

Dr. Rüdiger Grube, René Obermann und Joachim Hunold sprechen auf dem 17. Münchner Management Kolloquium zum Kernthema ‚Professionelle Krisenbewältigung – Herausforderungen meistern, Chancen nutzen‘.

Vom 16.-17. März 2010 erfolgt das 17. Münchner Management Kolloquium im Audimax der TU München. Das diesjährige Thema der Veranstaltung lautet: Professionelle Krisenbewältigung – Herausforderungen meistern, Chancen nutzen. Das jährlich stattfindende Münchner Management Kolloquium ist seit nunmehr über 18 Jahren Treffpunkt für die nationale und internationale Führungselite.

Die 2-tägige Veranstaltung bietet aktuelle Vorträge und zukunftsgerichtete Diskussionen mit Führungskräften aus allen Branchen. Auf dem 17. Münchner Management Kolloquium treten zahlreiche renommierte Referenten auf. Neben Herrn Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Horst Wildemann werden im Eröffnungsblock des Management Kolloquiums Dr. Rüdiger Grube (Vorsitzender des Vorstandes der Deutschen Bahn AG), René Obermann (Vorstandsvorsitzender der Deutschen Telekom AG) und Joachim Hunold (CEO und Vorstand Air Berlin PLC & Co. Luftverkehrs KG), der Frage nach professioneller Krisenbewältigung nachgehen.

Unter dem Motto Herausforderungen meistern – Chancen nutzen beleuchtet Herr Prof. Wildemann mit seinem Vortrag krisenfeste Wertsteigerungsstrategien sowie Konzepte und Methoden für die nachhaltige Erschließung von zukünftigen Marktpotenzialen. Dr. Rüdiger Grube wird über „Die Zukunft der DB AG – Nachhaltig aus der Krise“ referieren. René Obermann spricht in seinem Vortrag „Verantwortung – Krise – Zukunft“ über Verantwortung in Wandlungsprozessen. Zudem rundet Joachim Hunold die einführenden Diskussionen des Kolloquiums mit seinem Vortrag „Auf Sicht fliegen – Veränderungsprozesse als Bestandteil der Unternehmensentwicklung“ ab. Moderiert werden die Vorträge des Eröffnungsblocks von Marion von Haaren (ARD Studio Brüssel) und Wolfgang Kenntemich (Mitteldeutscher Rundfunk Leipzig, MDR Fernsehen).

Die Teilnehmer erfahren durch die Vorträge aktuelle Herausforderungen und Lösungsansätze aus den Unternehmen. Weiterhin besteht die Gelegenheit zum Dialog und Austausch an Erfahrungen und Erkenntnissen. Mehr Informationen zum aktuellen Münchner Managementkolloquium und seinen Referenten finden Sie unter: www.management-kolloquium.de. Für Journalisten steht ein Pressezentrum zur Berichterstattung zur Verfügung. Die Teilnahme von Journalisten an dieser Veranstaltung ist kostenlos.

Über das Thema:

Professionelle Krisenbewältigung - Herausforderungen meistern, Chancen nutzen

Jede Krise ist die Vorphase zum Aufschwung. In Notzeiten werden weitaus mehr Marktanteile neu verteilt als in jeder Konjunkturphase. Es werden Fehler und Schwächen von Unternehmen und Management gnadenlos aufgedeckt. Wie in keiner anderen Situation eröffnen sich für aktive Unternehmer daraus Chancen über Chancen.

Gutes Management konzentriert sich auf die Veränderungen der Kundenwünsche. Diese suchen nach Produkten und Verfahren, um selbst dem Druck des Marktes zu begegnen. Wer jetzt das Richtige anbietet, gewinnt sie als Kunden dazu – und das weltweit. Gutes Management ist mehr als reflexhaftes Sparen. Es dient vor allem zur Vorbereitung des Unternehmens auf die nächste Hochkonjunktur und macht das Unternehmen stärker.

Die Referenten aus Theorie und Praxis zeigen Handlungsoptionen auf, wie Unternehmen nachhaltig wettbewerbsfähig zu gestalten sind.

Über das Münchner Management Kolloquium

Das Münchner Management Kolloquium ist seit über 18 Jahren Treffpunkt für die nationale und internationale Führungselite. Die Teilnehmer erfahren durch Vorträge von Spitzenführungskräften aktuelle Trends, Herausforderungen und Lösungsansätze. Best Practice-Beispiele aus den Unternehmen und neue Forschungsergebnisse für Industrie- und Dienstleistungsunternehmen werden vorgestellt. Im Rahmen des Münchner Management Kolloquiums wird der Bayerische Qualitätspreis an Unternehmen mit hervorragendem Qualitätsmanagement verliehen. Das Münchner Management Kolloquium ist in dieser Form einmalig und genießt in der internationalen Wissenschaft und Praxis ein ausgezeichnetes Renommee. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.management-kolloquium.de.

Über den Veranstalter

Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann ist im Logistik-, Einkaufs-, Innovations- und Produktionsmanagement sowohl in der internationalen Wissenschaft als auch in der Praxis eine herausragende Persönlichkeit. Neben seiner Lehrtätigkeit an der Technischen Universität München hat Wildemann ein Beratungsinstitut für Unternehmensplanung und Logistik mit über 80 Mitarbeitern aufgebaut. In führenden Unternehmen ist er als Berater, Beirats- oder Aufsichtsratsmitglied tätig. Seine Konzepte und Erfahrungen aus Wissenschaft und Praxis schlagen sich in 30 Büchern und über 700 Aufsätzen nieder. Wildemann zählt mit seinen wissenschaftlichen Arbeiten zu den meistzitierten betriebswirtschaftlich-technischen Autoren.

Anmeldeformulare und Auskünfte zum **Münchener Management Kolloquium**, das diesmal unter dem Motto „**Professionelle Krisenbewältigung: Herausforderungen meistern – Chancen Nutzen**“ steht, sind erhältlich bei:

TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG, Leopoldstraße 145

80804 München

Tel. (+49) 89 360523-0

Fax (+49) 89 36102320

E-Mail: mail@tcw.de

Im INTERNET unter: www.management-kolloquium.de

Hinweis an die Redaktionen: Für Journalisten ist die Teilnahme kostenlos.