

## Presseinformation – DEVIL AG

### **Countdown zur Devil Hausmesse Visions11 am 12. November**

- **Am 12. November lädt Devil zur Hausmesse Visions11 in die Gebläsehalle Ilsede ein**
- **Registrierung und Partner-Incentive Get Visions starten am 1. September mit Bonus**
- **60 Hersteller präsentieren Produkte, Lösungen und Workshops für den ITK-Handel**
- **Get Visions Incentive mit Harley Davidson als Hauptpreis**

Braunschweig, 31. August 2011

Am Samstag, dem 12. November 2011, lädt die Devil AG den IT-Fachhandel sowie System- und Verkaufshäuser zur diesjährigen Hausmesse Visions11 in die Gebläsehalle Ilsede nahe Braunschweig ein. Inmitten der Industrielandschaft Ilseder Hütte bietet der Veranstaltungsort einen reizvollen Rahmen zum Auftakt des Jahresendgeschäfts. Rund 1200 Handelspartner und Fachbesucher werden erwartet, wenn über 60 internationale Hersteller und Marken aus dem Devil-Sortiment auf über 2000m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche Innovationen, Trends und Topseller des ITK-Marktes präsentieren.

„Das vorrangige Ziel der Visions bleibt der individuelle Austausch zwischen Händlern, Herstellern und dem Devil-Team anhand aktuellster Angebote und Themen. Persönliche Gespräche fördern Partnerschaften und Geschäfte. Dafür bietet Devil die ideale Plattform“, erklärt Devil-CEO Axel Grotjahn.

Bereits ab 1. September nutzen Partner die Website <http://visions11.devil.de>, um sich frühzeitig für das beliebte Countdown-Incentive Get Visions und für den Messebesuch zu registrieren. Aktiv angemeldete Incentive-Teilnehmer sammeln vom 1. September bis 31. Oktober über ihre Einkäufe Punkte für Lose zur Get Visions-Tombola. Als Hauptpreis winkt diesmal eine Harley Davidson 883 Iron sowie viele weitere hochwertigen Sachpreise. Wer sich vor dem 30. September anmeldet, erhält 500 Bonuspunkte für das individuell abrufbare Get Visions Punktekonto. Aufmerksame Partner werden belohnt, denn Sonderaktionen für ausgewählte Angebote von Visions-Ausstellern füllen Teilnehmer-Konten mit Extra-Bonuspunkten.

Besucher der Visions11 erwartet am 12. November ein ausgewogenes Business- und Entertainment-Programm: Über aktuelle Produktvorstellungen hinaus umfasst das Spektrum praxisbezogene Live-Demonstrationen und Anwendungsbeispiele für Home- und Gaming-Szenarios sowie für Office- und Server-Umgebungen. Pointierte Kurzvorträge sowie spannende Workshops vertiefen wertvolle Produkt- und Marktkenntnisse der Partner und Fachbesucher.

Ein hervorgehobener Ausstellungsbereich gilt der Distributions-Partnerschaft mit Microsoft. Hier geht es um Themen und Fragen rund um die aktuellen Produktbereiche und Lösungsangebote sowie um persönliche Beratung zum Microsoft Partner Network. Exklusiv vor Ort nutzen Fachhändler bei vielen ausstellenden Herstellern die Option, im Rahmen von Messebestellungen zu Sonderkonditionen einzukaufen und sich für ihr Ladengeschäft mit attraktivem POS- und Werbemitteln einzudecken.

Auch im erweiterten Rahmenprogramm bietet die Veranstaltung zahlreiche Highlights wie zum Beispiel eine Games-Zone mit Xbox 360 Kinect oder das beliebte Tresorknacken mit wertvollen Preisen der ausstellenden Partner.

Am Abend nach dem ereignisreichen Messetag steht die legendäre Visions-Party auf dem Programm. Zuerst stärken sich die Besucher am erstklassigen Dinner-Buffer, bevor die spannende Tombola die Gewinner des zweimonatigen Get Visions Incentives kürt. Im Anschluss öffnen die Bars und die Party-Band Relax heizt mit Live-Musik die Tanz- und Feierlaune mit offenem Ende an.

Für den kostenfreien Eintritt zur Visions11 ist die Online-Anmeldung über die Website <http://visions11.devil.de> erforderlich. Hier finden Besucher alle Informationen rund um das Get Visions-Incentive und die Messe-Veranstaltung Visions11.

**Pressekontakt DEVIL AG:**

Jörg Rosenkranz  
Kocherstraße 2, 38120 Braunschweig  
Tel: +49531-21540-679  
Fax: +49531-21540-990  
joerg.rosenkranz@devil.de  
www.devil.de

**DEVIL AG**

Mit der bundesweiten EDV-Distribution ist die Braunschweiger DEVIL AG etablierter Partner von rund 150 international renommierten IT-Herstellern und -Lieferanten. Zum Kundenstamm zählen über 7.000 Fach- und Systemhändler. Das Unternehmen erwirtschaftet unter dem Dach der Holding BOD GmbH einen Jahresumsatz von etwa 300 Millionen Euro und zählt zu den führenden Großhändlern am deutschen IT-Absatzmarkt. Das Portfolio umfasst stark nachgefragte Komplettsysteme sowie Hardware-, Software-, und Peripherieprodukte rund um den PC zu stundenaktuellen, attraktiven Preisen. Rasche Kommunikation am Markt und zuverlässige, pünktliche Auslieferung verschaffen der DEVIL AG entscheidende Wettbewerbsvorteile. Kunden, die bis 18:30 Uhr Waren bestellen, erhalten diese innerhalb Deutschlands am folgenden Geschäftstag vor 12 Uhr. Mehr Informationen unter [www.devil.de](http://www.devil.de)



**Hauptpreis des diesjährigen Get Visions Incentives der Devil AG vom 1.9. bis zum 31.10.2011:  
Eine Harley Davidson 883 Iron 2012 wird am 12.11.2011 auf der Hausmesse Visions11 verlost**