

eKomi – gewinnt Innovationspreis IT 2010 in der Kategorie Qualitätsmanagement

Berlin 08.03.2010 – Auf der CeBIT wurde eKomi, der Feedback Company, der Innovationspreis IT 2010 für das innovativste Produkt im Bereich Qualitätsmanagement verliehen. Den entscheidenden Vorteil von eKomis Feedback Lösungen sieht die Jury in den vielfältigen Nutzungsvorteilen beispielsweise zur Konversionssteigerung, als Mittel zur Marktforschung, zur Optimierung interner Prozesse und für kundennahes Customer Relationship Management.

„Der Gewinn des Innovationspreises IT kommt zu einem perfekten Zeitpunkt, denn gerade jetzt bringen wir viele weitere neue innovative Social Commerce Technologien wie eKomi Produktbewertungen oder eKomi Visitor Feedback auf den Markt. Das Interesse an den neuen Lösungen ist groß. Qualitätsmanagement ist im Mittelstand und gerade im Online-Markt ein Thema der Zukunft. Aus dem Grund freuen wir uns über unseren Sieg in der Kategorie Qualitätsmanagement ganz besonders. Unsere Erfahrungen zeigen uns, dass Wettbewerb durch Qualitätsmanagement auf dem Weg ist, fester Standard im E-Commerce zu werden.“, so Michael Ambros, Gründer und Geschäftsführer der eKomi Ltd.

Die 80-köpfige Expertenjury des Innovationspreises IT 2010 prämierte das eKomi Widget als Vertrauen schaffende Neuerung im E-Commerce, das gerade mittelständischen Unternehmen ein ideales Qualitätsmanagement bietet. eKomi hilft Unternehmen, das Thema „Reputation“ effizient und ressourcensparend zu handhaben. Statt Kundenmeinungen ohne Gegendarstellung des Unternehmens im Internet zu veröffentlichen, betreibt eKomi Reputationsmanagement und hilft Online-Shops und Kunden in einem Mediationsverfahren Differenzen auszuräumen. Das eKomi Siegel schafft zudem Kundenvertrauen, indem es echte Kundenmeinungen zur Shop-Qualität ausstellt und so Konversionsraten erhöht.

Das eKomi Kundenmeinungsmanagement bindet Kunden in Prozesse ein und fördert so eine verbrauchernahe Optimierung. Durch eKomi können Unternehmen ihre Zielgruppen direkt ansprechen und ihnen zuhören, um Produktportfolios zu optimieren. Das verbessert den Kundenservice und reduziert Retouren. eKomi nimmt den Online-Shops auf diese Weise Arbeit ab und bietet ihnen die Vorteile einer hohen Customer Care-Spezialisierung mit insgesamt geringeren Kosten bei deutlich höheren Informationsgewinnen.

Über den Innovationspreis IT

Der INNOVATIONSPREIS-IT der Initiative Mittelstand fördert durch die jährliche Auszeichnung medienwirksam innovative und mittelstandsgeeignete Produkte, welche mittelständischen Unternehmen Impulse zur Steigerung ihrer Wettbewerbsfähigkeit geben. Er wird in 35 Kategorien vergeben. Eine unabhängige Experten-Jury bestimmt den jeweiligen Kategoriesieger. Zusätzlich wird kategorieübergreifend das innovativste Produkt für den Mittelstand aus jedem deutschen Bundesland sowie über die Grenzen Deutschlands hinweg für die Schweiz und Österreich gewürdigt. 2010 stand der INNOVATIONSPREIS-IT unter der Schirmherrschaft des Fraunhofer-Verbund IUK-Technologie.

Über eKomi Ltd.

eKomi Ltd. – The Feedback Company – ist einer der führenden Anbieter von hochwertigen und unabhängigen Bewertungssystemen für internetbasierte Geschäftsmodelle. Die einfach einzubindende SaaS Social Commerce Technology und die individuell geprüften Kundenmeinungen helfen Internethändlern weltweit, das Kundenvertrauen sowie die Kundenbindung zu steigern und höhere Konversionsraten zu erzielen.

eKomi wurde Anfang 2008 gegründet, mit dem Ziel das Einkaufen im Internet sicherer und transparenter zu gestalten. Die Zahl der Kunden, die das Kundenbewertungssystem von eKomi einsetzen steigt monatlich im mittleren dreistelligen Bereich. Mitgründer und Geschäftsführer Michael Ambros: „Die Bewertungssoftware von eKomi ist die einfachste Art, das Vertrauen seiner Kunden zu gewinnen und die eigenen Prozesse zu optimieren. Wir managen mittlerweile Bewertungen aus über 10 Millionen Kundenbefragungen - zufriedene Nutzer in ganz Europa geben uns Recht und bestärken uns in unserer Vision.“