



■ P R E S S E I N F O R M A T I O N

Neues Design und WebDAV-Anbindung

SmartDrive im WEB.DE Club mit neuen Komfort-Funktionen

Karlsruhe, 13. November 2006. Das neue und exklusive WEB.DE SmartDrive für Club-Kunden bietet jetzt neben einer WebDAV-Anbindung ein verbessertes Design sowie erweiterte Funktionen. SmartDrive, der Online-Speicher mit unbegrenzt wachsendem Speicherplatz, ist ideal um unterwegs benötigte Dokumente und Dateien im Internet zu speichern. Das ermöglicht beispielsweise weltweit den Zugriff auf wichtige Reisedokumente wie eingescannte Tickets, Pässe oder Buchungsunterlagen.

Das neue SmartDrive zeigt sich in einem neuen, frischen Design und mit erweiterten Komfort-Funktionen. So können Dateianhänge direkt von der E-Mail in einem Schritt im SmartDrive abgelegt werden oder von dort aus versendet werden. Per Drag&Drop oder über das Kontextmenü lassen sich einfach und schnell neue Ordner erstellen, Dateien verschieben oder kopieren sowie auf dem Desktop ablegen. Noch komfortabler lässt sich das SmartDrive jetzt per WebDAV als virtuelle Festplatte in den Windows Explorer einbinden. Damit lassen sich in der gewohnten Windows-Umgebung einzelne Dateien oder ganze Ordner in das SmartDrive verschieben oder kopieren.

Als nächsten Schritt wird es WEB.DE Club-Kunden in Kürze auch möglich sein, Freunden und Bekannten den Zugriff auf einzelne Ordner zu erlauben.



■ P R E S S E I N F O R M A T I O N

Über WEB.DE

WEB.DE startete 1995 als erster kommerzieller deutscher Internet-Katalog und ist heute mit seinen Diensten in den Bereichen Kommunikation, Information, Services und Entertainment das zweitgrößte Internet-Portal in Deutschland. WEB.DE FreeMail hat sich mit 41 Testsiegen gegen den nationalen und internationalen Wettbewerb durchgesetzt und klar als Technologie-Führer platziert. Die WEB.DE Suche ist in den letzten Jahren kontinuierlich ausgebaut worden. 2004 wurde die Suchfiltertechnologie SmartSearch eingeführt, die basierend auf einer semantischen Analyse dynamisch einen Themenbaum erstellt, der schneller zum gewünschten Ergebnis führt. Zur CeBIT 2006 hat WEB.DE sein umfangreiches Such-Portfolio um die Lokale Suche erweitert. WEB.DE hat seine Position im deutschen Internet in den letzten Jahren stetig ausgebaut und hat heute 10,54 Millionen Nutzer im Monat (internet facts 2006-I, AGOF). WEB.DE mit Sitz in Karlsruhe ist eine Marke der börsennotierten United Internet AG (ISIN DE0005089031).

INTERNET - ADRESSEN

<http://www.web.de>
<http://www.webde.de>

PRESSE-SERVICE

Diese Pressemitteilung können Sie digital abrufen unter:

<http://presslounge.web.de>

Sollten Sie noch keine Zugangsdaten zur PressLounge besitzen, können Sie sich online akkreditieren und sofort recherchieren.

KONTAKT-ADRESSE

WEB.DE GmbH
Eva Vennemann
Pressesprecherin
Brauerstraße 48
76135 Karlsruhe
Telefon: +49 721 / 91374 - 4552
Telefax: +49 721 / 91374 - 2713
E-Mail: eva.vennemann@webde.de