

Münster, 6. Februar 2009

The Phone House Telecom GmbH
Carsten Titt
Leiter Unternehmenskommunikation
Münsterstraße 109, 48155 Münster
Tel: 0 25 06 / 922 - 5150
Fax: 0 25 06 / 922 - 1300
carsten.titt@phonehouse.de

„Freisprechen deluxe“: The Phone House präsentiert exklusiv neues Ed Hardy Bluetooth-Headset

Münster, 6. Februar 2009. Wer sagt denn, dass Freisprecheinrichtungen unauffällig sein müssen? Mit dem neuen Bluetooth-Headset HBH PV712 Ed Hardy Special Edition von Sony Ericsson bringt The Phone House ab sofort "Farbe ins Spiel". Das Bluetooth-Headset im Stil der Design- und Modemarke Ed Hardy ist mit seinem typischen farbenprächtigen Motiv und dem markanten Schriftzug des amerikanischen Tattoo-Künstlers Don Ed Hardy überall ein Blickfang. Die trendige Freisprecheinrichtung ist ab sofort exklusiv nur bei The Phone House zu einem Verkaufspreis von 69,99 Euro erhältlich.

Das Ed Hardy Bluetooth-Headset ist nicht nur ein optisches Highlight, sondern auch technisch auf der Höhe der Zeit: Es verfügt über den Bluetooth-Standard 2.0 und gewährleistet somit eine reibungslose Kopplung und Übertragung. Störende Hintergrundgeräusche werden mit dem Headset kaum noch wahrgenommen. Mit einer Stand-by-Zeit von 500 Stunden und einer maximalen Sprechzeit von bis zu 15 Stunden bleibt es zudem dauerhaft einsatzbereit.

Passend zum Ed Hardy Bluetooth-Headset bietet The Phone House bereits seit Herbst vergangenen Jahres die „S500i Ed Hardy special edition“ von Sony Ericsson an. Das Slider-Handy verfügt über eine 2-Megapixel-Kamera, 4-fachen Digitalzoom und MP3-Player, einen Speicher von 14 MB, der sich mühelos erweitern lässt und Bluetooth-Technologie. Wie das Ed Hardy Bluetooth-Headset HBH PV712 präsentiert sich auch die „S500i Ed Hardy special edition“ im schrillen Ed Hardy Stil und ist exklusiv nur bei The Phone House für 249,- € ohne Vertrag und ab 1,- € mit Vertrag erhältlich.

Über The Phone House

The Phone House Deutschland mit Sitz in Münster ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Best Buy Europe Ltd. Die in London ansässige Muttergesellschaft ist ein Gemeinschaftsunternehmen der britischen Carphone Warehouse Gruppe, dem weltweit größten unabhängigen Händler für Telekommunikation, und des US-amerikanischen Handelskonzerns Best Buy, dem weltweit größten Verkäufer für Unterhaltungselektronik. Die beiden börsennotierten Unternehmen bündeln mit dem

Joint Venture ihre europäischen Vertriebsaktivitäten in den Bereichen Telekommunikation und Unterhaltungselektronik. Weltweit betreut die Marken-Familie bestehend aus „The Phone House“, „The Carphone Warehouse“ und dem amerikanischen Joint Venture „Best Buy Mobile“ über 100 Millionen Kunden in mehr als 3.400 Stores in neun Europäischen Ländern sowie in Nord-Amerika.

Bei The Phone House in Deutschland erhalten Kunden die umfassenden Produkte der großen und bekannten Telekommunikationsmarken unter einem Dach. Im Mobilfunkbereich ist dies der autorisierte Vertragsservice für T-Mobile, Vodafone, E-Plus und O2, sowie im Festnetz- und DSL-Bereich die Produkte der Deutschen Telekom, von Arcor, Versatel, O2, 1&1 und Alice. Eine objektive auf die Kundenwünsche zugeschnittene Beratung rundet das Portfolio ab.

The Phone House Deutschland wird sich in den nächsten Jahren vom reinen Kommunikationsanbieter zum unabhängigen Experten für Multimedia, Entertainment und Mobile Kommunikation weiterentwickeln. Zukünftig wird die Expertise um Produkte der „Wireless World“ wie Laptops, Mobile Data, Mobile Entertainment sowie dem passenden Zubehör ergänzt.

The Phone House betreibt in Deutschland über 215 Stores im Eigen- und Franchisebetrieb sowie rund 50 Telekom Shops für die Deutsche Telekom. Mit über 500 aktiven Fachhändlern verfügt das Unternehmen außerdem über eine der größten Fachhandelsplattformen für Telekommunikation in Deutschland. Die Zahl der The Phone House Stores und Fachhandelspartner wird in den kommenden Jahren weiter wachsen. Mittel- bis langfristig soll die Zahl der TPH-gebrandeten Stores auf 500 steigen. Das Unternehmen beschäftigt deutschlandweit über 900 Mitarbeiter.