicke auf sich. Die Leuchte, die in Zusammenarbeit mit Olafur Eliasson entstand, zeigt als Einzelmodul oder in der Addition raumbildende Wirkung.



B3 | Die Discus Strahlerserie fasziniert durch das ausdrucksstarke Design und eine Vielfalt an Ausführungen.

Veröffentlichung honorarfrei mit dem Hinweis: Zumtobel  
B2: Udo Titz

Weitere Informationen:



Zumtobel GmbH  
Kerstin Schitthelm, Dipl.-Ing.  
PR Manager  
Schweizer Straße 30  
A - 6850 Dornbirn

Tel. +43 (0)5572 390 - 1484  
Fax +43 (0)5572 390 - 91484  
Mobil +43 (0)676 8920 3258  
kerstin.schitthelm@zumtobel.com  
www.zumtobel.com