



Pressemitteilung 03-15-2010

Republik Costa Rica: zwei Events = ein Erfolgskonzept für europäische Entwicklungs- und Finanzierungs-Gesellschaften

COSTA RICA Investment World am 14. und 15. April 2010 in San Jose. Wirtschaftstag Costa Rica am 24. März 2010 in Stuttgart.

San Jose - München - Stuttgart, März 2010

Biotechnologie, Erneuerbare Energien, Elektronik, ITK und Medizintechnik - die Republik Costa Rica bietet momentan offene Projekte in vielen Branchen.

Um diese attraktiven Chancen europäischen Entwicklern und Finanzierern konkret vorzustellen, veranstaltet die Regierung der Republik von Costa Rica kurzfristig zwei Events:

- Costa Rica Investment World am 14. und 15. April 2010 in San Jose, Costa Rica.
- Wirtschaftstag Costa Rica am 24. März 2010 im Haus der Wirtschaft in Stuttgart.

Unternehmen oder Journalisten können sich für die Events kostenlos anmelden und das Programm oder konkrete Investitionsprojekte abrufen unter:

Telefon: 089-3090-488-32 oder Email: presse@inline-sales.com

Beide Events verfolgen ein Ziel:

Die Vorstellung von konkreten Projekten aus unterschiedlichsten Bereichen. So können sich Projektfinanzierer/Fonds, Projektentwickler, Hersteller, Zulieferer und Consulter über aktuelle Projekte in den unterschiedlichsten Branchen ausreichend informieren. Zusätzlich erhalten die Teilnehmer Informationen über die Finanzierung von Firmengründung & Unternehmenstätigkeit in und Exporten nach Costa Rica.

Weitere Informationen unter:

- Costa Rica Investment World:
www.pressebox.de/pressemeldungen/inline-sales-gmbh/boxid-328417.html
- Wirtschaftstag Costa Rica:
www.pressebox.de/pressemeldungen/inline-sales-gmbh/boxid-324441.html

Planung und Durchführung der Costa Rica Investment World und Wirtschaftstages wurden durch die Inline Sales GmbH unterstützt.



Bereits seit mehreren Jahren unterstützt die Inline Sales GmbH zahlreiche Regierungen, Botschaften, Konsulate und ausländische Wirtschaftsförderungs-Gesellschaften beim Aufbau von Unternehmen in Europa. Die Inline Sales bietet durch diese Kooperationen auch deutschen Unternehmen eine interessante Plattform in viele Auslandsmärkte. Gerade die Verknüpfung von wirtschaftlichen Interessen auf Basis von politischen Beziehungen hat sich als sehr erfolgreich herauskristallisiert.

Über PROCOMER

PROCOMER, Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica, ist eine offizielle Agentur der Republik Costa Rica und zeichnet sich verantwortlich für die Förderung des zwischenstaatlichen Handels zwischen Costa Rica und anderen Ländern. Zu den Aufgaben von PROCOMER zählen:

- Aufbau und Koordination von Förder-Programmen für Investment und Export.
- Bereitstellung von technischem und finanziellem Support für das Außenministerium von Costa Rica, um dedizierte Export-Programme zu managen.
- Internationale Promotion und Unterstützung der kommerziellen Interessen von Costa Rica.
- Betreuung eines zentralisierten Systems für die Vereinfachung von Import- und Export.
- Erfassung und Nachverfolgung aller ausländischen Handels-Statistiken.

Neben zahlreichen Auslandsniederlassungen in der ganzen Welt betreibt PROCOMER auch ein eigenes Büro in München.

Über Inline Sales GmbH

Die Inline Sales GmbH, mit Sitz in München, ist Spezialist für Business Process Outsourcing in Vertrieb und Marketing. Die Inline Sales GmbH übernimmt für Unternehmen der unterschiedlichsten Branchen, für Regierungen, Konsulate und Wirtschaftsförderungs-Gesellschaften aus der ganzen Welt den strategischen und operativen Geschäftsaufbau durch die Bereitstellung von Services und Ressourcen in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Business Development.

Die Dienstleistungen der Inline Sales GmbH wurden in 2008 und 2009 als qualifiziertes INNOVATIONSPRODUKT und in 2009 als qualifiziertes INDUSTRIEPRODUKT von der Initiative Mittelstand ausgezeichnet.

Die Inline Sales GmbH ist Bestandteil der Inline Sales International Group und verantwortlich für das Geschäft der Gruppe in Zentral- und Osteuropa. Weitere Niederlassungen und Vertriebsbüros der Gruppe befinden sich in vielen Ländern in Europa, USA, Asien und Afrika.

In ihrer über 10-jährigen Tätigkeit hat die Inline Sales International Group namhafte Kunden betreut wie British Telecom, BBC, Motorola, COMPAREX, Samsung, EDS, Reed Elsevier oder Laser 2000. Darüber hinaus wurden bereits hunderte von kleinen und mittelständischen Unternehmen erfolgreich aufgebaut.

Kontakt Inline Sales GmbH:

Presseabteilung
Hermann-Schaller-Strasse 24
81825 München
Tel: +49-89-3090-488-32
Fax: +49-89-3090-488-42
presse@inline-sales.com
<http://www.inline-sales.com>