

### Innovation 4.0 bedingt neue Ideenkultur

München, 12.06.2014 - „An der Innovation führt kein Weg vorbei – Kreativität und Inspiration werden die zentralen Themen der Zukunft sein“, so der amerikanische Strategieexperte Rowan Gibson. Doch wo verstecken sich die innovativen Gedanken in den deutschen Unternehmen? Ist Innovation reine Chefsache? Nur wenn Innovation als Lifestyle in allen Ebenen gelebt wird – vom Praktikanten bis zum Konzernchef – kann der Sprung zum innovativen Unternehmen gelingen.

„In Deutschland muss Kreativität neu gelernt werden, daher ist es für die Zukunft von essenzieller Bedeutung, dass allen Mitarbeitern die Möglichkeit gegeben wird, ihren Ideenreichtum in den Unternehmen auszuleben“, so Otmar Ehrl, Gründer und Vorsitzender des Querdenker-Clubs, der sich seit fünf Jahren für die Weiterentwicklung des lateralen Denkens und Handelns im deutschsprachigen Raum einsetzt. Unternehmen sollen sensibilisiert werden, das innovative Gedankengut der Mitarbeiter zu fördern, anstatt mit Begrenzungen die Kreativität zu stoppen.

Mit dem Ziel gemeinsam die Innovationsleistung zu steigern findet seit 2010 jährlich der Deutsche Innovations- & Querdenker-Kongress statt. Den über 400 Teilnehmern wird eine Plattform geboten, um branchenübergreifend Erfahrungen auszutauschen, neue Kontakte zu knüpfen, von einander zu lernen und gemeinsam neue Ideen in Angriff zu nehmen. Mit dem Kongress möchte der Querdenker-Club einen wesentlichen Beitrag zur Veränderung einer neuen Ideenkultur und des Innovationsmanagements in Deutschland leisten.

Auch in diesem Jahr bieten die Referenten am 25. und 26. November 2014 außergewöhnliche Einblicke in die Innovations- und Zukunftsstrategien weltweit führender Innovatoren und Hidden Champions wie u.a. Volkswagen, Daimler, Intel, Triumph und Duravit. Infos zum Programm unter <http://www.querdenker.de/kongress>.

In diesem Rahmen findet auch die Querdenker-Awardverleihung statt, die neben den Ehrenpreisträgern wie Ute Lemper und Dr. Heinz-Horst Deichmann auch innovative Unternehmen und Vordenker mit dem Innovation-, Green-, Vordenker-, Design-, Excellence- und Enterprise-Award auszeichnet. Infos zur Bewerbung unter <http://www.querdenker.de/award>.

Wer vorwärts kommen will,  
muss auch mal rückwärts denken!



## Presse – Denktzettel

### **QUERDENKER-Club**

Mit über 320.000 interdisziplinären Entscheidern und kreativen Köpfen hat sich der QUERDENKER-Club in nur fünf Jahren zu einer der führenden Open-Innovation- und Crowdsourcing-Plattformen im deutschsprachigen Raum entwickelt. On- und Offline beschäftigen sich die Mitglieder mit Innovationsthemen wie IdeaChallenges, InnovationSpaces oder Design Thinking. Oder bei Veranstaltungen wie dem Deutschen Innovations- & Querdenker-Kongress, bei dem mehr als 400 Entscheider gemeinsam die Zukunft neu denken.

---

Der Abdruck von Text und Bildern – mit dem Bildnachweis "Querdenker" – ist honorarfrei.  
Über zwei Belegexemplare freuen wir uns. Bitte senden Sie diese an:

Juliane Säger

Tel.: 089 / 12 23 89 - 480

Fax: 089 / 12 23 89 - 200

E-Mail: [j.saeger@querdenker.de](mailto:j.saeger@querdenker.de)

[www.querdenker.de](http://www.querdenker.de)