

Mobilize your Enterprise:

Unternehmensstrategie und Mobilität

2. Februar 2006 · Hilton Hotel · Frankfurt am Main

Keine Teilnahmegebühr
für IT- und Prozess-Entscheider
aus Anwenderunternehmen

Eine Veranstaltung von  **IDC** in Zusammenarbeit mit:
Analyze the Future

Platinsponsor



Goldsponsor



Silbersponsor



Mediapartner



Mobilität als Erfolgsfaktor

Die Steigerung von Qualität, Effizienz und Sicherheit der Geschäftsprozesse ist heute das Maß aller Dinge in der Prioritätenliste der meisten Unternehmen. Da gleichzeitig der Bedarf an zeitlicher und räumlicher Unabhängigkeit von Prozessen steigt, ist es nicht verwunderlich, dass Mobilität für die meisten Unternehmen zu den wichtigsten Zukunftsstrategien in der IT gehört.

Mittlerweile arbeiten über 20% der Mitarbeiter in großen Unternehmen mobil. Deshalb bietet eine konsequent umgesetzte Mobility-Strategie den Unternehmen Wettbewerbsvorteile durch die Möglichkeit des sofortigen Zugriffs auf Informationen zu jeder Zeit und an jedem Ort. Gefordert sind neben einfachen Kommunikationslösungen vor allem Systeme, die einen mobilen Datenaustausch und den Zugriff auf zentrale Unternehmenssysteme wie ERP, CRM oder SCM ermöglichen. Mobile Business-Lösungen, die diesen Ansprüchen genügen, bieten einen enormen ökonomischen Nutzeneffekt.

Die Einführung solcher Lösungen bedingt eine sehr komplexe IT-Infrastruktur, da eine Vielzahl verschiedener Anwendungen, Endgeräte, Betriebssysteme, Plattformen und Anbieter integriert werden müssen. Welche Lösungen und Dienstleister eignen sich am besten, um den speziellen Erfordernissen Ihrer Geschäftsabläufe und Ihrer Mitarbeiter gerecht zu werden?

Mit der richtigen Strategie ans Ziel

Noch immer verfügen nur wenige Unternehmen über eine konsistente Mobility-Strategie. Zwar werden häufig Smartphones und Laptops eingesetzt, doch sind dies meist Insellösungen, die vornehmlich dem Außendienst oder dem oberen Management zur Verfügung gestellt werden. Oftmals lässt die Geschwindigkeit neuer Entwicklungen im Mobility-Bereich Unternehmen bei ihren Entscheidungen über die richtigen Lösungen zögern. Der Druck, von den neuen Technologien zu profitieren, ist ebenso groß wie die Unsicherheit bei der Auswahl der langfristig richtigen Lösung.

Auf Deutschlands größter Konferenz zum Thema Mobility zeigen wir Ihnen, wie Sie die rasante Entwicklung der mobilen Technologien für sich nutzen können und wie Sie die richtige Strategie für Ihr Unternehmen entwickeln. Wir informieren Sie, wie Sie die passende Infrastruktur herstellen, welche Sicherheitslösungen wirklich wirkungsvoll sind und wie Sie die passenden Endgeräte auswählen, die zu Ihrer Mobility-Strategie passen.

Die Kernthemen dieser Konferenz

Senior Analysten von IDC und renommierte IT/TK-Experten zeichnen für das Programm verantwortlich. Sie stellen sicher, dass Sie auf dieser Konferenz einen unabhängigen Überblick erhalten über:

- Zukunftsperspektiven mobiler Technologien und Strategien
- Die zukünftigen Entwicklungen in der mobilen Kommunikation
- Die Einbindung von drahtlosen Unternehmensanwendungen
- Adäquate Sicherheitsstrategien in heterogenen mobilen Umgebungen
- Den kostengünstigen Betrieb mobiler Lösungen
- Wirtschaftlichkeitsanalysen
- Produktivitätssteigerungen durch mobile Applikationen

Diese Veranstaltung richtet sich branchenübergreifend an

Mitglieder des IT-Vorstandes und der Geschäftsführung sowie Abteilungs- und Fachebenen-Leiter folgender Bereiche

- IT- und TK-Infrastruktur
- Netzwerk-Planung und -Design
- mCommerce und eBusiness
- Application Development
- Geschäfts- und Prozess-Strategie
- Organisation
- Field Sales & Services

One-to-One-Meetings

Um den Konferenzbesuch für Sie noch wertvoller zu gestalten, ermöglicht Ihnen IDC in diesem Jahr erneut eine frühzeitige Vereinbarung individueller Hintergrundgespräche mit den Spezialisten und Referenten der Konferenz (One-to-One-Meetings). Am Veranstaltungstag treffen Sie Ihren Gesprächspartner zu dem Ihnen vorher mitgeteilten Termin. Bitte kreuzen Sie dafür einfach Ihre Wunschgesprächspartner im Anmeldeformular an.

Programmübersicht für Donnerstag, 2. Februar 2006

ab 8:30 Uhr

Registrierung, Begrüßungs-Kaffee

► 9:15 Uhr

Begrüßung durch IDC und den Moderator Dr.-Ing. **Oliver Höß**, Leiter Marktstrategie-team Softwaretechnik, Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO

► 9:30 Uhr

Mobilize your Enterprise: Wie Sie es von Anfang an richtig machen

- Wie Sie die notwendige Unterstützung von Herstellern und Dienstleistern erhalten
- Durch Konvergenz und Mobile Managed Services die Vorteile von Mobilität nutzen
- Strategien und Methoden für Mobile Business Continuity
- Aktuelle Marktzahlen für mobile Lösungen
- Welche mobilen Anwendungen brauchen Unternehmen wirklich?

Lars Vestergaard, Research Director European Wireless and Mobile Communications, IDC

► 9:55 Uhr

300 x 65 = Mobilkommunikation

- Wie entwickelt sich die Hardware?
- Intel als Plattformlieferant
- Standards als Grundlage für Innovationen
- Mobilkommunikation: Die nächste digitale Revolution

Hannes Schwaderer, Geschäftsführer, Managing Director Central Europe, Intel

► 10:20 Uhr

Sichere, intelligente und kosteneffiziente Multi-Service-Netzwerk-lösungen

- Sicherheit und Mobilität als integrativer, ganzheitlicher Ansatz im Netzwerk
- Fit für die Zukunft: Identitätsbasierendes „Networking“ (Identity Driven Management)
- Wie sehen konvergente Netzwerke von morgen aus?
- Wie können in modernen Netzwerken die Gesamtkosten gesenkt werden und zugleich die Produktivität gesteigert werden?
- Einblick in die ProCurve Adaptive EDGE Architecture und innovative Netzwerk-Technologien von morgen.

Peter Schauddeck, Market Development Manager Germany, Hewlett-Packard

► 10:45 Uhr Kaffeepause und Möglichkeit zum Besuch der Fachausstellung

► 11:10 Uhr

Mobiles Arbeiten mit Microsoft und seinen Partnern

- Windows Mobile
 - Microsoft Messaging
 - Weitere Microsoft Mobile Lösungen
 - Mobile Lösungen von Partnern
- Ulrich Keller**, Business Group Mobility, Microsoft

► 11:35 Uhr

Mobilize The Enterprise – Lösungen für drahtlose Unternehmenskommunikation

- Mobile Applikationen weit über Email hinaus
- Wireless und Mobilität im Unternehmen
- BlackBerry Wireless Solution
- Unternehmensanwendungen einbinden – der Weg zum Erfolg
- Mobile Lösungen – Zielgruppen in Unter-

nehmen und Praxisbeispiele

Jens Kühner, Manager Technical Account Team, T-Mobile Business Unit Europe, Research In Motion

► 12:00 Uhr

IBM mobile Solutions - Data on the road

- Software-Anforderungen bei mobilen Projekten
- Strategischer Ansatz der IBM im mobile Business
- Unterbrechungsfreies und komfortables mobiles Arbeiten bei wechselnden Netzwerken
- Nutzen und unterschiedliche Möglichkeiten mobilen Datenzugriffs
- Kurze Vorstellung der IBM WebSphere Everyplace Familie

Thorsten Gebhardt, IBM Mobile Solution Sales, IBM

► 12:25 Uhr Mittagessen

► 14:00 Uhr

„Office in your Pocket“ - mobiles Arbeiten vor dem Durchbruch

- Markt: rasantes Wachstum bei Mobile Data Anwendungen
 - Erfolgsfaktoren für Mobile Solutions
 - Seamless High Speed Mobility: T-Mobile's Beitrag zum Durchbruch von „Office in Your Pocket“
 - Erfolgreiche Anwendungsbeispiele aus verschiedenen Branchen
 - ggf. ausführlicher Kunden-Case am Beispiel Außendienst-Mobilisierung
- Dr. Frank Wermeyer**, Vice President - Business Marketing Large & Multinational Enterprises, T-Mobile

► 14:25 Uhr

Mobile Unternehmenslösungen - schneller, flexibler, mehr...

- Erfolgsfaktoren für mobile Projekte
- Return of Investment-Betrachtung anhand realisierter Projekte
- Kostengünstiger Betrieb mobiler Lösungen
- Datensicherheit
- Die richtige Plattform für mobile Lösungen

Tobias Philipp, Presales Manager Europe, iAnywhere, a Sybase Company

► 14:50 Uhr

„One size fits all?“

Beispiele massgeschneiderter mobiler Lösungen für Kunden der Fujitsu Siemens Computers GmbH

- Mobile Formfaktoren und Technologien für unterschiedliche Einsatzzwecke
- Kundenspezifische Lösungen schaffen Produktivitätsgewinne
- Ausgewählte Lösungsbeispiele unserer Kunden

Uwe Romppel, Senior Director Thin and Pen-based Clients, Fujitsu Siemens Computers

► 15:15 Uhr Kaffeepause und Möglichkeit zum Besuch der Fachausstellung

► 15:40 Uhr

Mobil-IT-y, und wie?

- Auswege aus dem Mobility-Dilemma
- Was ist das SIP-Protocol?
- Wie sehen konvergente Mobility-Lösungen aus?
- Das virtuelle Unternehmen
- Sichere Mobilität-Lösungen - wie geht das?

Heinz Behrens, Senior Consultant, Nortel

► 16:05 Uhr

Ihre Mitarbeiter und Daten sind überall – wo bleibt Ihre Sicherheit?

- Heterogene mobile Umgebungen benötigen adäquate Sicherheitsmechanismen – wie werden diese definiert oder angepasst?
- Wie lassen sich unterschiedliche mobile Geräte zentral verwalten?
- Wie können einheitliche Sicherheitsmassnahmen effizient durchgesetzt werden?
- Sorgenfreie Sicherheitsverantwortliche und zufriedene mobile Anwender – ein Wunschtraum?

Helmut Dansachmüller, Strategic Global Alliances, Utimaco Safeware

► 16:30 Uhr

Round Table Diskussion: Wie sieht eine zukunftsfähige Mobility-Strategie aus?

Moderation: **Dr.-Ing. Oliver Höß**

► 17:00 Uhr Ende der Konferenz

Workshops:

► 9:55 - 10:40 Uhr **Workshop 1:**

Mobil und trotzdem integriert?

- Online vs. Synchronisation
- Netzkosten und Performance
- Sicherheit und Rechteverwaltung
- Integration in die Firmenanwendungen
- OpenHand eine Lösung?

Leitung: **Emmy Fuchs**, Business Unit Manager OpenHand Exchange & **Wolfgang Trüb-sand**, Business Unit Manager OpenHand Lotus, OpenHand

► 11:10 - 11:55 Uhr **Workshop 2:**

Best Practice: Einführung von Mobile Computing Lösungen

Anhand eines Kundenprojekts wird dargestellt, wie man:

- von einer Idee zu einer Projektskizze kommt
- die identifizierten mobilen Anwendungen mit Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen hinterlegt
- die richtige Projektvorgehensweise wählt und welche Erfahrungen im Regelbetrieb gesammelt werden

Leitung: **Christian Behr-Karla**, Geschäftsführer, Intellisync

► 14:00 - 14:45 Uhr **Workshop 3:**

BlackBerry und alternative E-Mail Lösungen

- Vorstellung des Mobile E-Mail Portfolios von o2
- Wirtschaftlichkeitsanalyse der BlackBerry Lösung anhand von konkreten Fallstudien
- Neue Einsatzmöglichkeiten des BlackBerry durch die neue Server-Version BES 4.1
- Produktivitätssteigerung durch den mobilen Einsatz von Unternehmens-Applikationen

Leitung: **Rainer Ahle**, Senior Partnermanager, o2 (Germany)

► 15:40 - 16:25 Uhr **Workshop 4:**

Mobile Messaging mit Exchange Server 2003 SP2

- Nutzung von Outlook auf mobilen Geräten
- Die mobilen Möglichkeiten von Exchange Server 2003
- Exchange ActiveSync-Protokoll via Direct Push-Technologie
- Sicherheit und Steuermöglichkeiten für Endgeräte

Leitung: **Daniel Melanchthon**, Technologieberater, Microsoft

Wichtige Informationen im Überblick

Termin

Donnerstag, 2. Februar 2006
ab 8:30 Uhr Teilnehmerregistrierung
9:15 Uhr Beginn der Veranstaltung
17:00 Uhr Ende der Veranstaltung

Veranstaltungsort

Hilton Hotel Frankfurt
Hochstrasse 4
60313 Frankfurt am Main
Fon +49 (0)69 1338-000
Fax +49 (0)69 1338-1338

(30 Fahrminuten entfernt vom Flughafen Frankfurt, zehn Autominuten zum Hauptbahnhof. Das Hotel ist mit öffentlichen Verkehrsmitteln günstig zu erreichen.)

Hotelreservierung

Bitte reservieren Sie eventuell benötigte Hotelzimmer individuell.

Konferenzsprache

Die Konferenz wird überwiegend in deutscher Sprache abgehalten.

Teilnahmegebühr

- Für IT-Entscheider in Anwenderunternehmen: **frei**
- Für IT-Service und Beratungsunternehmen:
€ 990,- (zzgl. 16 % MwSt.)
- Für Mobile Solutions-Anbieter:
€ 990,- (zzgl. 16 % MwSt.)

Leistungen

In der Teilnahmegebühr sind ein Exemplar der Konferenzdokumentation (Download), Pausenkaffee, Konferenzgetränke und das Mittagessen enthalten.

Zahlung

Alle Zahlungen müssen bei IDC vor Beginn der Veranstaltung eingegangen sein. Zahlungen bitte per Banküberweisung nach Erhalt einer Rechnung durch die IDC Central Europe GmbH.

Stornierung

Bei Verhinderung der registrierten Person kann ein Ersatzteilnehmer benannt werden. Eine Stornierung durch den Teilnehmer bis zum 18. Januar 2006 ist kostenfrei. Erfolgt eine Stornierung nach diesem Zeitpunkt, wird die volle Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt.

Anmeldung

bitte über Anmeldeformular, Fax oder Website (www.idc.de).

Kontakt für Organisation und Programm

Für weitere Informationen:
IDC Central Europe GmbH
Teja Rasica
Nibelungenplatz 3, 60318 Frankfurt / Main
Fon +49 (0)69 90502-104
Fax +49 (0)69 90502-170
trasica@idc.com

Oder besuchen Sie unsere Website:
www.idc.de

Anmeldung · Fax: +49 (0)69 90502-170

IDC's 5. Mobility Conference 2006

„Unternehmensstrategie und Mobilität“

Donnerstag, 2. Februar 2006 · Hilton Hotel · Frankfurt am Main

Keine Teilnahmegebühr
für IT- und Prozess-Entscheider aus
Anwenderunternehmen

Faxen Sie Ihre Anmeldebestätigung bitte an die oben angegebene Fax-Nummer. Die Anmeldung ist erst nach der Bestätigung durch die IDC Central Europe GmbH gültig.

Hiermit melde ich mich für die oben genannte Veranstaltung an.

Name _____ Vorname _____ Funktion _____

Unternehmen _____ Abteilung _____

- IT- und Prozess-Entscheider aus Anwenderunternehmen (keine Teilnahmegebühr)
- IT-Service-/Beratungsunternehmen und Mobile Solutions-Anbieter: € 990,- (zzgl. 16% MwSt.)

Straße/Nr. _____ PLZ/Ort _____

E-Mail _____ Telefon _____ Telefax _____

Mit den folgenden Partnern möchte ich am Konferenztag ein One-to-One Meeting vereinbaren:

- Microsoft Intel BlackBerry Utimaco iAnywhere
- Fujitsu Siemens Computers T-Mobile IBM Nortel o2
- HP ProCurve Intellisync SEVEN Vodafone OpenHand

An folgenden Workshops möchte ich teilnehmen (parallel zur Konferenz/Teilnehmerzahl begrenzt):

1. Mobil und trotzdem integriert? 2. Best Practice: Einführung von Mobile Computing-Lösungen
3. BlackBerry und alternative E-Mail-Lösungen 4. Mobile Messaging mit Exchange Server 2003 SP2

Wie haben Sie von der Mobility Conference erfahren? Über ...

- ... Postweg ... IDC Homepage ... Anzeigen in Zeitschrift. Wenn ja, in welchen Medien? _____
- ... Link von Partnerseite ... eMail-Einladung von IDC ... Anderes. Wenn ja, bitte spezifizieren _____

_____ Datum _____ Unterschrift

IDC und seine Angebote

IDC ist der weltweit führende Anbieter auf den Feldern der Marktbeobachtung und Beratung der IT- und Telekommunikationsindustrie.

Wir analysieren und prognostizieren technologische Trends und ermöglichen unseren Kunden so eine fundierte Planung ihrer Geschäftsstrategien sowie ihres IT-Einkaufs. Das Netzwerk der mehr als 700 IDC-Analysten in 50 Ländern mit globaler, regionaler und lokaler Expertise ermöglicht es IDC, ihren Kunden umfassenden Research zu den verschiedensten Segmenten des IT- und TK-Marktes zur Verfügung zu stellen.

Seit über 40 Jahren verlassen sich Business-Verantwortliche und IT-Führungskräfte bei der Entscheidungsfindung auf unsere Unterstützung, um ihren Unternehmenserfolg sicherzustellen.

IDC ist ein Geschäftsbereich der IDG, dem weltweit führenden Unternehmen in den Bereichen IT-Publikationen, Research sowie Ausstellungen und Konferenzen.

Weitere Informationen finden Sie auf unseren Webseiten unter www.idc.com oder www.idc.de.