

Von der Clarity AG gibt es zu Weihnachten Spenden statt Geschenke für Kunden

Bad Homburg/Germany, 21. Dezember 2011. Wer mit der Clarity AG geschäftlich zu tun hat, wird an Weihnachten auf Geschenke des Unternehmens verzichten müssen und es trotzdem gut finden. Denn ein größerer Betrag geht unter anderem als Sportgeräte-Spende an die Landgraf-Ludwig-Grundschule im hessischen Bad Homburg, dem Firmensitz der Clarity AG.

Als einer der führenden deutschen Hersteller softwarebasierter Telekommunikationslösungen steht Clarity im Kontakt mit hunderten Geschäftspartnern und Kunden.

Dass man sich entschlossen hat, nicht ihnen kleine Geschenke zu machen, sondern lieber in sinnvolle Projekte unter anderem an eine Schule in der eigenen Stadt zu investieren, hat einen Grund. Christoph Pfeiffer, Gründer und Vorstand der Clarity AG, kennt die Situation: „Fast 60 % aller Jugendlichen werden allein durch den Schul- und Vereinssport zu sportlichen Aktivitäten animiert. Aber die öffentlichen Mittel sind knapp, besonders die Ausstattung der Schulen mit Sportgeräten ist unbefriedigend, auch in unserer Landgraf-Ludwig-Grundschule in Bad Homburg. Als Sponsor machen wir es möglich, dass mit unserer Spende weiteres Turngerät angeschafft werden kann. Kinder und Jugendliche sollen so mehr Gelegenheit bekommen, Spaß am Sport und an der Bewegung zu entwickeln. Und das ist natürlich gut für ihre Fitness und Gesundheit. Unsere Kunden und Geschäftspartner werden das bestimmt genauso sehen.“

Organisiert und betreut wird die Clarity-Sponsoring-Aktion von der Gesellschaft für Sportförderung Europa (GFS Europe EWIV). Die gemeinnützige Gesellschaft fördert Sportprojekte, insbesondere für die Vereins- und Schuljugend und den Behindertensport in Form von organisierten Sponsoringaktionen. Im Rahmen ihres "Local Sponsoring" kam auch der Kontakt zwischen Clarity und der Landgraf-Ludwig-Grundschule in Bad Homburg v. d. H. zustande.

Des Weiteren hat sich Clarity dieses Jahr noch für Spenden an folgende Organisationen entschieden: Ärzte ohne Grenzen, Förderverein Kinderhospiz Düsseldorf e. V. und HumanBrain e. V., einem gemeinnützigen Verein mit dem Ziel, hochbegabte Kinder und Jugendliche aus primär sozial schwächerer Umgebung bei der Entfaltung ihres vollen

Potenzials zu unterstützen. Eine weitere umfangreiche Sachspende ging an South Cluster – Hilfe für Kinder in Afrika.

Für Clarity gibt es bei Spenden laut dem Mitbegründer Christoph Pfeiffer ein Kriterium, das besonders wichtig ist: „Wir spenden auch an andere Hilfswerke, wenn sichergestellt ist, dass der mit Abstand größte Teil der Spenden bei den Bedürftigen ankommt und nicht durch die Verwaltung der Mittel reduziert wird.“

Die Clarity AG

Die international tätige Clarity AG mit Sitz in Bad Homburg ist ein mehrfach ausgezeichneter Anbieter softwarebasierter Sprachkommunikationslösungen für die Call Center- und Business-Telefonie. Von multifunktionalen Telefonanlagen bis hin zu standortübergreifenden Call Center-Systemen und Sprachdialogplattformen bieten die modular aufgebauten Lösungen von Clarity hohen Bedienkomfort, maximale Flexibilität, Skalierbarkeit und Verfügbarkeit.

Kontakt

Clarity AG
Andrea Leiseder
Communications Manager
Schaberweg 28b
61348 Bad Homburg

www.clarity-ag.de

@: andrea.leiseder@clarity-ag.net
T: +49 6172 1388-50
M: + 49 177 1483567
F: +49 6172 1388 510