



COUPIES

COUPIES ist die Plattform für mobile Coupons

Kein lästiges Suchen und Sammeln von Papier-Coupons mehr. Die Coupons sind immer und überall verfügbar - genau dann, wenn Du sie brauchst.

Seit der Aufhebung des Rabattgesetzes 2001 ist Couponing das am schnellsten wachsende Marketinginstrument Deutschlands. Papiercoupons bieten jedoch nur einen geringen Zielgruppenbezug, kaum Möglichkeiten zur Auswertung und werden von Konsumenten oft als unkomfortabel empfunden (vergessen, abgelaufen, Papierflut im Geldbeutel, etc.).

COUPIES hat ein System zur Vermittlung von Coupons über Mobiltelefone entwickelt, welches die Einlösung, Fälschungssicherung, Verarbeitung und Weiterverarbeitung **ohne** den Einsatz technischer Infrastruktur am PoS ermöglicht. Hierauf haben wir ein europäisches Patent angemeldet. Dabei kommen fünf eigenentwickelte mobile Applikationen zum Einsatz, je nachdem welches **Smartphone** der Konsument nutzt (iPhone, Android, Windows Mobile, Java, BlackBerry). Damit decken wir über 90% der aktuell im Markt befindlichen Smartphones ab.

Mit COUPIES ist es erstmals kleinen Unternehmen möglich, mit Coupons zu werben und erstmalig wird mittels der Internetwirtschaft der stationäre Einzelhandel unterstützt! Auch große Unternehmen (Hersteller, Händler und Marketingunternehmen) können schneller, flexibler und günstiger als bisher Coupons nutzen. Da jede Einlösung nachvollziehbar ist, ist eine transaktionsabhängige Verrechnung pro eingelösten Coupon möglich. Schließlich können die Konsumenten sich bequemer, spontaner und ortsbezogen über lokale Angebote und Rabatte informieren und die Coupons sofort am PoS einlösen ohne durch SMS belästigt zu werden.

COUPIES baut dabei ein **Netzwerk aus werbenden Unternehmen und Konsumenten** auf, welches hohe Marketingsynergien ermöglicht, ohne Kundendaten austauschen zu müssen. Die werbenden Unternehmen zahlen dafür eine **transaktionsabhängige Gebühr**, für Konsumenten ist die Nutzung **kostenlos**. Zur Erhöhung der Reichweite kooperiert COUPIES mit verschiedenen **strategischen Partnern** (z. B. Aloqa, aka'aki, etc.). Diese können durch Zugriff auf die COUPIES-API in ihren Applikationen ebenfalls COUPIES-Coupons anzeigen und innerhalb der Applikationen einlösen. Hierdurch wird die Reichweite auf deutlich mehr als 500.000 Nutzer erhöht.

Das Team besteht aus den Diplom-Wirtschaftsinformatikern Felix Gillen und Felix Schul sowie aus Frank Schleimer und Thomas Engel, welche über langjährige Berufserfahrung in der Unternehmensberatung bzw. Kommunikationsbranche verfügen.

Mit aktuell ca. 8.500 aktiven Nutzern und etwa 100 Coupons ist COUPIES die größte mobile Couponing-Plattform in Deutschland. Mitte März hat COUPIES mit Kentucky Fried Chicken eine Kampagne gestartet und im Mai die erste bundesweite mobile Couponing-Kampagne für Foot Locker realisiert. Der Status des Innovationsführers ermöglicht den Aufbau und die nachhaltige Sicherung eines hohen Anteils des attraktiven Marktes mit einem Marktpotential von über 112 Mio. Euro in Deutschland bis 2013.

Weitere Informationen: www.coupies.de