

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit diesem Schreiben erhalten Sie die neueste Pressemitteilung der solomo GmbH.

Wenn Sie zukünftig keine weiteren Pressemitteilungen von uns bekommen möchten, schicken Sie bitte eine leere E-Mail an presse@solomo.de. Ihre E-Mail-Adresse wird dann unverzüglich aus unserem Presseverteiler entfernt.

Fröndenberg, den 19. September 2011

„so smart“ – solomo ergänzt Tarifportfolio und startet neuen Tarif im D-Netz. 9-Cent Prepaidtarif mit vielen zubuchbaren Tarifoptionen und Datenflatrates.

solomo erweitert sein Tarifportfolio und startet neuen Tarif „so smart“, der sich vor allem an die steigende Anzahl von Smartphone- und Tablet-Besitzern wendet. Mit Datenflatrates und zahlreichen miteinander kombinierbaren Tarifoptionen richtet sich „so smart“ dabei vor allem an Normal- und Vieltelefonierer, die auch unterwegs nicht auf schnelles Internet verzichten möchten.

Die Basis des neuen „so smart“ Tarifs bildet ein klassischer 9-Cent Prepaidtarif. Das heißt, für nationale Gespräche in alle deutschen Netze sowie für nationale SMS werden rund um die Uhr nur 9 Cent berechnet. Je nach Nutzungsverhalten können Kunden für den Tarif weitere Tarifoptionen hinzubuchen und sich dank der so gewonnenen Flexibilität einen Tarif zusammenstellen, der nahezu keine Wünsche offen lässt. Neben den klassischen Flatrates ins deutsche Festnetz sowie Community-Sprach- und SMS-Flatrates stehen dazu auch Minuten- und SMS-Pakete in unterschiedlichen Paketgrößen, von 25 bis 100 Minuten bzw. SMS, zur Verfügung. Bei optimaler Ausnutzung eines Pakets sind rechnerisch Preise ab 7,5 Cent pro Minute/SMS möglich.

Datenflatrates mit bis zu 7,2 MBit/s in bester D-Netz Qualität

Kernstück von „so smart“ sind die Datenflatrates, mit denen solomo einem vielfach geäußerten Kundenwunsch nachkommt. „Smartphones und andere mobile internetfähige Endgeräte spielen mittlerweile für viele von uns bereits eine große Rolle im Alltag. Wir freuen uns, dass wir mit „so smart“ endlich diesem Trend Rechnung tragen können. Besonders stolz sind wir, dass wir diesen Tarif im D-Netz anbieten können, denn das D-Netz erfüllt höchste Ansprüche in Sachen Verfügbarkeit, Datendurchsatz und Netzqualität wie auch aktuelle Tests verschiedener Zeitschriften zeigen.“, so Benjamin Zimmer, Geschäftsführer der solomo GmbH, über den neuen Tarif. Dank der immer weiter fortschreitenden HSDPA-Verfügbarkeit, sind im Rahmen der Flatrates bereits heute in vielen Regionen Übertragungsraten von bis zu 7,2 MBit/s möglich.

Die Smartphone-Datenflatrate kostet 9,90 Euro und hat eine Mindestlaufzeit von drei Monaten und kann danach jeweils zum Monatsende gekündigt werden, während alle anderen hinzubuchbaren Tarifoptionen eine Laufzeit von einem Monat haben. Nach Überschreitung des Datenlimits von 250

Seite 1 von 3

Megabyte können Kunden unbegrenzt weiter Daten übertragen, wobei jedoch die maximal zur Verfügung stehende Übertragungsgeschwindigkeit gedrosselt wird. Alle anderen Optionen können jeweils zum Monatsende des Folgemonats gewechselt bzw. gekündigt werden.

Die Verwaltung der Tarifoptionen erfolgt über solomos Online-Kundencenter. Hier stehen „so smart“ Kunden viele weitere, bereits aus den beiden anderen solomo Tarifen bekannte, Zusatzfunktionen zur Verfügung. Neben der klassischen Kundenverwaltung mit allen zum Benutzer gehörenden SIM-Karten auf einem Blick, können Kunden hier beispielsweise ihre SIM-Karte aufladen, Einzelverbindungs nachweise einsehen, auf Rechnungen zugreifen und bequem aus dem Internet iSMS in alle Welt verschicken. Die Ausweitung des Funktionsumfangs um neue und zum Teil bereits aus anderen solomo Tarifen bekannten Features wird in Zukunft sukzessive vorangetrieben.

über solomo

Die solomo GmbH (solomo) wurde im Jahr 2005 in Fröndenberg gegründet und hat sich auf die Entwicklung und Bereitstellung innovativer Internet- und Mobilfunkdienstleistungen spezialisiert. In allen Bereichen stellt solomo nicht nur höchste Qualitätsansprüche an die eigenen Produkte, sondern legt auch besonderen Wert auf eine enge Kundenbeziehung und ausgezeichneten Service.

solomo hat sich als so genannter MVNO (Mobile Virtual Network Operator) im Jahr 2007 auf dem deutschen Mobilfunkmarkt positioniert. Mittlerweile bietet solomo drei eigene Tarife für preisbewusste Kunden an. Der mehrfach aus unabhängigen Tests als Preis-Leistungs-Sieger hervorgegangene Tarif solomo 0/8/5-Cent weiß vor allem durch seine deutschlandweit und rund um die Uhr niedrigen Preise und seine einfache, übersichtliche Tarifstruktur zu überzeugen. Der Tarif solomo pro ist ein attraktiver Allround-Tarif für Gespräche ins und im In- und Ausland und alles ohne Einwahlgebühren. Des Weiteren bietet solomo mit dem Tarif „so smart“ einen der flexibelsten Tarife im Discount-Segment. Mit seinen vielfältigen Tarifoptionen lässt sich dieser Tarif perfekt an die persönlichen Bedürfnisse anpassen.

Ergänzt werden die Tarife durch einen Voice-over-IP (VoIP)-Service (aktuell nur solomo pro/085), der es den Kunden, unabhängig von der SIM-Karte, erlaubt, im In- und Ausland über vorhandene Datennetze (WLAN/DSL) zu sehr günstigen Konditionen zu telefonieren. solomo verfolgt die Strategie, günstige Mobilfunktarife mit selbstentwickelten, innovativen und interessanten Zusatzdiensten zu kombinieren. Ein Live-Ergebnisticker ist der neueste Baustein dieser Strategie, zu der auch das Voice-over-IP (VoIP) Angebot, der Versand von SMS aus dem Internet (iSMS) und das, erst vor wenigen Wochen gestartete, Shoppingprogramm gehören, bei dem Kunden durch das Einkaufen in den Online-Shops namhafter Markenpartner, Guthaben für die SIM-Karte sowie für andere solomo Dienste verdienen und dieses in Freiminuten und –SMS einlösen können. Ein vergleichbares Angebot aus attraktiven Mobilfunktarifen und innovativen Zusatzdiensten, hat derzeit kein anderer Mobilfunk-Discounter auf dem Markt, womit solomo in dieser Hinsicht seinesgleichen sucht.

Seit Mitte 2010 ist die solomo GmbH auch als sogenannter Enabler auf dem Mobilfunkmarkt tätig und bietet Unternehmen und Marken die einmalige Chance, eigene innovative Mobilfunkprodukte zu

Seite 2 von 3

realisieren, wobei die Möglichkeiten vielfältig sind und von einer Whitelabel Out-of-the-Box Lösung bis hin zu einem bis ins kleinste Detail individuell gebrandeten Mobilfunkprodukt reichen.

Benjamin Zimmer

© solomo GmbH, Fröndenberg, 2011

solomo GmbH
Postfach 1438
D-58720 Fröndenberg

Fon: +49 (0) 2303 537970
Fax: +49 (0) 2303 537971
E-Mail: presse@solomo.de
Web: <http://www.solomo.de>
Twitter: http://twitter.com/solomo_de
Facebook: <http://facebook.com/solomoGmbH>
PressBox: <http://presse.solomo.de>

Geschäftsführer: Benjamin Zimmer
Amtsgericht Hamm HRB 5472