

Airbus Helicopters pone en marcha la fase de concepción del X6, y fija las pautas para los helicópteros pesados del futuro

- Evaluación de opciones para la arquitectura del diseño y petición de aportaciones de los clientes durante los dos próximos años.
- H Generation: El H160 será la referencia en el segmento de medio tonelaje y el X6 definirá la categoría de helicópteros pesados en la próxima década y más allá.

Le Bourget, Francia, 16 de junio de 2015 – En el salón aeronáutico Paris Air Show se ha dado a conocer hoy el lanzamiento de la fase de concepción de un nuevo helicóptero europeo – el X6 de Airbus Helicopters -. Comienza así un período de dos años para definición de este nuevo helicóptero de peso pesado, que estará hecho a la medida del mercado civil. Aunque en primer lugar se destinará a operaciones del sector del petróleo y el gas, el X6 será también adecuado para misiones de búsqueda y salvamento, transporte privado y de negocios etc.

Con objeto de satisfacer las necesidades operacionales de los clientes, durante la fase de concepción se estudiarán opciones importantes de marketing, arquitectura y diseño del helicóptero bimotor, respaldado todo ello por un intenso diálogo con clientes de todo el mundo, que tendrá por objeto validar la creación de valor que el X6 aportará en sus operaciones.

El X6 es el miembro más reciente de la generación H de Airbus Helicopters y la continuación del éxito del helicóptero H160, presentado al público hace poco. En consonancia con la transformación vigente en toda la empresa, Airbus Helicopters continúa viviendo la excelencia del nombre de Airbus y poniendo toda su ambición en el futuro.

“En la próxima década, el X6 será para el segmento de aparatos pesados lo que el H160 es hoy día para los de helicópteros de peso medio. Y marcará nuevas pautas en la industria no sólo por su diseño, sino también por la estrategia de producción, porque confiaremos en las capacidades industriales de los países núcleo, incluida Polonia como nuevo pilar”, explica Guillaume Faury, presidente de Airbus Helicopters. “Nuestro objetivo consiste en lanzar al mercado las soluciones de helicóptero más eficientes y capaces de responder a las futuras evoluciones de las necesidades de nuestros clientes y de la propia industria”.

Para definir y desarrollar el X6, Airbus Helicopters se apoya en su reputación de reconocido líder de la industria. De ello resultará un helicóptero bimotor de nueva generación, maduro y capaz de operar en todo tiempo – sistema anti-hielo incluido – ya desde la primera entrega. Una de las innovaciones primordiales del X6 consiste en el sistema de mandos de vuelo eléctricos (fly-by-wire).

Siendo el programa más reciente de Airbus Helicopters, el X6 beneficia de la larga tradición de innovación y experiencia de la empresa y compartirá características con los últimos helicópteros de la marca, incluidos los nuevos H175 y H160. El X6 es uno de los programas clave de las próximas décadas que contribuirá a mantener el liderazgo de Airbus Helicopters en el sector del petróleo y el gas.

Una vez lograda la debida madurez en la fase de concepción arrancará la fase siguiente - de desarrollo -, que llevará a la puesta en servicio del aparato, durante la década de 2020.

Acerca de Airbus Helicopters (www.airbushelicopters.com)

Airbus Helicopters es una división de Airbus Group. La empresa ofrece las soluciones - para helicópteros y servicios- más eficaces a sus clientes que protegen y prestan servicio a la población, salvan vidas y transportan pasajeros en los entornos más exigentes. Con más de 3 millones de horas de vuelo al año, la flota actual de la empresa comprende cerca de 12.000 helicópteros al servicio de más de tres mil clientes en 152 países. Airbus Helicopters cuenta con una plantilla de más de 23.000 personas y en 2014 obtuvo un volumen de negocios de 6500 millones de euro. De acuerdo con la nueva identidad de la empresa, plenamente integrada en el Grupo Airbus, Airbus Helicopters ha cambiado la denominación de sus helicópteros reemplazando el prefijo "EC" por la letra "H".

Para más información, contactar con:

Yves Barillé
Tel: + 33 (0)4 42 85 50 94
Móvil: +33 (0) 6 07 23 49 35
Yves.barille@airbus.com

Gloria Illas
Tel: + 33 (0)4 42 85 58 89
Móvil: +33 (0) 6 31 47 08 99
gloria.illas@airbus.com