

Energieneutral durch Modernisierung. thyssenkrupp stellt das erste Konzept für den nachhaltigen Umbau bestehender Aufzugsanlagen vor

- thyssenkrupp präsentierte auf dem Energy Efficiency Global Forum 2017 eine Machbarkeitsstudie für energieneutrale Aufzugssysteme
- Die Lösung ist die erste, die im Rahmen von Modernisierungsmaßnahmen auf bereits bestehende Aufzüge angewendet werden kann
- Dieser technologische Durchbruch wird besonders vor dem Hintergrund der weltweit bereits über 12 Millionen in Betrieb befindlicher Aufzüge relevant – ein in der Summe beträchtliches Einsparpotenzial

thyssenkrupp hat auf dem Energy Efficiency Global Forum 2017 in Washington DC ein Konzept für den energieneutralen Betrieb von Aufzügen vorgestellt, das auf bereits bestehende Anlagen angewandt werden soll. Beinahe 40 Prozent des globalen Energieverbrauchs gehen heute auf Gebäude zurück. Die Erfindung von thyssenkrupp ist ein Meilenstein für die Gebäudeindustrie, um die urbane Mobilität umweltfreundlicher zu gestalten. Denn durch die Lösung können auch weitere energieeffiziente Technologien implementiert werden, die das Potenzial haben der Ressourcenverknappung entgegenwirken.

thyssenkrupp hat die Lösung für den energieneutralen Betrieb von Aufzügen vor dem Hintergrund der langen Lebenszeit von Aufzugsanlagen entwickelt. Im Durchschnitt bleiben Aufzüge 15 Jahre in Betrieb. Jährlich kommen lediglich 6 Prozent neue Anlagen zu den über 12 Millionen bestehenden Systemen hinzu. Weltweit bewegen Aufzüge jeden Tag über eine Milliarde Menschen. Sie sind dabei für bis zu 10 Prozent des Energieverbrauchs der Gebäude verantwortlich. Die Verbesserung der Energieeffizienz in bereits bestehenden Aufzugsanlagen ist daher für thyssenkrupp der Schlüssel zum Erfolg, um den allgemeinen Energieverbrauch in unserer bebauten Umwelt zu senken.

Stromerzeugende Aufzüge gibt es bereits. Sie wandeln die kinetische Energie der Anlage in Strom um, der in das Netz des Gebäudes zurückgespeist wird. thyssenkrupp hat diese Lösung in das One World Trade Center in New York eingebaut. Dort können die Aufzüge die gleiche Menge Energie erzeugen könnten, die nötig ist, um für die komplette Beleuchtung des Gebäudes zu sorgen.

Das von thyssenkrupp jetzt in Washington vorgestellte Konzept für energieneutrale Aufzugsanlagen geht noch einen Schritt weiter: Es verbessert die Energieeffizienz auch dann, wenn der Aufzug steht. Das das können immerhin bis zu 70 Prozent der Lebenszeit der Anlage sein. Die Technologie nutzt neue Steuerungsmöglichkeiten um den Ruhezustand- und den Standbymode in stehenden Aufzugskabinen einzuleiten. So kann der Energiebedarf signifikant verringert werden. Der dann noch benötigte Strom kann durch Solarmodule erzeugt werden. Dadurch entsteht ein positiver Energiesaldo, also ein Aufzugssystem das mehr Strom erzeugt als es verbraucht.

Andreas Schierenbeck, CEO bei thyssenkrupp Elevator, meint dazu: „Aufzüge finden in unseren Gebäuden oft wenig Beachtung, dennoch sind sie der Schlüssel zu einer energieeffizienteren Zukunft unserer Städte. Wir freuen uns sehr, heute ein neues Konzept vorstellen zu können, das diese Vision Wirklichkeit werden lässt und den Weg bereitet für intelligente und nachhaltige Innovationen.“

Das neue Konzept wurde durch umfangreiche und gründliche Tests auf Herz und Nieren geprüft. Es wurde als Teil eines unabhängigen Validierungsprojekts mit dem Fraunhofer USA Center for Sustainable Energy System in einem über 100 Jahre alten Gebäude eingebaut. Ein spezieller Fokus lag von Beginn an darauf, bereits bestehende Gebäude mit energieeffizienten Lösungen auszustatten.

Schierenbeck ergänzt: „Wenn wir internationale Nachhaltigkeitsziele erreichen und somit letzten Endes die Ressourcen unseres Planeten schützen wollen, müssen Regierungen und Unternehmen zusammenarbeiten und innovative technologische Lösungen nutzen. Nur so können wir wirkliche Energieeinsparungen erreichen. Wir bei thyssenKrupp entwickeln unsere Technologien und Lösungen stetig weiter, um aktuellen und künftigen Ansprüchen an urbane Mobilität gerecht zu werden.“

Das energieneutrale Aufzugskonzept ist Teil von thyssenkrupps längerfristigem Ziel, intelligente Produkte und Dienstleistungen Services zu bieten, um urbane Mobilität und darüber hinaus Energieeinsparungen voranbringen. Andere große Innovationen im Portfolio sind beispielsweise MAX, die erste cloudbasierte vorausschauende Wartungslösung der Aufzugsbranche, MULTI, das weltweit erste seillose horizontale/vertikale Aufzugssystem und ACCEL, ein Transportsystem, das den Zugang zu U-Bahnstationen verbessert und bis zu 30 Prozent mehr Fahrgäste befördern kann. An Flughäfen verringert es die Verbindungszeiten zwischen den Gates um bis zu 70 Prozent.

Den finalen Report zum Konzept energieneutraler Aufzüge finden Sie [hier](#)

About us:

thyssenkrupp Elevator

thyssenkrupp Elevator brings together the Group's global activities in passenger transportation systems. With sales of 7.5 billion euros in fiscal 2015/2016 and customers in 150 countries, thyssenkrupp Elevator built its position as one of the world's leading elevator companies from scratch in a mere 40 years' time applying thyssenkrupp unique engineering capabilities. With more than 50,000 highly skilled employees, the company offers smart and innovative products and services designed to meet customers' individual requirements. The portfolio includes passenger and freight elevators, escalators and moving walks, passenger boarding bridges, stair and platform lifts as well as tailored service solutions for all products. Over 900 locations around the world provide an extensive sales and service network to guarantee closeness to customers.

thyssenkrupp

thyssenkrupp is a diversified industrial group with traditional strengths in materials and a growing share of capital goods and services businesses. Around 156,000 employees in nearly 80 countries work with passion and technological expertise to develop high-quality products and intelligent industrial processes and services for sustainable progress. Their skills and commitment are the basis of our success. In fiscal year 2015/2016 thyssenkrupp generated sales of around €39 billion.

Together with our customers we develop competitive solutions for the challenges of the future in the areas Mechanical, Plant and Materials. With our engineering expertise we enable our customers to gain an edge in the global market and manufacture innovative products in a cost- and resource-friendly way. For us, technical progress and innovations, allied with the combined strength of the Group, are key factors enabling us to meet current and future customer and market requirements around the world, grow on the markets of the future, and generate strong and stable earnings, cash flows and value growth.

Contact:

Mark Stagge
thyssenkrupp Elevator AG
Media Relations
T: +49 201 844 – 563054

mark.stagge@thyssenkrupp.com
www.thyssenkrupp-elevator.com

People shaping cities blog: www.urban-hub.com
Company blog: www.engineered.thyssenkrupp.com