

## Presseinformation – DEVIL AG

### **Devil liefert bis zum Jahresende frachtfrei – Express-Lieferung vor 12 Uhr ohne Aufpreis**

- **Wer bis 13 Uhr online bestellt, zahlt keine Frachtkosten und nimmt an der wöchentlichen Verlosung attraktiver Preise teil**
- **Fachhandel profitiert von Kostensenkung und beschleunigter Lieferung**

Braunschweig, 29. September 2008.

Gegen den Trend in der Distribution unterstützt die Devil AG den Fachhandel mit dem Erlass der Frachtgebühren zur Hochsaison. Für Bestellungen im Devil-Onlineshop vor 13 Uhr erhebt Devil bis Ende Dezember 2008 keine Frachtgebühren. Zusätzlichen Anreiz bietet ein weiteres Alleinstellungsmerkmal: Ohne Aufpreis erhalten Fachhändler bestellte Ware am folgenden Geschäftstag vor 12 Uhr. Dieser Dienst gilt für jede Order bis 18:30 Uhr und wird von Partnern bereits seit einigen Wochen mit großem Zuspruch genutzt. In Kombination mit der Option auf freie Fracht erwartet Devil zum Jahresende eine weitere deutliche Erhöhung der Kundenbreite im Fachhandel. Unter allen Partnern, die vor 13 Uhr online ordern, verlost Devil wöchentlich fünf attraktive Preise und Werbemittel, darunter Adidas-Fußbälle, Reisetaschen und USB-Flashspeicher.

„Den aktuellen Frachtpreis-Erhöhungen von Mitbewerbern begegnen wir mit scharf kalkulierten Kostensenkungen und attraktiven Zusatzleistungen. Fachhändler vergleichen, was am Ende auf der Rechnung steht und ob das Gesamtpaket stimmt. Dafür sind wir bestens positioniert“, erklärt Devil-Gesamtvertriebsleiter Jörg Hasselbach. „Unsere starke Position bei Liefergeschwindigkeit und -kosten eröffnet Partnern wichtige Vorteile im Jahresendgeschäft“.

#### **Pressekontakt DEVIL:**

DEVIL AG  
Jörg Rosenkranz  
Kocherstraße 2, 38120 Braunschweig  
Tel: +49-0531-21540-679  
Fax: +49-0531-21540-990  
[joerg.rosenkranz@devil.de](mailto:joerg.rosenkranz@devil.de)  
[www.devil.de](http://www.devil.de)

#### **Kurzprofil DEVIL**

Mit der bundesweiten EDV-Distribution ist die Braunschweiger DEVIL AG etablierter Partner von rund 130 international renommierten IT-Herstellern und -Lieferanten. Zum Kundenstamm zählen über 7.000 Fach- und Systemhändler. Das Unternehmen erwirtschaftet mit etwa 200 Mitarbeitern einen Jahresumsatz von zuletzt 322 Millionen Euro und zählt zu den führenden Großhändlern am deutschen IT-Absatzmarkt. Das Portfolio umfasst stark nachgefragte Hardware- und Peripherieartikel rund um den PC in kontinuierlicher Verfügbarkeit zu stundenaktuellen, attraktiven Preisen. Rasche Kommunikation am Markt und zuverlässige, pünktliche Auslieferung verschaffen der DEVIL AG entscheidende Wettbewerbsvorteile. Kunden, die bis 18:30 Uhr Waren bestellen, erhalten diese am folgenden Tag. Seit Juli 2006 agiert DEVIL als selbstständiges Unternehmen unter dem Dach der niederländischen Nedfield NV (vorher Tulip Computers NV). Mehr Informationen unter [www.devil.de](http://www.devil.de)