

## **E-Commerce meets Motorsport am Nürburgring**

### **plentyMarkets zum zweiten Mal beim sellerforum Live! 2010**

**Kassel, 18. März 2010.** Der Event für eBay-Powerseller, Shopbetreiber und E-Commerce-Dienstleister findet vom 26. bis 27. März am Nürburgring statt. Der Start erfolgt am 26.03. mit einem offenen Vorabendtreff im Restaurant in der "Grünen Hölle". Am 27.03. folgen der große Messebereich, Vorträge, Workshops und als Highlight der 1. Lauf des VLN-Langstreckenrennens.

Ziele der Veranstaltung sind Information und Weiterbildung durch themenbezogene Vorträge und Workshops von fachkundigen Referenten. Unter anderem hält Jan Griesel, Geschäftsführer der plentySystems GmbH, einen Vortrag mit dem Titel „Effizienter arbeiten mit einer E-Commerce-Komplettlösung“.

Veranstaltet wird der Event von sellerforum.de, dem Diskussionsforum für Händler, mit Themen rund um den Versandhandel. Insgesamt stellen circa 30 Aussteller vor Ort aus und wollen das persönliche Treffen für intensive Gespräche nutzen. „Wir freuen uns immer über den Offline-Talk mit unseren Kunden. Dieses Jahr gehen wir besonders auf die neueste Version 4.2 unserer Komplettlösung plentymarkets ein“, erklärt Griesel. Zum Abschluss erleben alle Teilnehmer mit bestem Ausblick das Rennen der VLN-Langstreckenmeisterschaft.

Weitere Informationen und Anmeldung: <http://www.sellerforum-live.de/>

#### **Kurzprofil plentySystems GmbH**

plentySystems, ein führendes Software-Unternehmen im Bereich E-Commerce, entwickelte das Shopsystem plentyMarkets, eine leistungsstarke und internetbasierte E-Commerce-Komplettlösung für den reibungslosen Online-Handel. plentySystems verfolgt das Ziel, den Online-Handel mit benutzerfreundlichen Systemen einfach, schnell und effizient zu gestalten. Das E-Commerce-Komplettsystem plentyMarkets ist eine Eigenentwicklung und vereint Shop-, Warenwirtschafts- und Lagerwirtschaftsfunktionen und beinhaltet Webshop, Domain, Hosting, Design, Service und Beratung. Mit plentyMarkets automatisieren Händler ihr gesamtes E-Business und managen es in Echtzeit, egal ob Webshop (B2B & B2C), Multi-Channel-Vertrieb, Verkaufsabwicklung, Content-Management, Fakturierung, Warenwirtschaft, After-Sales-Management, Fulfillment oder Retourenmanagement. Dank des leistungsstarken Softwarekerns schaffen plentySystems-Programmierer problemlos neue Module und Anbindungen. 30 Mitarbeiter beschäftigen sich mit dem Fortschritt des Systems und der Kundenbetreuung. Aktuell vertrauen über 1.500 Nutzer auf plentyMarkets und setzen bei 470.000 monatlichen Bestellungen Waren im Wert von 29,14 Millionen Euro über die innovative Lösung um.