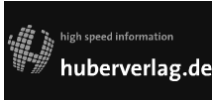


„Inhaltliche Botschaften“ über die Pressebox

Der Huber Verlag bietet eine tolle Basis für die Pressearbeit und das Marketing



Pressebox und IT-Mittelstand

Der „Huber Verlag begleitet SOFT-up von der "Auszeichnung" bis "zum Markteinstieg" und immer weiter“, so begann der Beitrag in der Pressebox am 20.10.2008 und „Freundliche und kompetente Mitarbeiter bei der Pressearbeit sind die halbe Miete - die andere Hälfte liegt beim Unternehmen selbst“.

Wie wahr diese Aussage damals war und auch heute weiterhin ist, wird Peter Birkel mehr und mehr bewusst. Auch ist es NUR dadurch gelungen eine enorme Bewegung in die SOFT-up zu bekommen. Neue Partner kommen immer wieder dazu und gerade diese sind von Anfang an mit Begeisterung dabei. Cloud Computing ist nicht nur ein Modewort, sondern die ZUKUNFT, meint Peter Birkel.

Durch ein geniales Medium, nämlich die Pressebox, ist all dies gelungen. Die Plattform ist aufgebaut, die Einsicht bei den Anwendern ist (zwischenzeitlich) vorhanden und es gibt die Flate-Rates und schnelle Internet-Verbindungen fast überall. Die CITRIX-Technologie ermöglicht alles, was auch lokal und im Netzwerk möglich ist. In Verbindung mit einem großen kaufmännischen und vor allem technischen CITRIX und ASP- KnowHow startet SOFT-up mit seinen in der Zwischenzeit auch sehr großen Partnern durch. Ab 1.3.2010 beginnt der konsequente und effektive Vertrieb.

Nur durch Partner, welche konsequent und längerfristig, ein besonderes Konzept unterstützen ist so etwas möglich. Für die Öffentlichkeits- und Presse-Arbeit geht dieses Lob eindeutig an eine Adresse – den „Huber Verlag“.

Dateianlagen (Logos):

