

Pressemitteilung vom 05.05.2011

Tradoria GmbH

Mit innovativem Bonus-Punkte-System zu höherer Wiederkäuferquote

Kostenloses Marketing-Tool und zusätzliche Promotion für Tradoria-Anbieter

Bamberg, 05.05.2011: Tradoria bietet Endkunden ab sofort ein attraktives Bonus-Punkte-System. Pro ausgegebenem Euro erhalten diese einen Bonus-Punkt, der einen Cent wert ist. Tradoria-Anbieter profitieren damit von einem weiteren Anreiz für Endkunden, auf den Shopping Portalen Tradoria.de, Tradoria.at und in allen Tradoria-Shops einzukaufen. „Mit unserem Bonus-Punkte-System schaffen wir für Tradoria-Anbieter und Endkunden eine Win-Win-Situation. Während die Onlineshopper beim Einkaufen Bonus-Punkte sammeln und sparen können, freuen sich die Händler über wiederkehrende Kunden, effiziente Promotion durch geplante Specials und damit über Umsatzsteigerungen. Das Beste daran: Die durch eingelöste Bonus-Punkte entstehenden Kosten übernehmen wir“, betont Beate Rank, Geschäftsführerin der Tradoria GmbH.

Professionelles Marketing-Tool ohne Kosten und Aufwand für Tradoria-Anbieter

Die Vergabe von Bonus-Punkten ist ein etabliertes und effizientes Marketing-Tool, um Kunden zu binden und zu aktivieren. Ab sofort können Endkunden bei jedem Einkauf auf den Shopping Portalen Tradoria.de bzw. Tradoria.at und in allen Tradoria-Shops Bonus-Punkte sammeln und diese beim nächsten Einkauf auf den Shopping Portalen einlösen und sparen. Der Gegenwert eines Bonus-Punkts beträgt einen Cent. Die Ersparnisse der Endkunden werden von Tradoria getragen. Tradoria-Anbieter profitieren so von einem Kundenbindungseffekt, ohne dass für diese Kosten oder Aufwand entstehen.

Specials sorgen für zusätzliche Promotion

Einen zusätzlichen Anreiz für die Endkunden und damit letztlich für die Tradoria-Anbieter sind die zahlreichen geplanten Specials. „Mit unserem neuen Bonus-Punkte-System haben wir noch viel vor. Beispielsweise sind Extra-Bonus-Punkte für bestimmte Zeiträume oder Produktgruppen geplant, um diese besonders zu promoten“, führt Beate Rank aus.

So funktioniert Tradorias Bonus-Punkte-System

Endkunden, die in ihrem Kundenkonto eingeloggt sind, sammeln bei Einkäufen auf den Shopping Portalen Tradoria.de und Tradoria.at und in allen Tradoria-Shops automatisch Bonus-Punkte. Für einen ausgegebenen Euro (Bemessungsgrundlage ist der Warenwert) gibt es einen Bonus-Punkt, der einen Gegenwert von einem Cent hat und beim nächsten Einkauf auf den Shopping Portalen eingelöst werden kann. Sofern zwischenzeitlich keine Bonus-Punkte eingelöst werden, ist die Gültigkeit auf 180 Tage beschränkt.

Über die Tradoria GmbH

Mit über 5.000 Onlinehändlern unter Vertrag und mehr als 5 Millionen Produkten online zählt die 2007 gegründete E-Commerce-Lösung Tradoria zu den führenden

deutschen Anbietern von Mietshop-Lösungen. Die bereits mehrfach ausgezeichnete Komplettlösung eignet sich perfekt für E-Commerce-Einsteiger oder als leistungsstarker Vertriebskanal für bestehende Onlineshops sowie als Multichannel-Lösung für den stationären Einzelhandel. Tradoria kümmert sich um die komplette Zahlungsabwicklung sowie die Kundenkommunikation während des Bestellprozesses. Außerdem übernimmt das Unternehmen die Risiken von Zahlungsausfällen. So können sich Tradoria-Anbieter ganz auf das Wesentliche konzentrieren – den Verkauf der Artikel und die Gestaltung Ihres Sortiments. Zusätzlich zur Präsentation im eigenen Onlineshop sind die Artikel aller Tradoria-Anbieter auf den besucherstarken Shopping Portalen Tradoria.de bzw. Tradoria.at gelistet.

Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie im Pressebereich unter

<http://www.tradoria.de/infos/pressebereichB2B/ansprechpartner>

Gerne unterstützen wir Sie auch mit Expertenwissen oder Zahlenmaterial bei Berichten zum Thema E-Commerce.

Pressekontakt:

Peter Meyenburg
Tradoria GmbH – Geisfelder Straße 16 – 96050 Bamberg

Telefon: +49 (0)951 / 408 39 100

Fax: +49 (0)951 / 408 39 109

E-Mail: peter.meyenburg@tradoria.de

Webpräsenz: <http://www.tradoria.info>