

## **FAHNEN HEROLD weitet Kerngeschäft mit netzkern ins Web aus**

**Pünktlich zur Fußball WM launchte einer der Marktführer für textile Werbemedien seinen rundum überarbeiteten Online-Shop. Der von netzkern umgesetzte Webshop bietet erstmals Individualdrucke und viele weitere Angebote. Die Bestellabwicklung erfolgt komfortabel und medienbruchfrei. Die Wuppertaler Agentur hat FAHNEN HEROLD beim Schritt in den E-Commerce beraten und Sitecore und Insight als technische Basis implementiert.**

Wuppertal, 05.08.2013 – FAHNEN HEROLD hat [www.fahnenherold.de](http://www.fahnenherold.de) gemeinsam mit der betreuenden Internet-Agentur netzkern rundum erneuert und die Shopping-Funktionalität überarbeitet. Ob am Desktop oder dem Tablet PC: Im dem neuen Webshop können Business- und Privat-Anwender nun individuelle Werbemedien komfortabel gestalten und direkt bestellen. Das System schlägt auf Basis der Druckprodukte zudem passendes Zubehör vor, so beispielsweise beim Kauf einer Beachflag die richtige Bodenhalterung. Der neue Webshop ist pünktlich zur Fußball-WM online gegangen und hat den Ansturm auf Länderflaggen etc. performant abgewickelt.

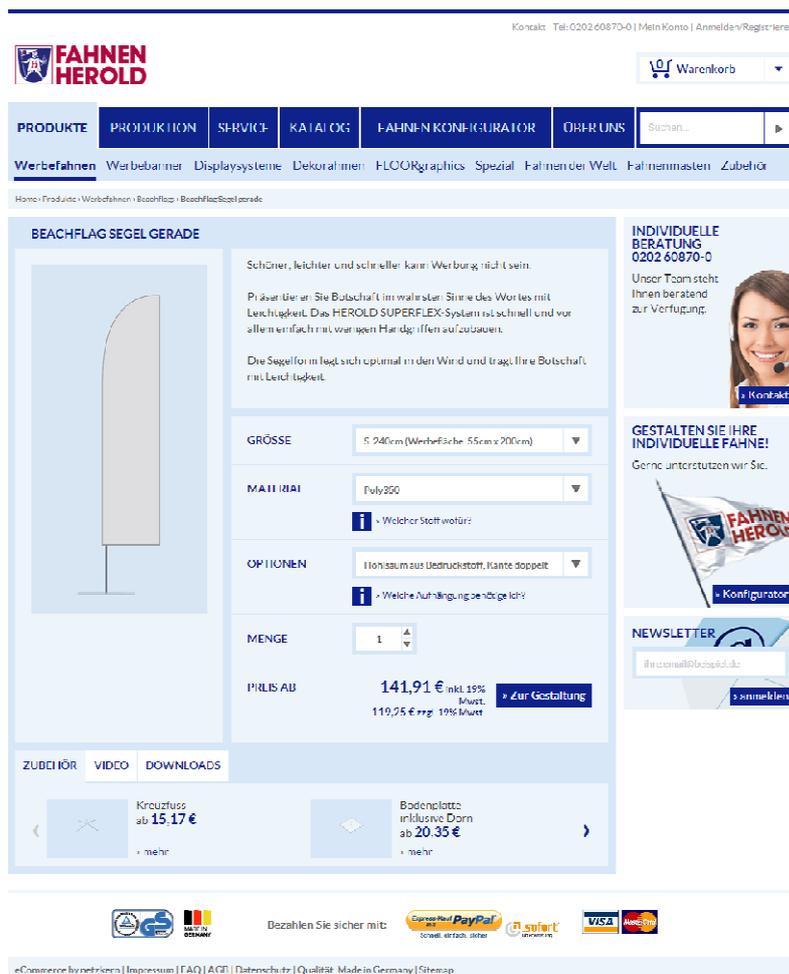
Bislang war das Online-Sortiment vor allem auf Standard-Länder-Flaggen und -Fähnchen beschränkt. Das Kerngeschäft, also die Fertigung individueller Fahnen, Banner, Spannbänder und Großbilder für Unternehmen, Vereine und andere Organisationen, wurde im Shop ebenso wenig abgebildet, wie die Ansprache von Privatpersonen. „Individualdrucke konnten bislang nur per E-Mail und FTP-Datenübermittlung bestellt werden. Mit dem neuen Shop bieten wir unseren Kunden nun deutlich mehr Komfort. Auch wir profitieren von der größeren Reichweite, der Möglichkeit zum cross- und up-selling und einer effizienteren Bestellabwicklung. Die vielen Order rund um die Fußball WM konnten so rasch und automatisiert bearbeitet werden“, sagt Fabian Kehrenberg, Assistent der Geschäftsführung bei FAHNEN HEROLD. „netz kern hat uns technisch, konzeptionell und gestalterisch bestens beraten und betreut. Das ging von großen Entscheidungen wie der Systemauswahl über Detailfragen bis hin zu einer in Bezug auf den Online-Shop passenden Artikelnummer-Systematik.“

### **Content Management und E-Commerce aus einem Guss**

Der Webshop wie auch die Website und das Intranet von FAHNEN HEROLD werden auf Basis der Customer Experience Management Plattform von Sitecore betrieben. Für die Redakteure ist die einheitliche Umsetzung mit Sitecore von großem Vorteil: Sie können den Shop über ein Single-Sign-on wie gewohnt pflegen. Als Shop-Lösung hat netzkern Insite eingebunden, das ebenso wie Sitecore auf .Net basiert, sowie die Web-to-Print-Funktionalität von RISCC integriert. Die Zahlungsabwicklung erfolgt über Wirecard. Durch Einsatz des Google Tag Managers kann das

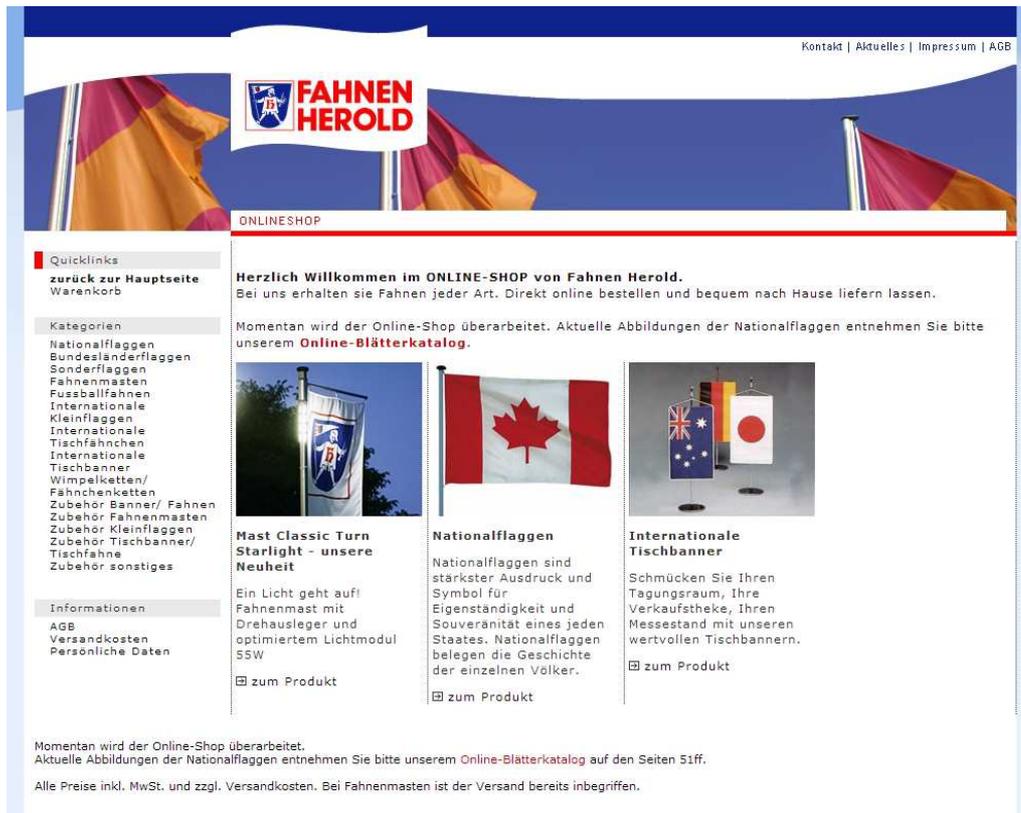
Marketing von FAHNEN HEROLD die umfangreichen Online-Marketing-Maßnahmen selbständig und ohne Restriktionen der Seiten-Ladezeiten auswerten.

netz kern und Sitecore werden den Erfolg von FAHNEN HEROLD im Web auch weiterhin unterstützen: so ist beispielsweise die Umsetzung von E-Mail-Marketing mit dem Sitecore Campaign Manager geplant.



The screenshot shows the product configuration page for 'BEACHFLAG SEGEL GERÄTE' on the FAHNEN HEROLD website. The page includes a navigation menu with categories like 'PRODUKTE', 'PRODUKTION', 'SERVICE', 'KATALOG', 'FAHNEN-KONFIGURATOR', and 'OBERUNGS'. The main content area features a product image of a beach flag, descriptive text about its benefits (lightweight, easy to use), and a configuration interface with dropdown menus for 'GRÖSSE' (5,240cm), 'MATERIAL' (Poly250), and 'OPTIONEN' (Hohlraum aus Udruckstoff, Kante doppelt). The price is listed as 141,91 € including 19% VAT. A 'ZUBEHÖR' section at the bottom offers additional items like 'Kreuzfuß' and 'Bodenlotte'. The footer contains logos for payment methods (e.g., PayPal, Visa) and legal information.

*Individuelle Textil-Werbemedien wie Beachflags können im FAHNEN HEROLD Shop nun ganz leicht konfiguriert und bestellt werden. Dazu gibt es das passende Zubehör und erklärende Downloads.*



*Der bisherige Online-Shop von Fahnen Herold: nicht mehr zeitgemäß gestaltet und mit eingeschränktem Produktangebot*

## Über netzkern

Die Wuppertaler Internet-Agentur netzkern bietet mit über 50 Mitarbeitern von der Planung über die Konzeption und Realisierung bis hin zum Hosting von Websites, Portalen, Intranets, E-Commerce-Lösungen etc. alle benötigten Dienstleistungen aus einer Hand. Ein weiterer Schwerpunkt sind absatzorientierte und besuchersteigernde Maßnahmen im Bereich Online Marketing: dazu gehören Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (SEA), Seiten- und Besucheranalyse sowie Social Media- und E-Mail-Marketing.

netz kern gehört zu den größten und erfahrensten Service Partnern für Sitecore und Kentico in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Der Dienstleister hat mit beiden Systemen Projekte bei über 100 Unternehmen realisiert: Mit Kentico CMS zumeist einfache Unternehmensauftritte und -Intranets für diverse KMU's. Mit der Technologie von Sitecore komplexe Web-Projekte und E-Commerce-Lösungen für Unternehmen wie Bayer, ERGO, Fahnen Herold, Montblanc, Tele2, Uponor uvm. netzkern ist Sitecore Solution Partner, Hostingpartner sowie Schulungszentrum für individuelle Sitecore-Trainings und bietet zudem eigene Sitecore-Lösungen und -Module, z. B. für Blogs, Social Media und E-Learning. Weitere Informationen: [www.netzkern.de](http://www.netzkern.de)



-----  
**Pressekontakt:**

Marcus Bond, BOND PR-Agenten für:

netzkern AG

Oberbergische Straße 63

42285 Wuppertal

Tel.: +49 - (0)202 - 5199 116

E-Mail: [marcus.bond@netzkern.de](mailto:marcus.bond@netzkern.de)

[www.netzkern.de](http://www.netzkern.de)