

Pressemitteilung

Datum: 16.10.2006, Seite: 1 von 1

IVW III/2006: Handelsblatt steigert verkaufte Auflage

Düsseldorf Die aktuellen IVW-Zahlen bestätigen die marktführende Position von Deutschlands größter Wirtschafts- und Finanzzeitung: Das Handelsblatt steigert seine verkaufte Auflage im dritten Quartal 2006 auf 141.565 Exemplare (IVW III/2005: 140.778 Exemplare).

Im Abo-Bereich bewegt sich die Wirtschafts- und Finanzzeitung stabil auf Vorjahresniveau: Die Zahl der Abonnements liegt bei 87.163 (IVW III/2005: 87.393). Im Einzelverkauf erreicht das Handelsblatt aktuell 8.922 Exemplare.

Joachim Liebler, Geschäftsführer der Handelsblatt GmbH: „Die aktuellen Verkaufszahlen belegen erneut, dass das Handelsblatt in einem schwierigen Umfeld eine stabile Leserschaft aufweist und kontinuierlich über 140.000 Exemplare absetzt. Wir festigen damit unsere marktführende Stellung. Das redaktionell deutlich verbesserte Produkt mit der Finanzzeitung im Tabloid-Format wird von den Lesern sehr gut angenommen.“

Handelsblatt – Wirtschafts- und Finanzzeitung

Das Handelsblatt ist die größte Wirtschafts- und Finanzzeitung in deutscher Sprache. Rund 200 Redakteure, Korrespondenten und ständige Mitarbeiter rund um den Globus sorgen für eine aktuelle, umfassende und fundierte Berichterstattung. Für Entscheider zählt die börsentäglich erscheinende Wirtschafts- und Finanzzeitung heute zur unverzichtbaren Lektüre: Laut Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung (LAE) 2005 erreicht das Handelsblatt 289.000 Entscheider, das sind 12,6 Prozent.

Kontakt:

Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
Bettina Schönherr
Unternehmenskommunikation
Kasernenstr. 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211/887-1132
E-Mail: b.schoenherr@vhb.de