

22. Juni 2012

Automechanika 2012

Motor Service präsentiert fälschungssichere Produktverpackung

Die Frankfurter Automechanika öffnet in diesem Jahr vom 11. bis 16. September ihre Tore. Die MS Motor Service International GmbH nimmt zusammen mit ihren Tochtergesellschaften aus Deutschland, Frankreich, Spanien, Türkei, Brasilien und China mit einem Gemeinschaftsstand in Halle 5.1, A 42 an der Leitmesse teil.

Auf dem rund 500 qm² großen Messestand wird als zentrales Thema die neue, fälschungssichere Produktverpackung präsentiert. Sie steht unter dem Motto „NO FAKES! only real stuff“ und enthält ein mehrstufiges System von Sicherheitsmerkmalen, so dass Kunden weltweit vor Produktpiraterie geschützt werden. Farblich ist die neue Verpackung im Dunkelblau der KSPG Gruppe (vormals Kolbenschmidt Pierburg) gehalten. Der Bereich Motor Service ist für das Aftermarketgeschäft von KSPG und damit der Marken Kolbenschmidt und Pierburg zuständig.

Darüber hinaus steht die Darstellung der Kunden- und Werkstattportale im Mittelpunkt. Diese stellen in mittlerweile 33 Sprachen der jeweiligen Zielgruppe Bausteine mit technischen Informationen und Verkaufsförderungsmaterial zur Verfügung. Ein weiteres Element ist die Präsentation der OES- und SOE-Kompetenz.

Das diesjährige Highlight unter den Exponaten ist ein Demonstrationsträger für einen Range Extender der KSPG Gruppe. Range Extender kommen bei Elektrofahrzeugen in der Zeit zwischen den Aufladezyklen zum Einsatz. Es handelt sich dabei um sehr kleine Motoren, die einen Generator antreiben und damit - wie ihr englischer Name schon sagt - die Reichweite solcher Fahrzeuge verlängern. Das ausgestellte Aggregat besteht aus einem Zweizylinder-Ottomotor in V-Bauweise mit einer vertikal stehenden Kurbelwelle und zwei Generatoren mit Zahnradantrieb.

BF Germany gehört seit Ende 2010 zur KSPG Division Motor Service und ist auf Systeme und Komponenten für Nfz- und Industriemotorenteile spezialisiert. Auf der Automechanika stellt das Unternehmen sein ebenso breites wie in die Tiefe reichendes Produktsortiment für Nutzfahrzeuge vor.

Die MS Motor Service Deutschland wendet sich mit ihrem umfassenden Produktsortiment, ihrer Fachkompetenz und dem kundenorientierten Lieferservice an den Großhandel und Motoreninstandsetzer aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Umfassende Serviceinformationen und Schulungen runden das Spektrum ab.

Die Automechanika gilt als international führende Fachmesse für den automobilen Aftermarket und präsentiert alle zwei Jahre ein breites Informationsangebot aus den Bereichen Autoteile, Werkstatt- und Tankstellenausrüstung, IT und Management, Fahrzeugwäsche, Zubehör und Tuning.