

DISC Group
Im Tiergarten 24
55411 Bingen
Tel.: +49 (0)6721 - 964 0
Fax.: +49 (0)6721 - 964 414
info@disc-gmbh.com
www.disc-gmbh.com



Auszeichnung des Innovationspreises 2007 ITK

DISC Blue Laser Jukeboxen als innovatives Produkt ausgezeichnet



Bingen, 23. April 2007. Die Initiative Mittelstand zeichnet beim diesjährigen Innovationspreis in der Kategorie „Storage/Netzwerke“ DISC Blue Laser Jukeboxen aus.

Jedes Jahr vergibt die Initiative Mittelstand den Innovationspreis an zahlreiche Unternehmen aus der ITK-Branche. Gesucht werden dabei innovative und interessante Produkte, die sich durch einen hohen Nutzen und eine hohe Funktionalität für alle mittelständischen Unternehmen auszeichnen. Um einen besseren Überblick über das Angebot der Geschäftslösungen zu erhalten, werden Preise und Auszeichnungen in 33 Kategorien unterschieden. Die Redaktion von Initiative Mittelstand nominiert die Lösungen von mehr als 1200 Bewerbern. Eine unabhängige Jury verleiht dann die Auszeichnungen für die jeweiligen Kategorien.

Die DISC Group erhielt in diesem Jahr eine Auszeichnung für ihre Blue Laser Jukeboxen. Die auf Blu-ray Technologie basierenden Speichersysteme der DISC Series zeichnen sich durch ihre beeindruckenden Speicherkapazitäten und ihrer extrem hohen Datentransferraten aus. Flexible optische Speicherung basierend auf der Blue Laser-Technologie bietet die ideale Lösung für revisionssicheres Archivieren in jedem Unternehmen. Insgesamt vier Basismodelle umfasst die DISC Series, die je nach Konfiguration Speicherkapazitäten von 220 GB bis derzeit maximal 35 TB pro Library bietet. Das größte der vier Chassis kann mit bis zu 14 Laufwerken bestückt werden und fasst maximal 690 Medien. Die Zugriffszeit auf die Datenträger beträgt 6 Sekunden.

Blue Laser Technologie

Blu-ray ist lese- und schreibkompatibel zu den Vorgängerstandardformaten CD und DVD, bietet jedoch 50 GB pro 120 mm Disc auf einer Seite – das 10fache einer DVD. So lassen sich Datenarchive der 10fachen Kapazität bisheriger DVD-Systeme aufbauen. Die Daten werden je nach Bedarf auf einmal beschreibbare WORM-Medien oder auf wieder beschreibbare Datenträger gespeichert. Beide zeichnen sich durch eine hohe Lebensdauer von über 50 Jahren aus. Die neue Generation bietet zudem extreme Sicherheit für die Handhabung. Die Discs verlassen „hardcoated“, d.h. mit einer extrem belastbaren Oberfläche, den Herstellungsprozess. Dadurch sind die Medien kratzfest, resistent gegen Fingerabdrücke, hohe Temperaturen und Feuchtigkeit und elektrostatische Aufladung. Sie sind flüssigkeitsabweisend und weniger empfindlich gegen ultraviolettes Licht. Die Anwender und Nutzer dieser Technologie können endgültig auf „Cartridges“ für die optischen Discs verzichten und den daraus resultierenden Kosten- und Platzvorteil zu ihren Gunsten nutzen. Die Perspektive von Blu-ray eine größere Kapazitätsdichte bei steigender

Datentransferrate zu Gunsten des Anwenders zu entwickeln, unterstreicht den Nutzen dieser Technologie und macht eine Diskussion über zukünftige andere Formate obsolet.

Ansprechpartner:

Herr Steffen Zätzsch

Geschäftsführer, DISC Global Sales GmbH & DISC GmbH

Tel.: 06721 - 964247

Fax.: 06721 - 964414

s.zaetzsch@disc-gmbh.com

Ansprechpartner für die Presse:

Frau Anja Wentze

Event Manager & Marketing Assistant, DISC Group

Mobil: 0173 - 6684408

Fax: 06721 - 964414

awente@disc-gmbh.com

Die DISC Group

Die Ursprünge der DISC Group liegen in den 50er Jahren. Damals, noch unter dem Namen NSM GmbH, entwickelten Ingenieure des Unternehmens die ersten Robotersysteme für den automatischen Wechselbetrieb von Audiomedien. Eine kontinuierliche Folge von Produktinnovationen und feinmechanischer Präzision, abgestimmt auf eine lange Lebensdauer, führte Anfang der 90er Jahre zum weltweit ersten Wechselsystem für 100 CDs. DISC konnte sich im Laufe seiner Firmengeschichte als einer der führenden aber auch als der innovativste Hersteller und Lieferant für optische Datenspeicher global etablieren. Heute sind mehr als 20.000 Storage-Lösungen der DISC Group installiert. Viele Branchenführer, kleine und mittelständische Unternehmen sowie Institutionen jeglicher Art gehören zum DISC Kundenstamm. DISC sichert seine globale Präsenz durch ein weltweites Netz von Wiederverkäufern. Die DISC Reseller verkaufen DISC-Lösungen direkt an die Kundenmärkte Medizin, Finanzen, Administration, Industrie, Handel, Institutionen, Broadcasting und Print Media, um nur einige zu nennen. Das Produktspektrum der DISC Group passt sich den Anforderungen der Kunden an. Einmal in der Anwendung wachsen DISC-Lösungen mit dem Bedarf (vom Mega- bis Petaspeicher, mit oder ohne Cartridge) unabhängig von der optischen Technologie. Das macht DISC-Systeme revisionssicher und schützt die Daten vor unerlaubtem Zugriff. Wettbewerbsfähige Preisgestaltung bei höchstem Lebensdauerkomfort ist die Ursache für die ungebremste, weltweite Nachfrage nach DISC-Produkten. Durch Unterstützung aller optischen Standards bleibt DISC mit seinem Portfolio flexibler Spitzenreiter in der optischen Speicherentwicklung.