



DMS EXPO

Pressemitteilung · Press release · Communiqué de presse

Leitmessen für Enterprise
Content Management

17. September 2012
Nr. 04

Messe Stuttgart
23. – 25.10.2012

Partner:

«VOI» voice of information



Mitveranstalter:



DMS EXPO erweitert Output Management-Bereich

Output Management erhält auf Leitmesse für Enterprise Content Management deutlich mehr Raum / Rund 30 Vorträge decken sämtliche Facetten ab

Wenn vom 23. bis 25. Oktober in Stuttgart die Tore der DMS EXPO, der Leitmesse für Enterprise Content Management, öffnen, erwartet die Besucher ein umfassendes Informationsangebot rund um das Thema Output Management. Etwa ein Viertel der Halle 5 wird von Anbietern aus diesem Marktsegment belegt. Darüber hinaus decken die an allen Messetagen stattfindenden Vorträge und Podiumsdiskussionen sämtliche Disziplinen des Output Managements ab – elektronischer Briefversand inklusive. Zusätzlich behandelt die DMS EXPO das digitale Informationsmanagement in sämtlichen Facetten und informiert damit gemeinsam mit der parallel stattfindenden IT & Business, der Fachmesse für IT-Solutions, über das gesamte Spektrum der Unternehmens-IT.

Beim Output Management geht es um die Korrespondenz mit dem Kunden – von ihrer Erstellung bis hin zum Versand. Insbesondere Unternehmen, bei denen die Kundenkommunikation zu den Kernaufgaben ihres Geschäftsmodells gehört, benötigen Lösungen, mit denen sie möglichst effektiv und weitgehend automatisiert aus den vorliegenden Daten und passend zum Geschäftsvorgang Dokumente erzeugen können. Diese müssen dann über den am besten geeigneten Versandweg, sei es als Papierpost oder über elektronische Kanäle, möglichst kostengünstig versendet werden. Es betrifft Finanzdienstleister, Telekommunikationsunternehmer, Versorger, Handel oder öffentliche Verwaltung. Bei ihnen fallen bis zu 20 % ihres IT-Budgets allein für diesen Bereich an.

Ausstellung und Rahmenprogramm mit maximalem Nutzen

Wie Unternehmen die mit der Kundenkommunikation verbundenen Prozesse – von der Dokumentenerstellung bis zum Versand – optimieren können, zeigt die DMS EXPO. Innerhalb des Ausstellungsbereichs finden sich nahezu alle namhaften Lösungsanbieter. Sie präsentieren ihre Produkte, mit denen sich z. B. abhängig vom jeweiligen Geschäftsvorfall weitgehend individuell gestaltete Anschreiben erzeugen sowie Sendungen z. B. mit Anhängen oder Beilagen zusammenstellen und sicher an den richtigen Empfänger versenden lassen. Zu den dabei genutzten neuen Ausgangskanälen zählen auch die E-Mail, der Versand über Web-Portale und die Korrespondenz über die neuen Medien wie Smartphones, Pads oder Tablet-PCs. Insbesondere die Anbieter von Lösungen im Bereich der neuen abgesicherten E-Mail-Lösungen wie De-Mail, E-Postbrief und alternative Angebote werden dazu auf der DMS EXPO präsent sein, nachdem nun sämtliche Plattformen für diese Produkte auf dem Markt verfügbar sind.

Landesmesse Stuttgart
GmbH
Messepiazza 1
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 711 18560-0
Fax: +49 711 18560-2440
info@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de

Commerzbank Stuttgart
Konto: 523 708 600
BLZ: 600 400 71

BW-Bank Stuttgart
Konto: 2 015 804
BLZ: 600 501 01

Amtsgericht Stuttgart
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:
Staatssekretär
Ingo Rust MdL

Geschäftsführer:
Roland Bleinroth
Ulrich Kromer von Baerle
(Sprecher der
Geschäftsführung)

Mitglied bei
AUMA · FKM · ICCA
IDFA · GCB · EVVC · AIPC



DMS EXPO

Pressemitteilung · Press release · Communiqué de presse

Leitmesse für Enterprise
Content Management

Innerhalb des Rahmenprogramms findet an allen Messtagen ein eng mit dem BITKOM abgestimmtes eigenständiges Output Management-Forum statt, das Dr. Werner Broermann, Berater bei der Zöllner & Partner GmbH, federführend organisiert hat. Hier werden im Rahmen von rund 30 Vorträgen und Podiumsdiskussionen die unterschiedlichen Verarbeitungsschritte innerhalb des gesamten Verarbeitungsprozesses dargestellt. Am ersten Tag der DMS EXPO um 13.30 Uhr steht beispielsweise eine einstündige Podiumsdiskussion zum Thema: „Wie sag ich’s meinem Kunden – wie sieht optimale Kundenkommunikation aus?“ auf der Agenda. Die am 24. Oktober ab 16.30 Uhr stattfindende Diskussionsrunde steht unter dem Motto „Zentrale versus dezentrale Kundenkommunikation – Voraussetzungen und Vorgehensweisen“. Am letzten Messtag wird schließlich ab 12.00 Uhr die Fragestellung „Was fängt der Input mit dem Output an? – Szenen einer schwierigen Ehe“ diskutiert. Aber auch der elektronische Briefversand steht im Fokus. Am 23. Oktober wird ab 16.00 Uhr der sichere elektronische Briefversand und am 25. Oktober ab 15.00 Uhr rund um „Hybrid oder Hybris – Welche Wege geht der Brief der Zukunft?“ diskutiert.

Messe Stuttgart
23. – 25.10.2012

Partner:

«VOI» voice of information



Mitveranstalter:



Über die DMS EXPO

Die DMS EXPO findet in diesem Jahr vom 23. bis 25. Oktober auf der Messe Stuttgart statt. Als Leitmesse für Enterprise Content Management (ECM) informiert sie über alle Facetten des digitalen Informationsmanagements. Das Themenspektrum reicht von Dokumentenmanagement (DMS) über Business Process Management (BPM) und Output Management bis hin zu elektronischem Briefversand und Langzeitarchivierung. Unter dem Claim „Where IT works“ bildet sie zusammen mit der parallel stattfindenden IT & Business, Fachmesse für IT-Solutions, das gesamte Spektrum der Unternehmenssoftware ab. 2012 liegt der Fokus auf Big Data, Cloud Computing, Enterprise 2.0 und Mobile Solutions. Passend zum übergreifenden Konzept können beide Fachmessen mit einer Eintrittskarte besucht werden. Das Ticket kostet an der Tageskasse 25 Euro (ermäßigt 15 Euro). Wer die Online-Registrierung nutzt, erhält die Karte zum Vorverkaufspreis von 15 Euro (ermäßigt zehn Euro).

Landesmesse Stuttgart
GmbH
Messeplaza 1
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 711 18560-0
Fax: +49 711 18560-2440
info@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de

Commerzbank Stuttgart
Konto: 523 708 600
BLZ: 600 400 71

BW-Bank Stuttgart
Konto: 2 015 804
BLZ: 600 501 01

Amtsgericht Stuttgart
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:
Staatssekretär
Ingo Rust MdL

Geschäftsführer:
Roland Bleinroth
Ulrich Kromer von Baerle
(Sprecher der
Geschäftsführung)

Mitglied bei
AUMA · FKM · ICCA
IDFA · GCB · EVVC · AIPC

Weitere Informationen, Presstexte und Fotos zur DMS EXPO finden Sie unter:

www.dms-expo.de

www.twitter.com/dmsexpo

www.xing.com/net/itandbusiness

www.youtube.com/itandbusiness