

PRESSEMITTEILUNG

The Phone House senkt Preise für Auslands- telefonate des Prepaid-Produkts MobileWorld

- **Minutenpreise für Gespräche in 53 internationale Destinationen gesenkt**
- **Mit Prepaid-Tarif ab 4,9 Cent in mehr als 220 Länder telefonieren**
- **SIM-Karte über www.mobileworld.de online aufladen**

Münster, 23. September 2008 – The Phone House macht mobile Auslandstelefonate noch günstiger: Ab sofort senkt der unabhängige Komplettanbieter für Kommunikation und Entertainment die Minutenpreise im Prepaid-Tarif MobileWorld für zahlreiche Ziele.

Die Kunden von MobileWorld, denen mehr als 220 Destinationen weltweit zur Auswahl stehen, profitieren ab sofort von geringeren Preisen in 53 Ländern. Wer beispielsweise künftig ins indische Fest- oder Mobilfunknetz telefoniert, bezahlt statt 19 Cent pro Minute nur noch 9 Cent pro Minute. Auch der Preis für eine Gesprächsminute nach Vietnam hat sich von 29 Cent auf 12 Cent mehr als halbiert. Zudem reduzieren sich beispielsweise die Minutenpreise für Gespräche nach Bulgarien, Kroatien und Nigeria.

„Unsere Marke MobileWorld bildet eine optimale Kombination aus Auslandstarifen auf Discount-Niveau und preiswerten Verbindungen ins deutsche Fest- und Mobilfunknetz“, sagt Dr. Ralf-Peter Simon, Vorsitzender der Geschäftsführung von The Phone House. Aus Sicht von Simon baue MobileWorld seine Wettbewerbsvorteile mit den neuerlichen Preissenkungen weiter aus und Sorge bei Menschen, die regelmäßig ins Ausland telefonieren müssen, für deutliche Kostenentlastungen. MobileWorld richtet sich insbesondere an diejenigen, die aus beruflichen oder privaten Gründen häufig Gespräche ins Ausland führen müssen. „Viele ausländische Mitbürger, Geschäftsleute, Saisonarbeiter und Studenten nutzen unsere SIM-Karte MobileWorld mittlerweile sogar als Erstkarte, da auch die Telefonate innerhalb Deutschlands absolut konkurrenzfähig sind“, ergänzt Simon.

Die Prepaid-Karte von MobileWorld ermöglicht Auslandstelefonate bereits ab 4,9 Cent pro Minute. Mindestumsatz und Grundgebühr entfallen, für jede Verbindung ins Ausland wird lediglich eine einmalige Einwahlgebühr in Höhe von 19 Cent erhoben. Der Preis für eine SMS außerhalb Deutschlands sowie in alle deutschen Mobilfunknetze beträgt 15 Cent.

Verbindungen in das deutsche Festnetz liegen bei 9,9 Cent pro Minute. Für ein Gespräch von Mobiltelefon zu Mobiltelefon werden netzunabhängig 19 Cent pro Minute abgerechnet.

Erhältlich ist das Starterpaket zum Preis von 9,95 Euro inklusive eines Startguthabens von 5 Euro in den über 215 Shops von The Phone House, im teilnehmenden Fachhandel, bei einer Vielzahl von Call-Shops sowie online über www.mobileworld.de. Die Aufladung des Prepaid-Kontos ist denkbar einfach: Entweder über sogenannte MobileWorld Cash-Karten, die in den Staffellungen 15, 25 und 50 Euro deutschlandweit an rund 15.000 Point of Sales erworben werden können oder nach vorheriger Registrierung auf der Internetseite www.mobileworld.de.

Weitere Infos unter: www.mobileworld.de

Rückfragen richten Sie bitte an:

The Phone House Telecom GmbH
Klaus Baumann
Unternehmenskommunikation

Münsterstraße 109
48155 Münster

Tel: 0 25 06 / 922 - 5150
Fax: 0 25 06 / 922 - 1515
unternehmenskommunikation@phonehouse.de
www.phonehouse.de

The Phone House

The Phone House mit Sitz in Münster ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Best Buy International Ltd. Die in London ansässige Muttergesellschaft ist ein Gemeinschaftsunternehmen der britischen Carphone Warehouse-Gruppe, dem weltweit größten unabhängigen Filialisten für Telekommunikation, und des US-amerikanischen Handelskonzerns Best Buy, einem der weltweit größten Verkäufer für Unterhaltungselektronik. Beide börsennotierte Unternehmen bündeln mit dem Joint Venture ihre europäischen Vertriebsaktivitäten in den Bereichen Telekommunikation und Unterhaltungselektronik.

The Phone House Deutschland bietet als unabhängiger Komplettanbieter für Kommunikation und Entertainment die gesamte Produktpalette aus den Bereichen Mobilfunk, Festnetz, DSL und Multimedia an. Bei The Phone House finden Kunden die Angebote der großen und bekannten Telekommunikationsmarken unter einem Dach. Im Mobilfunkbereich sind es T-Mobile, Vodafone, E-Plus und O2, im Festnetz- und DSL-Bereich unter anderem Angebote der Deutschen Telekom, von Arcor, Versatel, O2, 1&1 und Alice.

The Phone House betreibt in Deutschland über 215 Stores im Eigen- und Franchisebetrieb und verfolgt eine konsequente Wachstumsstrategie. Im Jahr 2010 will das Unternehmen mit 500 gebrandeten Points of Sale in Deutschland vertreten sein. Dazu kommen bis zu 100 Telekom Shops, die das Unternehmen für die Deutsche Telekom betreibt. Mit über 500 aktiven Fachhändlern verfügt das Unternehmen außerdem über eine der größten Fachhandelsplattformen für Telekommunikation in Deutschland. Das Unternehmen beschäftigt deutschlandweit über 1.000 Mitarbeiter.