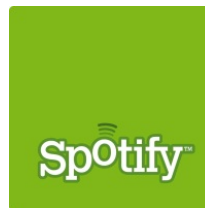


PRESSEINFORMATION

Zugriff auf Millionen von Songs ohne Nutzung eines PCs

Denon und Spotify besiegeln offizielle Partnerschaft – direkter Zugang zum beliebten Musik-Onlinedienst ab sofort möglich



Nettetal, 5. September 2012 – Denon, einer der weltweit führenden Hersteller erstklassiger HiFi- und Heimkino-Produkte, gibt hiermit seine offizielle Partnerschaft mit Spotify bekannt. Nach einem kurzen Firmware-Update via Internet werden ausgewählte Heimkino-Receiver von Denon künftig eine direkte Verbindung zum aktuellen Musik-Onlinedienst Nummer 1 anbieten. Damit werden die Möglichkeiten für Denon-Kunden und Musikliebhaber weltweit durch ein weiteres besonderes Hörerlebnis bereichert.

Spotify ist das größte Musik-Streaming-Portal seiner Art. Es bietet das direkte Abspielen von Songs aus einer riesigen Musikbibliothek zu jeder Zeit. Nutzer mit Premium-Abo können dabei eine unbegrenzte Auswahl an Dateien über verschiedene Geräte wie Computer/PC, Smartphone, iPad – und ab sofort über Denon Audio-Systeme* – genießen.

Achim Schulz, Produkt Marketing Manager bei Denon Europa, kommentiert: „Schon heute hören Millionen Menschen ihre Lieblingsmusik über Spotify auf ihrem PC. Nun können Sie dies auch direkt über die neuen A/V-Receiver von Denon tun – damit erreichen wir die nächste Stufe des modernen Home Entertainments.“

Denon ist bekannt für Soundqualität auf allerhöchstem Niveau. Da Spotify wiederum Audiodateien in Premium-Qualität mit bis 320 kbps Bitrate anbietet, steht einem exzellenten Musikerlebnis auch bei dieser Kooperation nichts im Wege.

Denon gewährleistet einen unkomplizierten und intuitiven Umgang mit Spotify durch das nutzerfreundliche graphische Menü der A/V-Receiver oder durch die mobile Denon Remote App. Alten Lieblingssongs zu lauschen oder neue Hits zu entdecken ist jetzt noch einfacher als zuvor – mit Denon und Spotify.

* Abo-Registrierung bei Spotify erforderlich.

PRESSEINFORMATION

Folgende Denon Produkte unterstützen ab sofort Spotify (per Firmware-Update im Internet): Die Netzwerk-Audio/Video-Receiver **AVR-3313**, **AVR-2313**, **AVR-2113**.

Weitere Produkte mit Spotify Integration werden in Kürze bekanntgegeben.

Pressebilder:

http://www.denon.eu/downloads/press/2012_AVR-xx13/AVR-3313_right.jpg



Denon AVR-3313 schwarz

http://www.denon.eu/downloads/press/spotify/AVR-2113_right.jpg



Denon AVR-2113 schwarz

http://www.denon.eu/downloads/press/2012_AVR-xx13/de_avr2313_bk_e2_st_bg001_hi.tif



Denon AVR-2313 schwarz mit Fernbedienung und Mikrophon

<http://www.denon.eu/downloads/press/spotify/spotify-logo-no-tagline.jpg>



Offizielles Spotify Logo

PRESSEINFORMATION

Pressekontakt:

Denon Deutschland
Henning Juknat
Marketing Communication Officer
Germany & Austria
D&M Germany GmbH
T: +49.2157.120843
E: henning.juknat@dmh-global.com

Über Denon:

Als einer der weltweit führenden Hersteller von HiFi- und Heimkino-Produkten blickt Denon auf eine über 100-jährige erfolgreiche Firmengeschichte zurück. Aus dieser Tradition heraus widmet sich Denon seit jeher der Verfeinerung der Wiedergabequalität durch konsequente Nutzung der neusten Technologien. Heute steht die Marke Denon als Synonym für hervorragende Audio- und Videokomponenten, die den höchsten technischen Anforderungen entsprechen.

Über D+M Group:

Die D+M Group, zu deren Firmen Denon und die D&M Germany GmbH zählen, ist eine global operierende Unternehmensgruppe, die weltweite Produkte, Lösungen und Vertriebs-Plattformen im Audio-/Video-Geschäft für die Bereiche Premium Consumer, Automobil und Business-to-Business bereitstellt, darunter die Marken Denon®, Marantz®, Boston Acoustics®, McIntosh® Laboratory, Calrec Audio, Denon DJ, Allen & Heath, D&M Professional und D&M Premium Sound Solutions. Unsere Technologien verbessern die Qualität jedes Audio- und Video-Erlebnisses. Alle Produkt- und Markennamen mit entsprechendem Symbol sind Schutzmarken oder registrierte Schutzmarken von D+M Group oder ihrer Tochtergesellschaften. Weitere Informationen finden Sie unter www.dmglobal.com.