

Pressemitteilung

Datum: 28.05.2015, Seite: 1 von 2

Christian Thunig wird neuer Chefredakteur der absatzwirtschaft

Führungswechsel bei der absatzwirtschaft: Mit Wirkung zum 1. Juni 2015 übernimmt Christian Thunig (47) die Chefredaktion von Deutschlands führender Monatszeitschrift für Marketing. Georg Altrogge (53), der das Amt seit 2013 innehatte, wechselt zeitgleich in die Herausgeberrolle und vertritt dort die Interessen der Handelsblatt Fachmedien, die den Titel gemeinsam mit dem Deutschen Marketing Verband (DMV) herausgeben.

Christian Thunig gehört der Redaktion der absatzwirtschaft seit dem Jahr 2000 an, zuletzt als stellvertretender Chefredakteur. Ende 2014 war das Magazin einem aufwändigen Relaunch unterzogen worden, seit Anfang des Jahres erscheint die absatzwirtschaft in einem neuen Layout und mit zusätzlichen Rubriken. Die 1958 erstmals publizierte Zeitschrift hat eine IVW-geprüfte Auflage von 23.000 Exemplaren und erreicht rund 70.000 Marketing-Entscheider in Deutschland.

„Christian Thunig ist als exzellent vernetzter Fachjournalist mit einer hohen Kompetenz in Marketing- und Unternehmensfragen ideal geeignet, die Tradition der Marke zu bewahren und zugleich wichtige Impulse für die Zukunft zu setzen“, sagt der scheidende Chefredakteur Georg Altrogge. „Gemeinsam werden wir daran arbeiten, die absatzwirtschaft in Print und Online weiterzuentwickeln und den Anforderungen einer im Umbruch begriffenen Branche anzupassen.“

„Ich freue mich auf die neue Aufgabe“, erklärt Christian Thunig, „die absatzwirtschaft wird weiterhin verlässlicher Navigator in einer zunehmend komplexeren und globalen Marketingwelt sein. Zudem geht es darum, die Erkenntnisse der marktorientierten Unternehmensführung stärker als bislang im gesamten Management zu verankern. Die absatzwirtschaft berichtet über alle relevanten Trends und will so zur Pflichtlektüre für alle Entscheider und Top-Führungskräfte in den Unternehmen werden.“

Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH & Co KG

Postfach 10 11 02 • 40002 Düsseldorf • Kasernenstraße 67 • D-40213 Düsseldorf •
Telefon 0211.887-0 • Fax 0211.887-29 80 • www.vhb.de • pressestelle@vhb.de •
Geschäftsführer: Gabor Steingart (Vorsitzender), Frank Dopheide, Claudia Michalski, Ingo Rieper •
AG Düsseldorf HRA 20950

Pressemitteilung

Datum: 28.05.2015, Seite: 2 von 2

Claudia Michalski, Geschäftsführerin der Verlagsgruppe Handelsblatt: „Unter dem Dach der Meedia GmbH & Co. KG werden die absatzwirtschaft als Zeitschrift für Marketing sowie Meedia.de, der Marktführer unter den Online-Portalen für die Medienbranche, als starke Einzelmarken weiter ausgebaut und zugleich die sich dabei bietenden Synergien konsequent genutzt. Die neue Führungsstruktur trägt dem in besonderem Maße Rechnung. Ich bin überzeugt, dass Georg Altrogge und Christian Thunig den erfolgreich eingeschlagenen Kurs der Kooperation beider Marken weiter voran bringen werden.“

Kontakt:

Kerstin Jaumann

Leiterin Presse & Kommunikation

Tel.: 0211.887-1015

E-Mail: pressestelle@vhb.de

Über die absatzwirtschaft

Die MEEDIA GmbH & Co. KG mit Sitz in Hamburg ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Verlagsgruppe Handelsblatt. Neben dem 2008 gestarteten Online-Branchendienst MEEDIA (www.meedia.de) gibt sie seit 1. Januar 2014 die absatzwirtschaft, Deutschlands führende Zeitschrift für Marketing, heraus. Das monatliche erscheinende Magazin deckt alle Praxisfragen des modernen Marketings und Vertriebs ab und informiert über Trends, Best Practices, neue Methoden sowie die Entwicklung aufseiten der Medien und Marketing-Dienstleister. Gemeinsam mit dem Deutschen Marketing-Verband vergibt die absatzwirtschaft einmal im Jahr den renommierten Marken-Award für exzellente Erfolge in der Markenführung.

Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH & Co KG

Postfach 10 11 02 • 40002 Düsseldorf • Kasernenstraße 67 • D-40213 Düsseldorf •

Telefon 0211.887-0 • Fax 0211.887-29 80 • www.vhb.de • pressestelle@vhb.de •

Geschäftsführer: Gabor Steingart (Vorsitzender), Frank Dopheide, Claudia Michalski, Ingo Rieper •
AG Düsseldorf HRA 20950