

Pressemitteilung

Datum: 07.12.2017
Ressorts: Marketing, E-Mail-Marketing, Software
Keywords: Inxmail, E-Mail-Marketing, Zustellbarkeit, Software Made in Germany, Software Hosted in Germany

Zwei Gütesiegel für E-Mail-Marketinglösungen von Inxmail

Auszeichnung bestätigt Qualität und Rechtssicherheit

Freiburg, 07.12.2017 – Der E-Mail-Marketingspezialist Inxmail ist vom Bundesverband IT-Mittelstand e.V. (BITMi) mit den Gütesiegeln „Software Made in Germany“ und „Software Hosted in Germany“ ausgezeichnet worden. „Der BITMi verleiht die Gütesiegel, um die Qualität deutscher Softwareprodukte zu unterstreichen“, heißt es in der Laudatio des BITMi-Präsidenten Dr. Oliver Grün. „Die ausgezeichneten Lösungen Inxmail Professional und Inxmail Commerce vereinen alle Eigenschaften, die eine erfolgreiche Software auch international benötigt.“

Software Made in Germany

„Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung mit den BITMi-Gütesiegeln“, betont Inxmail CEO Peter Ziras. „Die Siegel bestätigen den hohen Anspruch an unser Portfolio aus Technologie, Service und Expertenwissen.“ Die [E-Mail-Marketinglösungen](#) von Inxmail zeichnen sich laut BITMi vor allem durch Anwenderfreundlichkeit, Flexibilität, durchdachtes Design und Kosteneffizienz aus. Zudem würden die Produkte von einem kompetenten Kundenservice flankiert und hätten sich bereits erfolgreich in der Praxis bewährt.

Software Hosted in Germany

Das Gütesiegel „Software Hosted in Germany“ richtet sich an Hersteller, die per Internet nutzbare Lösungen anbieten. Die Inxmail Lösungen werden in einem Rechenzentrum in Deutschland gehostet und unterliegen somit deutschem Recht – insbesondere dem deutschen Datenschutzrecht.

Dank des Server-Standorts in Deutschland, einer leistungsstarken Versandtechnologie und einer weltweiten Vernetzung vereint Inxmail alle wesentlichen Erfolgsfaktoren für [zuverlässige Zustellung](#) im E-Mail-Marketing. „Wir sind Verfechter für erlaubnisbasiertes E-Mail-Marketing und setzen alles daran, dass die Botschaften unserer Kunden im Posteingang der Empfänger ankommen“, betont Ziras.

Ein weiteres Kriterium für das Siegel ist, dass die E-Mail-Marketinglösungen sowie dort gespeicherte, personenbezogene Daten Deutschland nicht verlassen, es sei denn, der Auftraggeber verlangt dies. Inxmail verpflichtet sich darüber

hinaus, sowohl technische als auch organisatorische Maßnahmen in Bezug auf den Datenschutz beim BITMi zu hinterlegen.

Ausgezeichnete Lösungen

Mit **Inxmail Professional** lassen sich hochpersonalisierte E-Mail-Kampagnen und eine ganzheitliche Kommunikation realisieren. Dafür bietet die Lösung flexible und mobil optimierte Newsletter-Templates. Über ihre leistungsstarken Schnittstellen zu CRM-, ERP-, CMS-, E-Commerce- und Webanalyse-Tools lässt sich die E-Mail-Marketinglösung außerdem nahtlos in bestehende Systemlandschaften einbinden. Inxmail Professional zeichnet sich zudem durch höchste Zustellsicherheit aus und ermöglicht einen rechtssicheren Versand.

Inxmail Commerce ist spezialisiert auf One-to-One-Mails wie Transaktions-, System- und Triggermailings. Dazu zählen unter anderem Bestell-, Versand- und Retourenbestätigungen, Produktbewertungen, Passwörterinnerungen aber auch mehrstufige Onboarding-Maßnahmen wie Willkommensstrecken.

Zeichen: ca. 3.000

Über den Bundesverband IT-Mittelstand e.V.

Der Bundesverband IT-Mittelstand e.V. (BITMi, www.bitmi.de) ist der einzige IT-Fachverband, der ausschließlich mittelständische Interessen profiliert vertritt. Im BITMi sind sowohl direkte Mitglieder als auch dem BITMi assoziierte Verbände zusammengeschlossen. Der Verband repräsentiert damit die Interessen von mehr als 1.000 mittelständischen IT-Unternehmen in Deutschland mit einem Umsatzvolumen von mehr als einer Milliarde Euro. Weitere Informationen zu den Siegeln: www.software-made-in-germany.org

Über Inxmail

Mit knapp 20 Jahren Erfahrung ist Inxmail Pionier der Software-Entwicklung im E-Mail-Marketing. Inxmail begleitet seine Kunden und Partner mit überzeugendem Service und baut deren Potenziale zielgerichtet aus. Dafür schöpft das Unternehmen aus einem breiten Portfolio an Technologie und Service. Die Lösungen werden flexibel den spezifischen Kundenanforderungen angepasst. Mit Inxmail setzen über 2.000 Kunden in mehr als 20 Ländern erfolgreiche E-Mail-Marketing- und Multi-Channel-Kampagnen um. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.inxmail.de

Pressekontakt

Inxmail GmbH
Stefanie Griesser
Wentzingerstr. 17
79106 Freiburg
Tel.: 0761/296979-301
E-Mail: stefanie.griesser@inxmail.de
www.inxmail.de