

# Optimiert für den Erfolg: die neue Studienstruktur



## 1 Grundlagen

- Grundlagen Marketing
- Marketing-Mix
- Marketing-Konzeption
- Grundlagen BWL/VWL
- Integrierte Kommunikation
- Werbepsychologie
- Soziologie
- Recht & Datenschutz
- Channel Planning I + II
- Kommunikationsstrategien
- Internationales Marketing
- Markenführung
- Rhetorik
- Kreativitätstechnik
- Präsentationstechnik

## 2 Basis Fachmodule

- CRM
- Database Marketing
- Projektmanagement I + II
- Werbetext
- Social Media
- Kundenakquisition und -bindung
- Grundlagen Mediaplanung
- Design-Prozessmanagement
- Tracking & Analytics I
- Usability
- E-Commerce & E-Payment
- E-Mail-Marketing
- Mobile Marketing

## 3 Professional Fachmodule

### Dialogmarketing

- Adressmanagement
- Telefonmarketing & CallCenter
- Produktionstechniken
- Versand-/Responsemanagement
- Kampagnenmanagement & Mediaplanung
- Tracking & Analytics II

### Online Marketing

- SEM
- SEO
- Werbenetzwerke: Affiliate & Longtail
- Tracking & Analytics II
- Kampagnenmanagement & Mediaplanung
- Informationsarchitektur
- Digital Branding
- Digitale Technologien

### Social Media

- Community Management
- Präsenzaufbau im Social Web
- Social Networks und Community-Konzeption
- PR 2.0
- Marken-Communities
- Social Media-Strategien für Marketing + Vertrieb
- Social Media-Monitoring
- Social Media als Unternehmenskultur & HR

## 4 Crossmedia Management

- Online-Medien-Management
- Crossmedia-Management
- Spezielle Mediengestaltung
- Strategiemangement
- Trend- und Marktforschung
- Crossmedia-Technologien

### Die Studienabschlüsse im Überblick:

- ▶ Fachwirt/in Dialogmarketing – Fachwirt/in Online Marketing – Fachwirt/in Social Media
- ▶ Dialog Marketing Manager – Digital Marketing Manager – Social Media Manager
- ▶ in Berlin, Hamburg, Köln, Düsseldorf, Frankfurt, Stuttgart und München