

## PRESSEINFORMATION

### Einzigartige Grüße für jeden Anlass

#### **Echte Einzelstücke: Die neuen Grußkarten von CEWE**

*Oldenburg, 16. August 2011. Glückwunschkarten gibt es in vielen Variationen und trotzdem gleicht eine der anderen. Der Fotodienstleister CEWE hat ein Produkt entwickelt, mit dem Grüße und Glückwünsche persönlicher nicht sein könnten. Ob zum Geburtstag, zur Taufe, zur Hochzeit oder vielen weiteren Anlässen – die neue Einzelgrußkarte von CEWE kann ganz individuell mit auserwählter Designvorlage, eigenem Foto und persönlichem Text kreiert werden. Ab sofort ist die Einzelgrußkarte in zwei unterschiedlichen Klappkarten-Formaten online über den Fotoservice der CEWE-Handelspartner erhältlich.*

#### **Kreative Grußkarten für jeden Anlass**

Die neueste CEWE-Produktinnovation im Bereich Grußkarten ist die Einzelgrußkarte. Diese hochwertig gedruckte Klappkarte ist individuell und entsprechend den Wünschen des Absenders gestaltbar. Mit einem persönlichen Gruß bestückt, bleiben die Glückwünsche – egal zu welchem Anlass – gerne und lange in Erinnerung.

Die Einzelgrußkarte ist in den Formaten XL Falz Lang (21 x 10,5 cm) und 13 x 18 cm ab 2,59 Euro UVP online über den Fotoservice der CEWE-Handelspartner erhältlich. Aus einer Vielzahl von kreativen Vorlagen z.B. zu den Themen Geburtstag, Hochzeit oder Taufe kann der Kunde ein anlassbezogenes Design für die Einzelgrußkarte wählen. Ein Lieblingsbild sowie ein eigener Text können außen und innen hinzugefügt werden, und schon ist die ganz persönliche Gruß- oder Glückwunschkarte fertig. Die Einzelgrußkarte wird wahlweise direkt an den Empfänger versendet oder kann in den Filialen der CEWE-Handelspartner abgeholt werden. Für alle, die ihre selbstgestaltete Karte persönlich mit einem Geschenk, z.B. zum Geburtstag, zur Hochzeit oder zur Taufe überreichen oder persönlich unterschreiben möchten, empfiehlt sich die Abholung in den Geschäften der Handelspartner.

Mehr Informationen zum Unternehmen CEWE und seinen Handelspartnern unter [www.cewecolor.de](http://www.cewecolor.de)



*Beispiel Einzelgrußkarte Taufe, 13 x 18 cm,  
Variante Direktversand (vorgedruckter Umschlag)*



*Beispiel Einzelgrußkarte Hochzeit, 13 x 18 cm,  
Variante Direktversand (vorgedruckter Umschlag)*



*Beispiel Einzelgrußkarte Geburtstag, XL Falz Lang,  
Variante Filialabholung (unbeschrifteter Umschlag)*

**Pressekontakt für Rückfragen:**

CEWE COLOR AG & Co. OHG

Dr. Hella Hahm, Public Relations	Harald H. Pirwitz, Vorstand Marketing & Vertrieb
Tel.: +49 441 404-400	+49 441 404-1339
Fax: +49 441 404-421	+49 441 404-421
E-Mail: <a href="mailto:presse@cewecolor.de">presse@cewecolor.de</a>	
Internet: <a href="http://www.cewecolor.com">www.cewecolor.com</a>	

Über CEWE COLOR: Der Foto-Dienstleister CEWE COLOR ist mit 12 hochtechnisierten Produktionsstandorten und ca. 2.700 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. CEWE COLOR lieferte im Jahr 2010 rund 2,5 Mrd. Fotos, über 4,3 Mio. CEWE FOTOBÜCHER sowie Foto-Geschenkartikel an über 45.000 Handelskunden und erzielte damit einen Konzernumsatz von 446,8 Mio. Euro. CEWE COLOR ist in der Fotobranche „First Mover“ bei der Einführung neuer digitaler Technologien und Produkte. Als zusätzliches Geschäftsfeld baut CEWE COLOR den kommerziellen Online-Druckservice [viaprinto.de](http://viaprinto.de) weiter aus. CEWE COLOR feiert 2011 sein 50jähriges Firmenjubiläum: 1961 von Senator h.c. Heinz Neumüller gegründet, wurde CEWE COLOR 1993 von Hubert Rothärmel als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CEWE COLOR Holding AG ist im SDAX gelistet.

*Quelle: CEWE COLOR, Abdruck frei, Beleg erbeten.*