



## ■ P R E S S E I N F O R M A T I O N

### **SmartSurfer 4.0 – neue Version, mehr Tarifsicherheit**

## **SmartSurfer liefert günstigste Online-Gebühren nach Surfdauer**

**Karlsruhe, 3. Januar 2007.** Eine neue Version des WEB.DE SmartSurfers hilft noch sicherer Online-Kosten sparen. Internet-Nutzer, die sich mit Modem oder ISDN ins World Wide Web einwählen, surfen mit dem kostenlosen SmartSurfer 4.0 jetzt auch ohne Vertragsbindung und monatliche Grundgebühren noch günstiger. Der SmartSurfer 4.0 bietet ab sofort die Option, vor der Einwahl ins Internet die voraussichtliche Surfdauer anzugeben. Unter Berücksichtigung von Minutenpreisen, eventuell anfallender Einwahlgebühren sowie Tarifwechseln innerhalb der Online-Zeit ermittelt der Least Cost Router dann den wirklich günstigsten bekannten Internet-Provider.

Mit dem neuen SmartSurfer, der unter dem Internet-Link <http://smartsurfer.web.de/HP3/> kostenlos zum Download zur Verfügung steht, geht WEB.DE auf die Wünsche zahlreicher Nutzer ein. Denn während für das ausgiebige Surfen im Internet ein Anbieter mit niedrigen Minutenpreisen trotz anfallender Extrakosten für jede Einwahl günstig sein kann, sind für den kurzen Abruf von Mails meist Anbieter ohne Einwahlgebühren vorzuziehen. Zusätzlich berücksichtigt der SmartSurfer 4.0 bei der Kalkulation auch eventuelle Tarifwechsel der Provider während der angegebenen Surfdauer. Bei der Sortierung der Angebote für den schmalbandigen Internet-Zugang wird somit das individuelle Nutzungsverhalten optimal berücksichtigt.

Für die Nutzung des SmartSurfers ist kein Providerwechsel nötig. Die Abrechnung erfolgt über die monatliche Telefonrechnung.



## ■ P R E S S E I N F O R M A T I O N

### **Über WEB.DE**

WEB.DE startete 1995 als erster kommerzieller deutscher Internet-Katalog und ist heute mit seinen Diensten in den Bereichen Kommunikation, Information, Services und Entertainment das zweitgrößte Internet-Portal in Deutschland. WEB.DE FreeMail hat sich mit 41 Testsiegen gegen den nationalen und internationalen Wettbewerb durchgesetzt und klar als Technologie-Führer platziert. Die WEB.DE Suche ist in den letzten Jahren kontinuierlich ausgebaut worden. 2004 wurde die Suchfiltertechnologie SmartSearch eingeführt, die basierend auf einer semantischen Analyse dynamisch einen Themenbaum erstellt, der schneller zum gewünschten Ergebnis führt. Zur CeBIT 2006 hat WEB.DE sein umfangreiches Such-Portfolio um die Lokale Suche erweitert.

WEB.DE hat seine Position im deutschen Internet in den letzten Jahren stetig ausgebaut und hat heute 11,13 Millionen Nutzer im Monat (internet facts 2006-II, AGOF). WEB.DE mit Sitz in Karlsruhe ist eine Marke der börsennotierten United Internet AG (ISIN DE0005089031).

### **INTERNET-ADRESSEN**

<http://www.web.de>

<http://smartsurfer.web.de>

### **PRESSE-SERVICE**

Diese Pressemitteilung können Sie digital abrufen unter:

<http://presslounge.web.de>

Sollten Sie noch keine Zugangsdaten zur PressLounge besitzen, können Sie sich online akkreditieren und sofort recherchieren.

### **KONTAKT-ADRESSE**

WEB.DE GmbH

Eva Vennemann

Pressesprecherin

Brauerstraße 48

76135 Karlsruhe

Telefon: +49 721 / 91374 - 4552

Telefax: +49 721 / 91374 - 2713

E-Mail: [eva.vennemann@webde.de](mailto:eva.vennemann@webde.de)