

## Presseinformation

### Seminar „Fit for function“

#### Entwicklung, Marketing und Qualitätsmanagement im Sport- und Outdoorbereich

13.08.2012 | 431-DE

Einsatz und Bewertung von Textilien und deren Grenzen. Ausloben von funktionellen Produkten. Intelligente und kostenbewusste Produktentwicklung. Das sind die Schwerpunktthemen des Seminars „Fit for function“ am 18. Oktober 2012 an den Hohenstein Instituten in Bönningheim.

Anhand kompakter Präsentationen bieten die Hohenstein Experten einen Überblick über den aktuellen Stand von Wissenschaft sowie Technik und geben Verantwortlichen im Bereich Entwicklung, Marketing und Qualitätsmanagement im Sport- und Outdoorbereich wichtige Impulse für ihre tägliche Arbeit.

Die Teilnahmegebühr beträgt 125 Euro pro Person. Programm und Anmeldung unter

Herausgeber:  
Hohenstein Laboratories  
GmbH & Co KG

Hohenstein Textile Testing Institute  
GmbH & Co KG

Hohenstein Institut für Textilinnovation gGmbH

Hohenstein Academy e.V.

Unternehmenskommunikation & Forschungsmarketing  
Schloss Hohenstein  
74357 Bönningheim  
GERMANY  
Fon +49 (0)7143 271-723  
Fax +49 (0)7143 271-721

E-Mail: [presse@hohenstein.de](mailto:presse@hohenstein.de)  
Internet: [www.hohenstein.de](http://www.hohenstein.de)

Ihr Ansprechpartner für diesen Text:

Rose-Marie Riedl  
Fon +49 7143 271-723  
Fax +49 7143 271-721

E-Mail: [r.riedl@hohenstein.de](mailto:r.riedl@hohenstein.de)  
Internet: [www.hohenstein.de](http://www.hohenstein.de)

Sie können den Pressedienst honorarfrei auswerten.  
Bitte senden Sie uns ein Belegexemplar.