

CoreMedia erreicht Gold-Status im SAP® „PartnerEdge®“-Programm

Online-Shops für Heimtierbedarf setzen auf CoreMedia LiveContext für SAP Web Channel Experience Management

Hamburg und San Francisco, 23. April 2013 – [CoreMedia](#), einer der führenden Anbieter für Web Content Management (WCM), hat den Gold-Status innerhalb des [SAP „PartnerEdge“-Programms](#) in der Kategorie „Software Solution and Technology Partner“ erreicht. Erst wenige Monate zuvor hatte das Unternehmen, kurz nach der Markteinführung von CoreMedia 7, der neuesten Version der eigenen WCM-Software, den Silver-Status erhalten. CoreMedia 7 erfreut sich im E-Commerce wachsender Beliebtheit: Zuletzt haben sich PetEdge und Mondou, in den USA und Kanada ansässige Händler für Heimtierbedarf, und der US-Autowaschanlagen-Riese SONNY’S zur Implementierung von CoreMedia Technologie im SAP-Umfeld entschlossen.

„Das Kundenverhalten verschiebt sich weiter Richtung Multichannel, daher ist es überaus wichtig für Marken, personalisierte und relevante Angebote über verschiedene Berührungspunkte hinweg zu gewährleisten“, erklärt Jamie Anderson, Global Marketing Director CRM Web Channel & eCommerce Solutions bei SAP. CoreMedias Gold-Status sei ein Beweis für den höchstmöglichen Einsatz innerhalb des PartnerEdge Programms. „Unseren Kunden bietet sich damit die Möglichkeit, auf jedem Zugriffsgerät das richtige Onlineangebot bereitzustellen.“

Kontextualisierung als Schlüssel für E-Commerce-Erfolg

CoreMedia LiveContext 2.0 ist Teil der zertifizierten Lösung CoreMedia 7. Unternehmen, die SAP Web Channel Experience Management in ihren Onlineshops einsetzen, können mit CoreMedia LiveContext die Leistung ihrer Onlinevertriebs- und Marketingkanäle durch kontextabhängige Inhalte verbessern. PetEdge und Mondou werden nach der Einführung von CoreMedia LiveContext ihre Onlineangebote schrittweise vollständig auf das CoreMedia 7 WCM-System umstellen.

Trish Keller, Vice President Information Technology bei PetEdge: „PetEdge hat sich aus folgenden Gründen für CoreMedia LiveContext entschieden: Die Erfahrung des Unternehmens mit SAP und SAP Web Channel Experience Management und seine bisherigen Erfolge bei der Zusammenarbeit mit großen und mittelständischen Unternehmen.“ Bei Mondou konzentriert

man sich auf Personalisierung: „Da sich immer mehr Kunden, lange bevor sie einen Laden betreten, online über Kaufoptionen informieren, ist es für Mondou äußerst wichtig, jedem Kunden an allen Kontaktpunkten ein personalisiertes, maßgeschneidertes Web-Erlebnis zu bieten“, ergänzt David Monpetit, Vice President Information Technology and Finance bei Mondou.

„Da kontextabhängige Inhalt immer wichtiger werden, hat die Pflege einer intensiven Partnerschaft mit SAP für CoreMedia Priorität“, erläutert Gerrit Kolb, CEO von CoreMedia. „Der Gold-Status im SAP PartnerEdge-Programm bestätigt unser Engagement in der Zusammenarbeit. Wir freuen uns darauf, Unternehmen wie PetEdge, Mondou und SONNY’s bei der Optimierung ihrer Web-Experience-Strategien und damit der Steigerung der Profitabilität ihrer Online-Business- und Marketingkanäle zu unterstützen.“

Weitere Informationen zur Partnerschaft zwischen CoreMedia und SAP sind hier zu finden:

http://www.coremedia.com/web-content-management/partners/technology-partners/sap/-/2806/10920/-/_deveb7/-/index.html.

Über CoreMedia

CoreMedia ist ein führender Anbieter von Web Content Management (WCM) Software. Die CoreMedia-Plattformen ermöglichen Unternehmen, ihre Onlineangebote unabhängig vom genutzten Kanal oder Touchpoint des Nutzers zu verwalten. Die CoreMedia CMS Suite schafft einen einzigartigen Mehrwert für Unternehmen, indem sie nahtlos Inhalte aus digitalen und sozialen Medien einbindet, die redaktionelle Produktivität erhöht und auch unter anspruchsvollsten Bedingungen die Time-to-Market verbessert. Dadurch können Unternehmen ihre Online-Strategien gezielter am Anwender ausrichten, deren Kundentreue stärken und letztlich Umsatz und Gewinn ausbauen. CoreMedia wurde 1996 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Hamburg. Das Unternehmen betreibt Büros in San Francisco, London und Singapur. Zu den Kunden von CoreMedia zählen internationale Unternehmen wie die American Association of Medical Colleges (AAMC), Australian Broadcasting Corporation (ABC), ARD, ZDF, Verlagsgruppe M. Dumont Schauberg, Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, BILD, CLAAS, Continental, EPCOS, Deutsche Telekom, Internet Broadcasting, Telefónica und Singapore Press Holdings.

Weitere Informationen finden Sie unter www.coremedia.com.

Pressekontakt

Carrielle Somers
Director, Marketing Programs
CoreMedia AG
Telefon: +49 (0)40 325587 319
E-Mail: carrielle.somers@coremedia.com