

PRESSEMITTEILUNG

Neu zur CeBIT: IntelliShop eCommerce Plattform 7.4 B2B Edition maßgeschneidert auf die Anforderungen im Mittelstand

Karlsruhe/Hannover, 21. Februar 2013. Mit dem Release 7.4 und der optionalen B2B Edition präsentiert die IntelliShop AG zur CeBIT 2013 die neueste Version ihrer IntelliShop eCommerce Plattform und unterstreicht die Kompetenz in der Digitalisierung bewährter und komplexer Handelsstrukturen in Industrie und Mittelstand.

Die B2B Edition verwaltet Vertriebsmitarbeiter und deren Beziehungen zu Kunden beziehungsweise Kundengruppen. Über das integrierte Vertriebsportal steht ein komfortables Angebotsmanagement mit Kunden-Details und -Kennzahlen zur Verfügung. Das eProcurement-Modul definiert die Rollen von Einkaufsleitern und Einkaufsbevollmächtigten und bietet einen Bestell-Workflow mit Freigabeprozessen.

Das ebenfalls neue Premium-Modul „Tablet Commerce“ ist eine smarte, ganzheitliche Lösung für den Außendienst im B2B-Handel. Neben einer digitalen Produktpräsentation beim Kunden ermöglicht sie vor Ort das Erstellen eines Angebots oder das Erfassen einer Bestellung. Die Benutzeroberfläche ist für die Ausgabe auf Tablet Devices optimiert.

Weitere Neuheiten des Release 7.4. sind der Social Network Connector, der PIM Connector, der Search Connector sowie ein komfortabler MultiShop Wizard zum Anlegen, Konfigurieren, Freigeben und Publizieren internationaler Sub-Shops.

IntelliShop präsentiert das Release 7.4 auf der CeBIT in der „IntelliShop eCommerce Lounge“ im NORD/LB forum (P37).

www.intellishop.ag

Über die IntelliShop AG

Die IntelliShop AG entwickelt und vertreibt mit der IntelliShop eCommerce Plattform eine der leistungsstärksten und hochskalierbaren Systeme für den Online-Handel von Konzernen und dem Mittelstand in Deutschland, Europa und den USA. Zu den Kunden gehören eismann, T-Mobile, 1&1, die Österreichische Post oder die Eppendorf AG.

Die E-Commerce-Lösungen von IntelliShop verschaffen Shop-Betreibern dank hohem Funktionsumfang, flexibler Schnittstellen und kompromissloser Stabilität wertvolle Wettbewerbsvorteile im elektronischen Handel.

Gegründet im Jahr 2004, verzeichnet das Unternehmen hohe, jährliche Wachstumsraten und konnte sich schnell als einer der führenden und innovativsten Anbieter für komplexe Shop-Systeme etablieren.

www.intellishop.ag

Ihr Redaktionskontakt

IntelliShop AG
Corporate Communications
Oliver Schwartz
Bannwaldallee 32
76185 Karlsruhe

Tel. +49 721 381341-75
Fax +49 721 381341-76

oliver.schwartz@intellishop.ag

index Agentur für strategische
Öffentlichkeitsarbeit und Werbung GmbH
Astrid Michalik / Kerstin Janke
Zinnowitzer Straße 1
10115 Berlin

Tel. +49 30 39088-194/191
Fax +49 30 39088-199

intellishop@index.de