



Huber Verlag für Neue Medien GmbH unterstützt erfolgreich den ersten Auftritt der Dortmunder Fachmesse Profit

Besucher- und Ausstellerwerbung brachte regionale Anbieter und Anwender zusammen

(box) Karlsruhe/Dortmund, 02.12.2005 – Mit 1.052 Fachbesuchern ging die erste regionale IT-Fachmesse Profit in Dortmund erfolgreich zu Ende. Dank der Unterstützung der Huber Verlag für Neue Medien GmbH konnten zahlreiche Firmenentscheider hinzugewonnen werden, was sich auch in der Zufriedenheit der Aussteller zeigte. „Die Qualität der Fachbesucher hat gestimmt“, so Stefan Baumann, Geschäftsführer der Messe Westfahlenhallen Dortmund GmbH.

Durch die Einbindung des Pressebereichs auf der Sonderseite <http://profit.pressebox.de> hatten Veranstalter, Aussteller, Besucher und Journalisten die Möglichkeit, sich umfangreich über die Neuigkeiten dieser interessanten Themenmesse zu informieren. Auch im Nachhinein sind sämtliche Meldungen nachrecherchierbar und für die Berichterstattung einsehbar.

Zahlreiche Fachbesucher wurden durch die Bewerbung in den it-MEDIEN der Huber Verlag für Neue Medien GmbH hinzugewonnen. Mit 450.000 Lesern gehören die Publikationen it-ZEITUNG, Brennpunkt Mittelstand, Sales&Marketing und it-CAMPUS zu den reichweitenstärksten Direktmarketing- und Informations-Instrumenten im deutschsprachigen Raum.

Angetreten war die Profit mit dem Anspruch, regionale mittelständische IT-Anbieter mit Anwendern aus der Region zusammenzubringen. Dass es sinnvoll ist, dieses Ausschöpfen regionaler Marktpotenziale zu fördern, bestätigt einer der Branchengrößen, das IT-Unternehmen MATERNA. Prokurist und Bereichsleiter Martin Köpke: „Wir haben an unserem Heim- Standort Dortmund nicht signifikant mehr Kunden als in anderen Städten Deutschlands.“ Rund 60 Kontakte zu Unternehmen und Bewerbern lassen Köpke ein zufriedenes Fazit der Profit-Premiere ziehen.



„Messen wie die Profit, nicht Groß-Events wie die CebIT sind die Veranstaltungen, auf denen sich der Mittelstand informiert“ sagt Rainer Rathgeber, Geschäftsführer bei Cubis Solutions aus Essen. Die Huber Verlag für Neue Medien GmbH stellt aus diesem Grund ihre Dienste nicht nur großen Veranstaltungen, sondern allen, auch kleinen regionalen Messen zur Verfügung. Bei Fragen bezüglich Kooperationsmöglichkeiten wenden Sie sich bitte an den angegebenen Ansprechpartner.

Huber Verlag für Neue Medien GmbH

Pressesprecher: Christian Nork
Lorenzstr. 29
D-76135 Karlsruhe

Telefon: +49 (0)72 1/ 15 11 8 -30
Telefax: +49 (0)72 1/ 15 11 8 -11
Email: nork@huberverlag.de