

## Thorsten Cramer ist neuer Europa-Vertriebschef bei LG Lighting

Ratingen, 16. Juni 2015 – Der Elektronik- und Lichtspezialist [LG Electronics](#) bekommt Verstärkung: Thorsten Cramer ist ab sofort neuer European Sales Head der Geschäftseinheit Lighting bei der LG Electronics Deutschland GmbH. Cramer verfügt über mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Lichtindustrie und ist ab sofort für den Ausbau der europäischen Präsenz des Konzerns zuständig.

### Neue Wege im internationalen Marketing und Vertrieb

Zu den Kernkompetenzen von Thorsten Cramer zählen neben dem Marketing- und Vertriebsmanagement vor allem seine Kenntnisse aus den Bereichen LED, Steuerung und Services. Der 48-Jährige konzentriert sich in seiner neuen Position bei LG Lighting insbesondere auf die Erschließung neuer Vertriebswege, der strategischen Ausrichtung des Geschäftsfelds und auf die Einführung neuer Technologien. Cramer soll der Geschäftseinheit Lighting neue Impulse verleihen, um die LG Lichtlösungen in den unterschiedlichen Märkten und Kanälen zu positionieren. Zu seinen vorherigen beruflichen Stationen zählen unter anderem Erco und Wila in Deutschland, Martini in Italien, Color Kinetics in den USA, Philips in Deutschland sowie die Zumtobel Group in Österreich.

Insbesondere im Bereich der professionellen LED-Lichtlösungen strebt LG weiteres Wachstum an und investiert hohe Beträge, um bis zum Jahr 2020 zu den Marktführern der Lichtbranche zu gehören. Mit dem Ausbau der Personaldecke strebt LG zudem die Ausweitung des europäischen dreistufigen Vertriebs im Bereich Elektrogroßhandel an. Mit den LED Essentials bietet der Lichtspezialist Distributoren bereits heute den perfekten Einstieg für das stark wachsende Tages- und Lagergeschäft des Großhandels.

„Ich freue mich sehr auf die neuen Herausforderungen bei LG Electronics. Wir verfügen über ein wettbewerbsfähiges und hochwertiges LED-Portfolio für professionelle Anwendungen“, sagt Cramer. „Mit unseren Produkten wollen wir uns weitere wichtige Anteile im LED-Markt sichern, um von dort aus sehr selektiv in ausgewählten Kanälen und Anwendungen zu wachsen. So ist beispielsweise die LED Essentials-Serie die perfekte Produktreihe für das Tagesgeschäft des Großhandels. Wir wollen den Verbrauchern weiterhin den Umstieg auf neue Technologien einfach machen und die angrenzenden Wertschöpfungspotenziale aus unserem B2B- und Consumer-Bereich sinnvoll mit der Lichtanwendung verknüpfen.“

###

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com).

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com) sowie [www.lg.de/presse](http://www.lg.de/presse).

#### **Über LG Lighting**

Als zukunftsorientiertes Unternehmen setzt LG Electronics auf energieeffiziente Produkte und Lösungen. Unter dem Dach der Business Unit Air Conditioning & Energy Solution baut LG derzeit sein LED Lichtgeschäft unter Nutzung der Finanz- und Technologiekraft des Konzerns aus. Das Angebot umfasst qualitativ hochwertige LED-Retrofitlampen und LED-Leuchten für die Innen- und Außenanwendung. LG Lighting bietet energieeffiziente Beleuchtungslösungen sowohl für professionelle als auch für Privatanwender.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.de/presse](http://www.lg.de/presse).

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

LG Electronics

LEWIS PR - Global Communications

Deutschland GmbH  
Justine Figura  
Manager Public Relations  
Berliner Str. 93  
40880 Ratingen  
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335  
Fax: 0 21 02 / 7008 - 333  
eMail: justine.figura@lge.com

Presseagentur  
Kai Faulbaum  
Derendorfer Allee 33  
40476 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 522946 - 17  
Fax: +49 211 522946 - 1  
eMail: lglighting@lewispr.com