

Bitte vormerken

2. Ideenmarkt – Neue Chancen für Kreative aus der Region

Donnerstag, 3. Juli 2014

Klosterkirche Hennef, Klosterstraße 2, 53773 Hennef (Sieg)

16 bis 20 Uhr / Eintritt frei!

Innovative Unternehmen, bzw. Existenzgründer der Kreativwirtschaft, die sich auf dem 2. Ideenmarkt präsentieren möchten, wenden sich bitte an das Organisationsbüro.

Alle, die als **Partner** und **Förderer** den Ideenmarkt unterstützen möchten, wenden sich bitte an Michael Pieck pieck@bonn.ihk.de oder Ralf Karabasz ralf.karabasz@podium49.de

Der 2. Ideenmarkt ist eine Veranstaltung der IHK Bonn/Rhein-Sieg und des *podium49*, Bonn.

Organisationsbüro: *podium49*, Schloßstr. 49, 53115 Bonn

Ansprechpartner: Ingo Konrads, Info-Telefon: 01578-933 28 02

E-Mail: ingo.konrads@podium49.de

Projektpartner:



Mit freundlicher Unterstützung der



www.paritzsch.de mein AUGE für Ihr IMAGE

2. Ideenmarkt

Neue Chancen für Kreative aus der Region

Donnerstag, 3. Juli 2014

Klosterkirche Hennef (Sieg)

Stand: 6.3.14

Mit freundlicher Unterstützung der



Was ist der 2. Ideenmarkt?

Nach dem großen Erfolg des "1. Bonner Ideenmarkts: Kreative Ideen in die Tat umsetzen, bewerten und fördern" aus dem Jahre 2013 wird in diesem Jahr eine ähnliche Netzwerkveranstaltung im Rhein-Sieg-Kreis stattfinden. Mit der Klosterkirche Hennef haben wir einen Veranstaltungsort mit einem außergewöhnlichen Ambiente gewinnen können. Termin ist der 3. Juli 2014, 16 bis 20 Uhr. Wir rechnen mit 300 Besucherinnen und Besuchern.

Wer präsentiert sich in Hennef?

In der ehemaligen Klosterkirche kommen ca. 30 innovative Unternehmen bzw. Existenzgründer der Kreativwirtschaft aus Bonn und dem Rhein-Sieg-Kreis zusammen. Diese Kreativen werden die Gelegenheit bekommen, ihre Dienstleistungen oder Produkte dem Publikum zu präsentieren und einer Bewertung stellen.

Wie können sich Partner und Förderer mit einbringen?

Für die Veranstaltung werden Partner und Förderer angesprochen. Sie bekommen die Möglichkeit, sich mit Logo und Namen in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie allen relevanten Publikationen des 2. Ideenmarktes zu präsentieren. Außerdem stiften sie einen Preis in Form einer Dienstleistung und entsenden Personen in die Profi-Jury.

Wie werden die Ideen der Kreativen bewertet?

Zum einen bewertet das Publikum in einer etwas außergewöhnlichen Form die besten Ideen.

Neben dem Publikumspreis wird es einen Bewertungsdurchlauf durch eine Fach-Jury geben, die sich aus den Partnern und Förderern rekrutiert. Die Sieger des Tages werden noch am selben Abend öffentlichkeitswirksam bekannt gegeben. Als Preise werden Dienstleistungen (etwa Beratungsleistungen) der Partner und Förderer vergeben.

Wie wird die Atmosphäre auf dem 2. Ideenmarkt sein?

Die Veranstalter werden für eine kommunikationsfördernde, lockere und inspirierende Atmosphäre sorgen. Es wird einen gastronomischen Treffpunkt geben. Einen Einblick in den ersten Ideenmarkt finden Sie unter: <https://zumlink.de/ideenmarkt>