

Pressemitteilung, Mai 2017

Augmented Reality bei Haufe: „Die Kunst der Kommunikation“

Wissen erleben: Fachbuch trifft digitale Zukunft

Haufe goes Augmented Reality: Zum Beispiel mit Autoren, die als Hologramm auf dem Smartphone erscheinen, Videos und Hörbeispielen, Checklisten und Votings. Als erstes Fachbuch wartet „Die Kunst der Kommunikation“ mit insgesamt über 100 Augmented Reality Features auf. So werden die Buchinhalte auf eine ganz neue, innovative Art und Weise erlebbar. Ab sofort bei Haufe.

Pokémon Go, Fußballübertragungen oder Skirennen – Augmented Reality (AR) kennen die meisten bisher nur aus Bereichen wie diesen. Haufe veröffentlicht nun in Zusammenarbeit mit dem AR-Spezialisten appear2media als einer der ersten Fachverlage ein Buch, das mit AR-Elementen angereichert ist. Über die kostenlose **App „smARt Haufe“** erhält der Leser jede Menge digitale Extras zum Buch. Einfach die App installieren und während der Lektüre über die Bilder scannen, schon wird zusätzlicher digitaler Content in die App geladen.

Als erstes Fachbuch startet Haufe die Reihe seiner AR-Titel im Mai mit „**Die Kunst der Kommunikation**“ von Peter Flume. Denn gerade bei diesem Thema bietet sich die digitale Anreicherung an: Tipps und Verhaltensweisen prägen sich besser ein, wenn der Leser sie in einem Video sieht oder er sich auf eine Verhandlung per Checkliste vorbereiten kann. Von der richtigen Strukturierung von Gesprächen über Strategien für Konfliktsituationen bis hin zu Rezepten gegen Lampenfieber kann sicher der Leser damit analog und digital perfekt auf Meetings, Gespräche oder Verhandlungen vorbereiten.

Weitere Infos zur „**smARt Haufe**“-App und eine Downloadmöglichkeit für iOS und Android finden Sie unter <http://apps.haufe.de/smart/>. Ein Beispielvideo mit Peter Flume als Hologramm gibt es auf Youtube zu sehen: https://www.youtube.com/watch?v=u5t0HD_h4wA&feature=youtu.be.

Außerdem neu bei Haufe: „Einfach schreiben im Beruf“ von Hannes Külz. Neben der face-to-face-Kommunikation in Meetings oder Gesprächen spielt sich ein sehr großer Teil unserer Kontakte mit Kollegen, Kunden oder Chefs per Mail ab. Und auch wenn man Texte für die eigene Internetseite schreibt, Berichte verfasst oder Pressemitteilungen – wo geschrieben wird, kann eben auch so einiges schiefgehen. Schreibcoach und Journalist Hannes Külz bietet in seinem Buch anhand von 13 Beispielen Techniken für präzise und anschauliche Texte, Strategien gegen Fachchinesisch und Beamtendeutsch und Tipps gegen Schreibblockaden.

Interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre Bestellung. Entweder unter carla.jung@prospero-pr.de oder mit dem Bestellfax.

Peter Flume

Die Kunst der Kommunikation - inkl. Augmented-Reality-App

In Gesprächen und Vorträgen überzeugen

ISBN: 978-3-648-09611-6

1. Auflage 2017

275 Seiten

19,95 Euro

Hardcover

Hannes Külz

Einfach schreiben im Beruf

Wie Sie sich und Ihrem Leser eine Freude machen

ISBN: 978-3-648-09473-0

1. Auflage 2017

196 Seiten

19,95 Euro

Broschur

Pressekontakt:

Prospero GmbH

Presse-und Öffentlichkeitsarbeit

Carla Jung
Müllerstraße 27
80469 München

Tel: 089 27 33 83 16
Fax: 089 27 33 83 29
E-Mail: carla.jung@prospero-pr.de

www.prospero-pr.de

Über die Haufe Gruppe

Die Haufe Gruppe mit ihren Marken Haufe, Haufe Akademie und Lexware ist einer der deutschlandweit führenden Anbieter für digitale Arbeitsplatzlösungen und Dienstleistungen sowie für Aus- und Weiterbildung. Haufe Fachbücher und eBooks vereinen ein einzigartiges Gesamtprogramm mit Titeln aus den Bereichen Immobilien, Management, Marketing, Rechnungswesen und Human Resources. Aus den Kernbereichen eines erfolgreichen Verlagsgeschäftes hat sich die Haufe Gruppe konsequent zu einem Spezialisten für digitale und webbasierte Services entwickelt. Sie machen 95 Prozent des Gesamtumsatzes aus.

Die Unternehmensgruppe mit Hauptsitz in Freiburg beschäftigt über 1.500 Mitarbeiter im In- und Ausland. Sie verfolgt eine internationale Wachstumsstrategie, die durch das heutige Leistungs- und Produktportfolio getragen wird. Vorangetrieben wird der Wachstumskurs durch die erfolgreiche wechselseitige Nutzung der Kernkompetenzen und Stärken der einzelnen Unternehmen und Marken. So konnte die Haufe Gruppe trotz eines schwierigen Markt- und Konjunkturmehrfeldes im Geschäftsjahr 2015 (Juli 2014 bis Juni 2015) einen Umsatz von über 292 Mio. Euro erzielen (Vorjahr: über 266 Mio. Euro).

Augmented Reality bei Haufe: „Die Kunst der Kommunikation“

Wissen erleben: Fachbuch trifft digitale Zukunft



Antwortfax: 089-273383-29

Wir sind interessiert an:

- einem Rezensionsexemplar von „**Die Kunst der Kommunikation**“ Print / eBook 0
- einem Rezensionsexemplar von „**Einfach schreiben im Beruf**“ Print / eBook 0
- einem Gastbeitrag oder Interview zum Thema 0
- _____ 0

Medium _____

Verlag _____

Name _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____