

Die neue NEX-VG900E: Die erste Vollformat-Handycam von Sony erfüllt alle Filmerträume

Endlich Videos im Vollformat und mit Wechselobjektiven aufnehmen: Mit einer Handycam wie der NEX-VG900E gelangen ambitionierten Hobbyregisseuren und semiprofessionellen Filmern Aufnahmen in überragender Qualität und im echten Kinolook. Mit der NEX-VG30E stellt Sony zusätzlich eine weitere Handycam mit Wechselobjektiven, APS-C Bildsensor und gegenüber dem Vorgängermodell NEX-VG20E verbesserten Eigenschaften vor.

Berlin, 12. September 2012. Alle Filmer, deren Ansprüche mit herkömmlichen Camcordern nicht erfüllt werden können, katapultiert die neue NEX-VG900 in eine andere Welt: Endlich setzt nicht mehr die Technik, sondern nur noch die eigenen Kreativität Grenzen, wenn es darum geht, Bilder ohne Farbrauschen und mit kinotypischen Effekten einzufangen.

Volle Kinopracht dank des Vollformat-Bildsensors

Glanzstück der NEX-VG900E ist der 35 Millimeter Exmor CMOS Vollformat-Bildsensor mit einer Auflösung von effektiv 24,3 Megapixel. Größenvergleiche veranschaulichen den daraus resultierenden Qualitätssprung: Der Vollformatsensor ist 40mal größer als die Bildsensoren herkömmlicher Camcorder und noch einmal doppelt so groß wie der APS-C-Sensor der NEX-VG20 – des bisherigen Top-Modells unter den Handycam Modellen von Sony.

Der Vorteil des großen Sensors: Er garantiert klare, rauscharme und detailreiche Aufnahmen, wie sie kein Standard-Camcorder zustande bringt. Auch im Foto-Modus kann die NEX-VG900E ihre Auflösungsvorteile voll ausspielen. Sie fotografiert mit effektiv 24,3 Megapixel und einer Bildqualität, die sonst nur Spiegelreflexkameras erreichen. Alle Aufnahmen können im unkomprimierten RAW-Format gespeichert werden.

Kompatibel mit E-Mount- und A-Mount-Objektiven

Die neue NEX-VG900E ist von Haus aus kompatibel mit den Wechselobjektiven von Carl-Zeiss und Sony mit E-Mount-Anschluss, die auch von spiegellosen Systemkameras von Sony genutzt werden. Entsprechend groß ist die Vielfalt verfügbarer Modelle mit Zoom- und Festbrennweiten. Bei der Verwendung eines E-Mount-Objektivs schaltet die Handycam automatisch in den APS-C Modus.

Um im Vollformat filmen zu können, benötigt die NEX-VG900E A-Mount-Objektive, die sonst an Alpha Spiegelreflexkameras ihren Dienst tun. Die Objektive werden mit Hilfe des Adapters LA-EA3 angeschlossen, der zum Lieferumfang der VG900E gehört. Weitere Adapter verbinden den neuen Vollformat-Camcorder von Sony auf Wunsch mit den Objektiven anderer Hersteller.

Die Vorteile der hochwertigen Wechselobjektive liegen auf der Hand: Farbtöne werden exakt abgebildet, das Bildrauschen ist minimiert und es gelingen eindringliche Bildeindrücke wie zum Beispiel die Tiefenschärfe, bei der hinter der Person im Vordergrund alles in weicher Unschärfe verschwimmt. Das gibt es sonst nur im Kino.

Damit auch die Übergänge beim Zoomen flüssig und unkompliziert werden, hat Sony eine neue Zoomwippe zur Veränderung der Brennweite entwickelt. Diese genaue Zoomkontrolle kann sowohl für den optischen als auch den digitalen Zoom eingesetzt werden.

Aufnahmemodi und Bildeffekte für alle Gelegenheiten

Bei der Wahl der Filmmodi lässt die NEX-VG900E den Nutzern viel Auswahl. Zur Verfügung stehen 50, 25 und – wie im Kino üblich – 24 Vollbilder pro Sekunde – alle drei in Full HD. Bei Bedarf kann auch mit 50 Halbbildern und im SD-Format mit 720 x 576 Bildpunkten aufgezeichnet werden.

Aufnahmen im verblüffend echten Kinolook gelingen mit den beiden Spezialmodi „Cinema Tone Gamma“ und „Cinema Tone Colour“. Darüber hinaus stehen viele weitere Kreativoptionen bereit. Die Gestaltungsmöglichkeiten sowie alle neuen Bildeffekte sind sowohl im Film- als auch im Fotomodus verfügbar.

Manuelle Kontrolle schafft Gestaltungsmöglichkeiten

Damit nicht die Technik, sondern nur die künstlerische Kreativität des Filmers der NEX-VG900E Grenzen setzt, können die Einstellungen der Handycam nach Belieben verändert werden. So lässt sich auf Wunsch die Blende oder Zeit frei wählen. Wer möchte, entscheidet sich für eine komplett manuelle Belichtung. Der Weißabgleich lässt sich bequem über einen leicht zugänglich angebrachten Bedienknopf einstellen. Auch manuelles Scharfstellen ist möglich. Alternativ kann der Filmer per Fingertipp auf dem Touchscreen das Objektiv auf das gewünschte Motiv fokussieren lassen.

LCD-Monitor und OLED Sucher für die Bildkontrolle

Als Display verfügt die NEX-VG900E über einen 7,5 Zentimeter (drei Zoll) LCD-Monitor, der sich um 270 Grad aufklappen lässt. Auswirkungen einer veränderten Verschlusszeit und des Weißabgleichs auf das Videobild zeigt er in Echtzeit.

Als zweite Option für den Blick auf das Motiv besitzt die NEX-VG900E einen 1,3 Zentimeter großen XGA OLED Sucher mit hundertprozentiger Motivabdeckung, Dioptrienkorrektur und Farbtemperatureinstellung.

Vielfache Optionen für die Tonaufnahme

Für eine perfekte Soundaufnahme ist die VG900E mit einem Vierkanalton-Mikrofon ausgerüstet, das den Ton im Dolby Digital 5.1-Format aufzeichnet. Es kann aber auch auf Stereo umgeschaltet werden. Die Aufnahmepegel lassen sich manuell aussteuern und werden auf dem LCD-Monitor angezeigt. Wer die Tonaufnahme lieber per Kopfhörer kontrollieren möchte, kann den vorhandenen Kopfhöreranschluss nutzen. Über den neuen Multi Interface Zubehörschuh und den optional erhältlichen Adapter XLR-K1M lassen sich zudem externe Profi-Mikrofone mit XLR-Anschluss mit der Kamera verbinden.

Die neue NEX-VG30E: viele Anleihen von der NEX-VG900

Als zweites neues Modell stellt Sony die Handycam NEX-VG30E vor. Sie basiert auf dem Vorgängermodell NEX-VG20E, nutzt wie dieses Wechselobjektive mit E-Mount-Anschluss und verfügt über einen APS-C HD CMOS Bildsensor mit effektiv 16,1 Megapixel Auflösung.

Wie die NEX-VG900E filmt sie in den Full HD Formaten 50p, 25p und 24p und kann verschiedene Bildeffekte anwenden. Auch der OLED Sucher, die Bedienknöpfe und die neuartige Zoomwippe gehören zur Ausstattung der NEX-VG30E.

Die Handycam NEX-VG30E ist auch als Kit mit dem neuen Power-Zoomobjektiv 18-200 Millimeter (F3.5-6.3), das über einen professionell geformten Zoomhebel verfügt, erhältlich.

Unverbindliche Preisempfehlungen und Verfügbarkeit

NEX-VG900E von Sony: 3.300,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Oktober 2012

NEX-VG30E von Sony: 1.800,00 Euro


NEX-VG30EH mit Power-Zoomobjektiv 18-200 Millimeter (F3.5-6.3)
von Sony: 2.700 Euro

Verfügbarkeit: ab Mitte November 2012

Unverbindliche Preisempfehlung und Verfügbarkeit Zubehör

Adapter-Set XLR-K1M mit XLR-Box und Richtmikrofon: 799,00 Euro

Verfügbarkeit: ab November 2012

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Umweltinformation |
| | <p>Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.</p> <p>Produkt: Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.</p> <p>Prozess: Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.</p> <p>Planet: Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.</p> <p>Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte www.sony.eu/eco.</p> <p>* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009 ** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001</p> |

Über Sony

Sony bietet integrierte Unterhaltungserlebnisse, die die Bereiche Elektronik, Smartphones, Musik, Film, Spiele und das Sony Entertainment Network zusammenführen. Damit ist das Unternehmen einzigartig aufgestellt, um als eine der weltweit führenden Consumer Marken erfolgreich zu agieren. Sony ist bekannt für seine audiovisuellen Produkte für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Dazu zählen die BRAVIA LCD High-Definition- (HD) [Fernseher](#), die [Cyber-shot Digitalkameras](#), die [Handycam Camcorder](#), die Alpha [DSLR-Kameras](#), das [Xperia Tablet](#), der WALKMAN [MP3-Player](#) sowie die [VAIO Computer](#) und [professionellen 3D HD Broadcast-Lösungen](#).

Weitere Informationen zu Sony und unseren Produkten erhalten Sie unter <http://www.sony.de> sowie im Sony Store im Sony Center am Potsdamer Platz in Berlin. Informationen zur Sony Corporation gibt es unter <http://www.sony.net>. „Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „Xperia“ sind eingetragene Marken oder Marken der Sony Corporation. Alle anderen Marken oder eingetragenen Marken sind Eigentum der jeweiligen Unternehmen.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presse.sony.de>

Weitere Informationen:

Gerrit Gericke
PR Senior Manager
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030/2575-4067
E-Mail: gerrit.gericke@eu.sony.com
Web: www.sony.de

Hanif Shangama
häberlein & mauerer AG
public relations | social media | consumer marketing | retail marketing
Telefon: 030/726 208-225
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: hanif.shangama@haebmau.de
Web: www.haebmau.de