

Sehr zufriedene Teilnehmer auf bit media Workshop „eLearning für Einsteiger“

Schwarmstedt, 14. Februar 2012. bit media richtete am ersten Tag der didacta 2012 in Hannover den Workshop „eLearning für Einsteiger – Erfolgreiche Einführung von eLearning in Unternehmen“ aus. Der Workshop wird im Rahmen der Fachtagung „Professional eLearning“ regelmäßig auf der didacta angeboten. In zweieinhalb Stunden und unter der Moderation von Onno Reiners, zuständig für Marketing bei der bit media, durchliefen die Teilnehmer eine dreistufige Zoomfahrt von allgemeinen Grundsätzen des betrieblichen eLearning Einsatzes bis zum konkreten Umsetzen einer Lernsequenz zum Thema Informationssicherheit mit einem modernen Autorentool.

Für alle drei Stufen hatte bit media ausgewiesene Experten als Referenten gewinnen können. Die Vogelperspektive nahm Dr. Erich Behrendt ein, seit 26 Jahren als Inhaber der IMK Consulting Strategieberater von Unternehmen und Behörden bei der Einführung neuer Lern- und Kommunikationstechnologien in der betriebliche Aus- und Weiterbildung. Aus seinem Fundus an Beratungs-, Forschungs- und Modellvorhaben-Projekten entwickelte er im Dialog mit den Teilnehmern eine Landkarte der Arten, Möglichkeiten, Grenzen von eLearning in der betrieblichen Praxis.

Der zweite Beitrag illustrierte diese Aussagen in vielerlei Hinsicht an einem konkreten Unternehmensbeispiel: Albert Elberfeld, seit 20 Jahre Leiter der Vertriebsschulung bei STIEBEL ELTRON, zeigte, dass die erfolgreiche Einführung von eLearning in Unternehmen nicht eine Frage des Einkaufs von Kursen oder von Technik ist, sondern dass umgekehrt zunächst Zielgruppen, Beteiligte und Mitspracheberechtigte ins Boot geholt werden und Bildungsprozesse überdacht werden sollten, bevor eLearning erfolgreich zum Laufen gebracht werden kann. Er machte auch deutlich, dass eine erfolgreiche eLearning Einführung kein Hexenwerk ist, sondern dass eine gute Planung bereits „die halbe Miete“ ist.

Blanka Bundschuh, seit 20 Jahren als Konzeptionistin und Projektleiterin für eLearning tätig und seit 12 Jahren bei der M.I.T e-Solutions, erläuterte abschließend den Prozess einer Lernprogramm-Entwicklung anhand des Autorentools WBTplus, mit dessen Hilfe sie in der ihr zur Verfügung stehenden halben Stunde vor den Augen der Teilnehmer aus einem bestehenden Word-Drehbuch und vorhandenen Medien eine multimediale und interaktive Lernprogrammsequenz zum Thema Sicherheit bei der eMail Nutzung erstellte, prüfte und publizierte.

Zeit	Thema und Titel	Referent
14:00-14:05	Begrüßung	Onno Reiners, bit media
14:05-14:35	Vortrag 1: „Die Rahmenbedingungen müssen stimmen: Erfolgsstrategien zur Einführung von E-Learning“	Dr. Erich Behrendt, IMK Consulting/wisnet e.V.

14:35-14:50	Moderierte Diskussion auf Basis von Vortrag 1	Dr. Erich Behrendt
14:50-15:20	Vortrag 2: „Der Start ins e-Learning-Zeitalter. Der Mittelstand zwischen Theorie und Praxiswirklichkeit“	Albert Elberfeld, Leiter Vertriebsschulung, STIEBEL ELTRON Gmbh & Co. KG Schulungsakademie
15:20-15:35	Moderierte Diskussion auf Basis von Vortrag 2	Albert Elberfeld
15:35-16:15	Vortrag 3: „E-Learning Content (selbst) erstellen – mit einfachen Schritten und großer Wirkung“	Blanka Bundschuh, M.I.T e-Solutions GmbH, Senior Projektleiterin und Konzeptionerin
16:15-16:30	Zusammenfassung, Abschlussdiskussion und Abspann	Onno Reiners

Über bit media

Die bit media e-Learning solution Deutschland GmbH ist Teil der bit Gruppe und versteht sich als e-Learning Komplettanbieter, der Kunden aus Wirtschaft und Verwaltung passgenaue und schlüsselfertige e-Learning Lösungen mit Technologie, Lerninhalten und Dienstleistungen aus einer Hand bietet. Dazu gehören u.a. die Lernplattform SITOS® (mit über 300 Installationen und mehr als einer Million Anwendern), das Test- und Assessmentwerkzeug Interactive Test Studio (ITS)® sowie leistungsfähige Autoren- und Virtuelle-Konferenz-Tools, über 150 Standard-Kurse zu den Themen EDV/IT, Fremdsprachen, BWL und Compliance sowie Individualentwicklungen für das Mitarbeiter-, Vertriebs-, Partner- und Kunden-Training. Zu den Kunden gehören zahlreiche Großunternehmen wie HUK Coburg, Südzucker AG, Linde AG, randstad, TÜV Rheinland Group, real-, ThyssenKrupp AG, Rheinmetall, TUI und ZDF.

Weitere Informationen über die bit Gruppe unter www.bitmedia.cc

Über M.I.T

1970 gegründet, setzt M.I.T seit 40 Jahren innovative Akzente bei der effizienten Vermittlung von Wissen und Handlungskompetenz. Ob Meilensteine wie die Qualifizierung einer weltweiten BMW-Handelsorganisation in den 80er Jahren oder die Gewinnung neuer Zielgruppen, Produkteinführungen, Kommunikation zur Unterstützung der Kundenbindung für Union Investment oder Harley Davidson bis heute: Als Full-Service-Agentur für digitale Kommunikation mit Sitz in Friedrichsdorf/Frankfurt und München, eigenem Schnitt- und Tonstudio sowie einem Print- und Logistikzentrum versteht sich M.I.T heute als Impulsgeber und Navigator im Medien- und Maßnahmenangebot. Individuell und maßgeschneidert bieten Web Based Trainings, Lernspiele, Simulationen, Websites und Portale Lösungen, die zu den Marketing- und Vertriebszielen der Kunden passen. Von den Erfahrungen aus über 1.000 Projekten profitieren u.a. BMW, Daimler, Deutsche Bank, Scoyo (Bertelsmann) und Siemens. Ziele sind stets eine bessere Qualifikation, höhere Motivation, stärkere Marke und nicht zuletzt messbare Ziele und wirtschaftlicher Erfolg. Die M.I.T ist ebenfalls Teil der bit gruppe.

Weitere Informationen über die M.I.T unter www.mit.de

Kontakt:

Onno Reiners, MBA
 Leiter Marketing
 bit media e-Learning solution Deutschland GmbH
 phone: +49 (0) 221/ 689 7251
 mobile: +49 (0) 175 / 222 1203
 fax: +49 (0) 221/ 689 7250
 web: <http://www.bitmedia.cc>
 mailto: onno.reiners@bitmedia.cc

Kategorie: Event

Schlagwörter: didacta, bit media, M.I.T, WBTplus, Einführung, Einsteiger, Learning, Stiebel Eltron, Workshop, Onno Reiners

Ansprechpartner : Onno Reiners

