

**> PRESSEINFORMATION**  
Ab Juni neue Firmierung: SMC Deutschland GmbH

## **SMC Pneumatik firmiert ab sofort als SMC Deutschland: Deutscher Markt wird immer wichtiger**

*Egelsbach, Juni 2017*

Deutschland ist für die SMC Corporation der wichtigste und größte Markt in Europa. Diese starke Position spiegelt sich nun auch in der neuen Firmierung der deutschen Tochter des japanischen Konzerns wider. Aus der SMC Pneumatik GmbH wird ab Juni 2017 die SMC Deutschland GmbH. In 39 Jahren wuchs SMC in Deutschland von anfangs 5 auf heute mehr als 700 Mitarbeiter. Weltweit beschäftigt der führende Hersteller für pneumatische und elektrische Automatisierungstechnik rund 19.200 Arbeitnehmer in 83 Ländern und erzielte im Geschäftsjahr 2016/2017 einen Umsatz von rund 4,1 Milliarden Euro. „Deutschland hat innerhalb der SMC Corporation einen hohen strategischen Stellenwert, und zwar sowohl als Absatzmarkt als auch als Entwicklungsstandort. Wir sind eine der größten und wichtigsten Ländervertretungen innerhalb des Konzerns“, betont Geschäftsführer Ralf Laber.

### **> Deutschland: Entwicklungsstandort für Industrie 4.0**

Auf dem Firmengelände der Deutschland-Zentrale in Egelsbach bei Frankfurt am Main befindet sich das German Technical Center – mit rund 90 Mitarbeitern das größte in Europa. In dem modernen Technologiezentrum entstehen State-of-the-Art-Lösungen in den Bereichen Feldbustechnik, elektrische und pneumatische Antriebe, Sensorik, Ventile und Luftaufbereitung. „SMC hat den Anspruch, Lösungsanbieter, Partner und Hersteller für pneumatische und elektrische Automatisierungstechnik zu sein. Wir bieten heute weitaus mehr als nur Pneumatik. Dies kommunizieren wir nun mit unserer Umfirmierung ganz klar“, erklärt Ralf Laber. Mit einer breiten und modernen Produktpalette bietet SMC für nahezu

jede Herausforderung des Industrie 4.0 Zeitalters die passende Lösung. Anwendungen von SMC finden sich heute in der Automobil-, Elektro-, Medizin-, Verpackungs- und Lebensmittelindustrie sowie im Werkzeugmaschinenbau.

Mit dem neuen Namen betont SMC gleichzeitig seine starke Ausrichtung am Kunden und seine Präsenz auf dem deutschen Markt. Speziell nach Kundenwunsch angepasste Produkte und ganz individuelle Anwendungskonzepte entstehen direkt in der Produktion in Egelsbach. Im Industrial Application Center, das sich ebenfalls in Egelsbach befindet, wird der Kunde direkt in den Entwicklungsprozess einbezogen. Wenn es um Automatisierungstechnik geht, ist SMC ein verlässlicher Partner. Mit 12.000 Basismodellen in 700.000 Varianten bietet das Technologieunternehmen die Grundlage, um die Anforderungen der Kunden optimal umzusetzen. Mit 350 Außendienstmitarbeitern, 11 Verkaufsbüros und 80 Vertriebspartnern ist SMC Deutschland immer nah am Kunden.



> **Bildunterschrift:**

„Deutschland ist für die SMC Corporation der wichtigste und größte Markt in Europa. Zudem haben wir den Anspruch Lösungsanbieter, Partner und Hersteller für pneumatische und elektrische Automatisierungstechnik zu sein. Wir bieten heute weitaus mehr als nur Pneumatik. Dies kommunizieren wir nun mit unserer Umfirmierung zu SMC Deutschland ganz klar“, betont Ralf Laber, Geschäftsführer SMC Deutschland.

Foto: SMC Deutschland GmbH, Abdruck für redaktionelle Zwecke honorarfrei, Verwendung bitte unter Quellenangabe, Belegexemplar erbeten