



Presse-und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information der SmartStore AG
KW03 - 15.01.2018

SmartStore Innovation-Labs, gemeinsam innovativ

Dortmund. Mit SmartStore Innovation-Labs als „Tempel der Digitalisierung“ verfolgen wir leidenschaftlich innovative Ideen für Ihren eCommerce, um Ihnen Wettbewerbsvorteile zu verschaffen und die Loyalität und Zufriedenheit Ihrer Kundschaft zu erhöhen.

Beschleunigen Sie Ihr nächstes Anwendungsentwicklungsprojekt. Unsere Partner und wir werden Ihrem Team dabei helfen, innovative Technologien zu nutzen, Prototypen schnell und kosteneffizient zu entwickeln, DevOps durchzuführen und agile Methoden anzuwenden. Mit der praxisorientierten Unterstützung der Fachexperten von SmartStore können Sie sofort loslegen.

SmartStore „Personalized shopping experience KI“ (PSE-KI)

Das personalisierte Einkaufserlebnis ist schon jetzt Realität, wird aber in den kommenden Jahren weiter an Bedeutung gewinnen. Banner-Marketing, Remarketing, E-Mail-Marketing usw. sind Teil des personalisierten Einkaufserlebnisses. Die Idee besteht darin, Ihre Kunden mit Produkten und Dienstleistungen zu versorgen, an denen sie tatsächlich interessiert sind. Dies geschieht durch Tracking der Suchgewohnheiten Ihrer Kunden und der bisherigen Einkaufserfahrung. Amazon hat es bereits vorgemacht, indem es ähnliche Produkte wie zuvor empfohlen hat. In den kommenden Jahren werden wir noch mehr davon sehen. Ihr Shop wird für unterschiedliche Kunden unterschiedlich und vor allem individuell agieren.

Mit SmartStore „Personalized shopping experience KI“ und der Microsoft Azure KI-Plattform forschen und entwickeln wir Produktivitätsdienste, um den Nutzen Ihrer einzigartigen Daten sowie Ihren eCommerce auf bisher ungeahnte Weise voranzutreiben und zu optimieren.

SmartStore Dynamic Pricing

Dynamisches Preismanagement ist eine Preisstrategie, bei der Unternehmen die Preise für Produkte oder Dienstleistungen auf Basis des aktuellen Marktbedarfs anpassen. Es handelt sich dabei um ein Modell, welches Preise anhand automatischer Algorithmen berechnet.

https://de.wikipedia.org/wiki/Dynamic_Pricing



Mit **SmartStore Dynamic Pricing** werden Sie in der Lage sein, Preisanpassungen Ihres Sortiments an das Ihrer Mitbewerber automatisch und dynamisch anzupassen.

Und wir gehen noch weiter – mit: Multi-Mandanten, Multi-Vendor, Multi-Warehouse, Miet-System, "virtual" categories, Freigabe-Workflows, Länderspezifische Preise, DropShipping, Abo-Order, Multi-Merkzettel, Zahlungsziel, u.v.m..

► Die SmartStore AG gehört seit ihrer Gründung im Jahr 1999 zu den Pionieren im Bereich E-Commerce Software. Das in Dortmund ansässige Unternehmen entwickelt qualitativ hochwertige Software und hat dabei besonders kleine- und mittelständische Online-Händler im Fokus. Bislang haben sich 20.000 Kunden aus aller Welt für Lösungen aus dem Hause SmartStore entschieden. Das Flaggschiff der Softwareschmiede, die Open-Source-Lösung SmartStore.NET, zeichnet sich besonders durch eine hohe Benutzerfreundlichkeit und den Einsatz modernster Technologien aus. Dank modularer Architektur auf Basis von "ASP.NET MVC" ist sie außerdem die ideale E-Commerce Plattform für .NET Profis.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter:

www.smartstore.net

www.facebook.com/SmartStore.Shopsystem

<https://twitter.com/smartstoreNET>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:



Aljona Sosun, Presse & Marketing

Frau Aljona Sosun, Tel: +49.231.5335.0, Fax: +49.231.5335.101

SmartStore AG, Kaiserstr. 63-65, 44135 Dortmund

www.xing.com/profile/Aljona_Sosun

presse@smartstore.com