



heute:

# Add-in für Microsoft Office 2010

CeBIT





# Der Kundennutzen

- Verbesserung der **Textqualität** bei 90% der Anwender um **mindestens 40%**
- Erhöhte **Textverständlichkeit** – Texte werden
  - ✓ schneller erfassbar,
  - ✓ verständlicher,
  - ✓ merkfähiger und wirkungsvoller.
- **Verkürzung** der Texte (▼ Lesedauer, Übersetzung, Druck)
- **Text-ROI** (Return-On-Invest)
  - ✓ Text-ROI steigern durch Einsatz von LinguLab





# Schneller Texten mit LinguLab

Mit LinguLab sparen Sie **Zeit** bei der **Texterstellung**.

- LinguLab unterstützt den Redaktionsprozess:
  - ✓ Mit einer Text- und Stilprüfung
  - ✓ Mit einer Prüfung der Satz- und Wortlängen
  - ✓ Beim Lektorat
- Das Ergebnis:
  - ✓ In unserer Online-Redaktion benötigen Redakteure im Durchschnitt **20 Minuten** weniger Zeit für die Erstellung eines Textes.
  - ✓ Konzentration auf die redaktionelle Arbeit





# Suchmaschinenoptimiertes Schreiben

Mit LinguLab steigt Ihre **Sichtbarkeit** in Suchmaschinen.

- LinguLab hilft Ihnen, Texte suchmaschinenoptimiert zu erstellen – direkt beim Schreiben:
  - ✓ Messung der **Keyword-Dichte** für bis zu drei Keywords
  - ✓ direkte Rückmeldung über die Relevanz für Suchmaschinen.
- Das Ergebnis:
  - ✓ Reduzieren Sie die **Kosten für Adwords**-Kampagnen.
  - ✓ Nachträgliche SEO-Textoptimierungen entfallen.





# Übersetzungskosten sparen

Mit LinguLab erstellen Sie im Durchschnitt **30 % kürzere** Texte

- LinguLab unterstützt Sie:

- ✓ bei der Aktivierung von Passiv-Konstruktionen.
- ✓ beim Verzicht auf Modalverben und Füllwörter.



- Das Ergebnis:

- ✓ **Kürzere** und somit **leserfreundlichere** Texte, die gerne und oft verwendet werden.
- ✓ Die Qualität der Übersetzung steigt: einfache Sätze lassen sich **besser übersetzen** als komplexe Satzkonstruktionen.





# Funktionsweise

- 27 Messgrößen (wissenschaftliche und sprachliche Regeln)
  - ✓ Qualitativ: z.B. Passivkonstruktionen, Wort-Verständlichkeit, Satzlänge, Satzkonstruktion, Füllwörter (Stilkunde und Sprachregeln)
  - ✓ Online-spezifisch z. B. Google-Keyword-Dichte, medienadäquate Aufbereitung, Fettungen (Usability und Technik)
- **Text-Markierung**, Ampelsystem  und Sterne-Bewertung  mit Signalwirkung für den Autoren
- Korrekturhilfe für eine Textverbesserung im Dialog





# Einmal kaufen – überall einsetzen

## ★ Module von LinguLab



## ★ Module von Partnern



Anbindung von  
Anwendungen über  
offene Schnittstelle





# Add-In: Microsoft Office 2010

- ★ Add-In **erweitert** die Office-Lösung von Microsoft um eine **Stil- und Web-Tauglichkeitsprüfung**
- ★ **Kostenlose Nutzung** in Verbindung mit LinguLab Live oder Enterprise
- ★ Unterstützt Word und Outlook
- ★ Microsoft SharePoint 2010
  - Web-Part in Vorbereitung



Microsoft®  
**Office 2010**







PM\_2010-02-11\_LinguLab\_Office-Addin\_CeBIT [Kompatibilitätsmodus] - Microsoft Word

Datei Start Einfügen Seitenlayout Verweise Sendungen Überprüfen Ansicht **LinguLab**

Textgattung Keywords

Web-Text Grundfo...

1 Analyse-Einstellungen

2 Text analysieren

3 Ihr Account

Benutzer Michael Ballweg Account Premium Logout Einstellungen Über LinguLab

Dies ist eine Beta-Version. Build: 1.0.1.226 beta@lingulab.de Beta

1 Textgattung auswählen und Keywords definieren

2 Analyse starten

3 Informationen zum Benutzeraccount / Leistungsmodell



Pressemitteilung  
Stuttgart, den 02. März 2010

## CeBIT 2010: Texte mit LinguLab-Addin direkt in Microsoft Office 2010 optimieren

LinguLab präsentiert Addin für Microsoft Office 2010 auf dem Microsoft-Stand. Mit dem Addin erweitert LinguLab die Office-Lösung von Microsoft um eine Stil- und Web-Tauglichkeitsprüfung. Autoren können direkt beim Schreiben die Wirksamkeit Ihrer Texte für Leser und Suchmaschinen messen.

Mithilfe der neu entwickelten Software der LinguLab GmbH aus Stuttgart lassen sich die Verständlichkeit, Lesbarkeit und Web-





PM\_2010-02-11\_LinguLab\_Office-Addin\_CeBIT [Kompatibilitätsmodus] - Microsoft Word

Benutzer Michael Ballweg  
Account Premium  
Logout Einstellungen  
Über LinguLab  
Dies ist eine Beta-Version.  
Build: 1.0.1.226  
beta@lingulab.de  
Beta

Textgattung: Web-Text Grundfo...  
Keywords: Office, CeBIT  
Text analysieren  
Ergebnis

Pressemitteilung  
Stuttgart, den 02. März 2010

**CeBIT 2010: Texte mit LinguLab-Addin direkt in Microsoft Office optimieren**

LinguLab präsentiert Addin für Microsoft Office 2010 auf dem Microsoft-Stand. Mit dem Addin von LinguLab die Office-Lösung von Microsoft um eine Stil- und Web-Tauglichkeitsprüfung erweitert. So kann direkt beim Schreiben die Wirksamkeit Ihrer Texte für Leser und Suchmaschinen gemessen werden.

Mithilfe der neu entwickelten Software der LinguLab GmbH aus Stuttgart lassen sich die Verständlichkeit und die Web-Tauglichkeit von Texten analysieren und optimieren. Das Produkt richtet sich sowohl an Unternehmen als auch an Privatpersonen und kann problemlos in bestehende Systeme integriert oder als serverbasierte Version genutzt werden.

Ergebnis der Textanalyse

Analyse-Fortschritt  
Prozess-Status: Fertig

Analyse-Ergebnis  
LinguLab Textqualität

Alle Analysedetails auf einen Blick:  
- Textverständlichkeit  
- Web-Tauglichkeit

Ein Klick auf das jeweilige Kriterium zeigt die Analysedetails in LinguLab live.

Textverständlichkeit Web-Tauglichkeit

Quantität  
● Satzlänge  
● Wortlänge

Stil  
● Satzkonstruktionen  
● Passivkonstruktionen  
● Nominalstil  
● Modalität  
● Zeit

Wortschatz  
● Worthäufigkeit  
● Füllwörter  
● Adjektivhäufung  
● Hilfsverben  
● Abkürzung





PM\_2010-02-11\_LinguLab\_Office-Addin\_CeBIT [Kompatibilitätsmodus] - Microsoft Word

Textgattung: Web-Text Grundfo... Keywords: Analyse-Einstellungen

Benutzer: Michael Ballweg Account: Premium Logout Einstellungen Über LinguLab

Dies ist eine Beta-Version. Build: 1.0.1.226 beta@lingulab.de Beta

Ergebnis

Lingulab Textqualität

1

Lingulab Textqualität

1 Das Ergebnis der Prüfung kann komfortabel in das Dokument eingefügt werden:

- Qualitätskontrolle
- Dokumentation



Pressemittteilung  
Stuttgart, den 02. März 2010

## CeBIT 2010: Texte mit LinguLab-Addin direkt in Microsoft Office 2010 optimieren

LinguLab präsentiert Addin für Microsoft Office 2010 auf dem Microsoft-Stand. Mit dem Addin erweitert LinguLab die Office-Lösung von Microsoft um eine Stil- und Web-Tauglichkeitsprüfung. Autoren können direkt beim Schreiben die Wirksamkeit Ihrer Texte für Leser und Suchmaschinen messen.

Mithilfe der neu entwickelten Software der LinguLab GmbH aus Stuttgart lassen sich die Verständlichkeit, Lesbarkeit und Web-Tauglichkeit von Texten analysieren und optimieren. Das Produkt richtet sich sowohl an Unternehmen als auch an Privatanwender und kann problemlos in bestehende Systeme integriert oder als serverbasierte Version genutzt werden.

Die Software unterstützt Autoren bei der Texterstellung und ermöglicht erstmals die Messbarkeit der Textqualität. LinguLab prüft mehr als 27 Messgrößen in den Feldern Textverständlichkeit und Web-Tauglichkeit. LinguLab stellt 9 Textgattungen zur Verfügung. Die einzelnen Kriterien zur Textbewertung werden je nach ausgewählter Textgattung unterschiedlich gewichtet. Denn Leser stellen zum Beispiel an einen Web-Text andere Bedingungen als an einen Print-Text.

Die Lösung von LinguLab überprüft Texte anhand unterschiedlicher Eigenschaften. Der Algorithmus misst quantitative Merkmale wie die Wort- oder Satzlänge ebenso wie qualitative Merkmale. Die Analyse überprüft auf guten Stil: Verständlichkeit, gute Formulierung, kurze Sätze und ein Minimum an Füllwörtern. Mit Hilfe eines Ampelsystems und der Vergabe von Qualitätssternen zeigt LinguLab die

Ergebnis der Textanalyse

Analyse-Fortschritt

Prozess-Status: Fertig

Analyse-Ergebnis

Lingulab Textqualität

Textverständlichkeit	Web-Tauglichkeit
<b>Quantität</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Satzlänge</li><li>Wortlänge</li></ul>	
<b>Stil</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Satzkonstruktionen</li><li>Passivkonstruktionen</li><li>Nominalstil</li><li>Modalität</li><li>Zeit</li></ul>	
<b>Wortschatz</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Worthäufigkeit</li><li>Füllwörter</li><li>Adjektivhäufung</li><li>Hilfsverben</li><li>Abkürzung</li></ul>	





Ergebnis-Ansicht - Windows Internet Explorer

http://live.lingulab.de.q.dev/Ergebnis.aspx

SharePoint LinguLab

Datei Bearbeiten Ansicht Favoriten Extras ?

Favoriten Ergebnis-Ansicht

Seite Sicherheit Extras

**Eingabe** Ergebnis

Drei ganze Sterne! ★★☆☆

## Pressemitteilung

Stuttgart, den 02. März 2010

# CeBIT 2010: Texte mit LinguLab-Addin direkt in Microsoft Office 2010 optimieren

LinguLab präsentiert Addin für Microsoft Office 2010 auf dem Microsoft -Stand. Mit dem Addin erweitert LinguLab die Office-Lösung von Microsoft um eine Stil- und Web-Tauglichkeitsprüfung. Autoren können direkt beim Schreiben die Wirksamkeit Ihrer Texte für Leser und Suchmaschinen messen.

Mithilfe der neu entwickelten Software der LinguLab GmbH aus Stuttgart lassen sich die Verständlichkeit, Lesbarkeit und Web-Tauglichkeit von Texten analysieren und optimieren. Das Produkt richtet sich sowohl an Unternehmen als auch an Privatanwender und kann problemlos in bestehende Systeme integriert oder als serverbasierte Version genutzt werden.

Die Software unterstützt Autoren bei der Texterstellung und ermöglicht erstmals die Messbarkeit der Textqualität. LinguLab prüft mehr als 27 Messgrößen in den Feldern Textverständlichkeit und Web-Tauglichkeit. LinguLab stellt 9 Textgattungen zur Verfügung. Die einzelnen Kriterien zur Textbewertung werden je nach ausgewählter Textgattung unterschiedlich gewichtet. Denn Leser stellen zum Beispiel an einen Web-Text andere Bedingungen als an einen Print-Text.

### Textverständlichkeit

#### Quantität

- Satzlänge**  
<< Im Text anzeigen ⓘ
- Wortlänge**  
<< Im Text anzeigen ⓘ

#### Stil

- Satzkonstruktionen**  
<< Im Text anzeigen ⓘ
- Passivkonstruktionen**  
<< Im Text anzeigen ⓘ
- Nominalstil**  
<< Im Text anzeigen ⓘ
- Modalität**  
<< Im Text anzeigen ⓘ
- Zeit**  
 ⓘ

#### Wortschatz

#### Web-Tauglichkeit





LinguLab AddIn - Account Settings

**Zugangsdaten**

[Benutzer](#)

**Formatvorlagen**

- Oberschriften**
- [Zwischenüberschriften](#)
- [Teaser](#)
- [Bullet List](#)
- [Number List](#)

**Einstellungen**

**Formatvorlagen: Überschriften**

In diesem Bereich könnten Sie Ihre Formatvorlagen des Auswertungen von LinguLab anpassen.

Aktuell in Verwendung	Verfübare Vorlagen
Titel	1 / 1.1 / 1.1.1
Überschrift 1;Headline	1 / a / i
	Abbildungsverzeichnis
	Absatz-Standardschriftart
	Anführungszeichen
	Anrede
	Artikel / Abschnitt
	Aufzählungszeichen 4
	Aufzählungszeichen 5
	Autor-/Adressdaten (Bold)
	Autor-/Adressdaten (Light)

Verwendete Formatvorlagen können einfach den Messparametern von LinguLab zugeordnet werden.

Standardinstellungen wiederherstellen





# LinguLab live – Preise

## LinguLab Free

Völlig unverbindlich und kostenlos. Optimierung von kurzen Online-Texten.

- ✓ Texte bis zu 2.000 Zeichen
- ✓ 1 Textgattung „Web“ für Online-Texte
- ✓ Optimierte Texte werden öffentlich angezeigt

**0,- Euro**

## LinguLab Basic

Der Basis-Account für alle Online-Texte. Optimierung in 6 verschiedenen Textgattungen.

- ✓ Texte bis zu 4.000 Zeichen
- ✓ 6 Textgattungen
- ✓ alle Online-Texte
- ✓ geeignet für vertrauliche Texte
- ✓ werbefrei

**34,- Euro**

## LinguLab Premium

Der Profi-Account für höchste Ansprüche. Optimieren Sie Online- und Print-Texte in 9 Textgattungen.

- ✓ Texte bis zu 32.000 Zeichen
- ✓ 9 Textgattungen
- ✓ Online- und Print-Texte
- ✓ Support durch das Redaktionsteam
- ✓ geeignet für vertrauliche Texte
- ✓ werbefrei

**89,- Euro**

Bei den genannten Preisen handelt es sich um Netto-Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen MwSt. Die Preise beziehen sich auf die Nutzung des jeweiligen Vertragsmodells über den Zeitraum von einem Monat.





# Partnerschaften

- ★ LinguLab ist **Duden** Sprachtechnologie-Partner
- ★ LinguLab wird von **Microsoft** im Rahmen des Gründerprogramms gefördert.
  - Integration in Office Produkte und webbasierte Dienste
  - Unterstützung im Enterprise-Vertrieb





# Neugierig?

Besuchen Sie uns auf der CeBIT!



**HANNOVER**  
2.- 6.3.2010

**Halle 4**  
**Stand A26**



Michael Ballweg

Geschäftsführer

E: [Michael.Ballweg@lingulab.de](mailto:Michael.Ballweg@lingulab.de)



LinguLab GmbH

Maybachstraße 50

70469 Stuttgart

T 0711 49030-370

F 0711 49030-22370

