

Pressemitteilung

Open Screen spiegelt die Gesellschaft

PTV unterstützt Medienkünstler

Karlsruhe, 16.04.2010. Ab heute wird das Videoboard am Karlsruher Mendelssohnplatz zum Spiegel der Gesellschaft. Eine Gruppe junger Künstler um Lorenz Schwarz und Peter Schäfer hat eine Arbeit geschaffen, bei der sich jeder einbringen kann. Mit Texten oder Fotos, die über www.open-screen.tv eingegeben, hochgeladen und schließlich Teil des Kunstwerks werden. Dabei geht es um das Spannungsfeld Kunst und Unternehmen, umgesetzt mit dem verbindenden Element: der Werbung. Die PTV AG trägt mit einer Verkehrsflusssimulation im ZKM zu der Arbeit bei.

Das große LED-Display am Mendelssohnplatz zeigt ab heute zwischen Werbefilmen von Unternehmen in schneller Abfolge untypische Bilder: Gesichter, Urlaubsfotos, Gebrauchsgegenstände. Dazu – wie bei einem Nachrichtenticker – Textbotschaften. Die Inhalte sind auch auf der Webseite zu sehen.

Open Screen ist eine Plastik, die sich mit dem Einwirken der Öffentlichkeit bildet. Jeder, der über das Internet einen Teil zu der Arbeit beisteuert, wird zum Künstler, sein Input zu einem Teil des Kunstwerks. Eine Serverprogrammarchitektur generiert aus der stetig wachsenden Datenbank täglich neue, kurze Clips, die über die Werbeanzeigetafel verbreitet werden. Die Kunstbits und -bytes werden zwischen Werbefilmen gezeigt. Spontane Botschaften und konzipierte Werbung stehen unvermittelt nebeneinander und zeigen in ihrer Gesamtwirkung einen Querschnitt der Selbstdarstellung, wie sie sich in der Wirtschaft, aber auch in sozialen Netzwerken findet.

Ergänzt wird die Arbeit durch eine zweite Installation, die im Übergang vom ZKM (Zentrum für Kunst und Medientechnologie) zur Karlsruher Hochschule für Gestaltung (HfG) präsentiert wird. Hierzu hat die PTV das Verkehrsgeschehen am Mendelssohnplatz simuliert und der Betrachter sieht diese Verkehrssimulation aus der Perspektive der Anzeigetafel. Das Thema Verkehr sehen die Künstler als wichtigen Bestandteil für das Funktionieren unserer Gesellschaft.

Gegenüber sind 25 Monitore aufgebaut zu einem monumentalen Screen, auf dem alle Inhalte (Fotos, Videos und Texte), die hochgeladen wurden, zu sehen sind. Ein Spiel mit Spiegeln, die gespiegelt werden. Lorenz Schwarz erläutert: "Dem Diktat des Marktes wird der persönliche Ausdruck der Konsumenten entgegengestellt. Dies stellt keine Form des Subvertisings (Verunglimpfung der Werbung) dar, sondern verweist auf die Bottom-Up-Bewegung der heutigen Mediengesellschaft."

2.472. Wir freuen uns über jeden Beleg Ihrer Veröffentlichung!

Hintergrundinformationen:

Die Karlsruher PTV AG fördert seit Jahren das Engagement jünger Künstler. Sei es mit der eigenen Ausstellungsreihe „planning goes art“, in der sie den Schaffenden in ihren Bürogebäude Raum für Kunstausstellungen gibt. Oder bei der Förderung interessanter Projekte, wie das von der Stadt Karlsruhe unterstützte Projekt „Kunstunternehmen“ anlässlich der 20. Europäischen Kulturtag.

Kontakt für weitere Informationen:

Internet: www.open-screen.tv, kunstunternehmen.de, www.ptv.de

Kristina Stifter, Corporate Communications Vice President
Tel.: +49-721-9651-565, Fax: +49-721-9651-684, kristina.stifter@ptv.de
PTV Planung Transport Verkehr AG
Stumpfstr. 1, 76131 Karlsruhe
Download von Presstexten und Bildmaterial: www.ptv.de, Rubrik: News-Presse

PTV Planung Transport Verkehr AG

Die PTV-Gruppe steht für zukunftsgerichtete Softwaretechnologien und Consulting zur Sicherung der Mobilität. Sie hilft den Menschen bei der Planung und Steuerung des Verkehrs, informiert über das Verkehrsgeschehen und unterstützt nachhaltig die optimale Nutzung von Ressourcen. Die konzernunabhängige Unternehmensgruppe gilt seit 1979 als führender Produkt- und Lösungsanbieter für die Reise-, Transport- und Verkehrsplanung.

Die weltweite Nachfrage hat für dynamisches Wachstum gesorgt: Heute arbeiten rund um den Globus über 700 Mitarbeiter an innovativen Kundenlösungen für die öffentliche Hand und Industrie. Der Hauptsitz in Karlsruhe mit enger Verbindung zu Forschung und Ausbildung ist Entwicklungs- und Innovationszentrum. Gleichzeitig ist die PTV mit Niederlassungen und Beteiligungsfirmen an vielen Standorten in Deutschland, Europa und auf allen Kontinenten zuhause.

In den Geschäftsfeldern Traffic Software, Transport Consulting und Logistics Software ist "PTV Technology" Grundlage für viele Markenprodukte sowie für die eigenen, marktführenden Produktlinien map&guide und PTV Vision.

PTV. Die Verkehrsoptimierer.

Bildmaterial



(Medieninstallation_HfG.jpg) Die Medieninstallation in der HfG (Hochschule für Gestaltung) Karlsruhe. Vorn: das simulierte Verkehrsgeschehen aus Blick der Werbeanzeigetafel, hinten: User-generated-Content der Internetgemeinde.



(Lorenz_Schwarz_Kristina_Stifter.jpg) Künstler Lorenz Schwarz diskutiert mit PTV-Pressesprecherin Kristina Stifter das Spannungsfeld von Kunst und Unternehmen – vor der neu geschaffenen Medieninstallation.